



Svetovni teden izobraževanja o financah

Od **12. do 18. marca 2018** že sedmo leto zapored na pobudo mednarodne organizacije *Child and Youth Finance International (CYFI)* poteka svetovna akcija osveščanja o finančnem izobraževanju in finančni pismenosti z naslovom *Global Money Week (GMW)*, ki ga pri nas poimenujemo kar ***Svetovni teden izobraževanja o financah***.

Vsako leto se v tem tednu po vsem svetu odvijajo različni dogodki na temo finančnega izobraževanja otrok in mladostnikov.

V osnovni šoli so vsebine finančnega izobraževanja vključene v različne predmete, z **vidika finančnega izobraževanja pa ima pomembnejšo vlogo predmet gospodinjstvo**, ki zelo sistematično v okviru modula Ekonomika gospodinjstva obravnava različne vsebine (oblike denarja: bankovci in kovanci, knjižni denar; funkcije denarja, gotovinsko in negotovinsko plačevanje, obročno odplačevanje, plačilo z odlogom, gospodinjstvo računovodstvo, prihodki, odhodki, družinski proračun, otroci in denar, žepnina, varčevanje, depozit, vzgoja potrošnika, oglasi in oglaševanje itd). Zato bi bilo prav, da bi predvsem učitelji, ki poučujejo gospodinjstvo, skupaj z učenci izvedli različne dejavnosti, vezane na to temo.

V tednu od **12. do 18. marca 2018** bi želeli tudi v **Sloveniji skupaj z vami izpeljati več aktivnosti**, in sicer v okviru pouka gospodinjstva in drugih predmetov v osnovni šoli, pri urah oddelčne skupnosti in drugih dejavnostih, pri katerih bomo posebej poudarili pomen **finančnega izobraževanja otrok in mladostnikov**.

Priporočamo naslednje dejavnosti:

- Obvestilo učencem po šolskem radiu,
- izvedba ur oddelčne skupnosti na temo denarja in financ,
- poseben poudarek pri urah gospodinjstva temam o denarju in financah,
- izdelava plakatov,

- obisk finančnih institucij in bank v šolskem okolišu,
- predavanja za starše o pomenu finančnega izobraževanja mladih,
- vključevanje v aktivnosti, v katere se vključujejo otroci in mladostniki z vsega sveta (selfie, izdelava video posnetka, izdelava hranilnika...).

V letu 2017 se je v obeleževanje omenjenega tedna vključilo več kot 7,8 milijonov otrok in mladostnikov iz 137 držav, v katerih je potekalo več kot 72.000 različnih dogodkov in aktivnosti in v katerih je sodelovalo 23.738 različnih organizacij.

Zelo je zaželeno, da se povežete tudi preko družabnih omrežij ([Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#)) z uporabo ključnikov (hashtags) **#GMW2018 #GlobalMoneyWeek #MoneyMattersMatter**

S kreativnimi in inovativnimi idejami lahko ustvarite in objavite svoje **video posnetke**. Video posnetek naj vsebuje logo GMW. Video posnetek z vsebinsko tematiko o obeleževanju GMW lahko pripravite samostojno ali v skupinah. Iz videa naj bo razvidno, iz katere države je in naj ne bo daljši od 2 minut. **Video v času od 12. marca do najkasneje 23. marca 2018 objavite na družabnih omrežjih ([Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#)) z uporabo ključnikov (hashtags) #GMW2018 #GlobalMoneyWeek #GMWChallenge**

Video čimvečkrat delite s svojimi prijatelji, družino, skupnostjo in različnimi organizacijami. **Zmagovalni video bo tisti, ki bo prejel največ všečkov.** Zmagovalni video bo razglašen v petek 30. marca 2018 na Facebook strani GMW.

Več o tem je dostopno na povezavi:

<https://www.globalmoneyweek.org/activities/video-challenge.html>

Svoje kreativne in inovativne ideje pa lahko prikažete v obliki »selfija«. **Selfie** naj vsebuje logo GMW, zastavo države in drugo. **Selfije** v času od **12. marca do najkasneje 18. marca 2018** nato objavite na družabnih omrežjih ([Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#)) z uporabo ključnikov (hashtags) **#GMW2018 #GlobalMoneyWeek #GMWChallenge**

Selfie naj bo čimvečkrat deljen s prijatelji, družino, skupnostjo in različnimi organizacijami. Zmagovalni selfie, ki bo prejel največ všečkov, bo nagrajen. Zmagovalni selfie bo razglašen v petek 30. marca 2018 na Facebook strani GMW.

Več o tem je dostopno na povezavi:

<https://www.globalmoneyweek.org/activities/selfie-challenge.html>

Svojo izvirnost in inovativnost pa lahko otroci in mladostniki prikažejo tudi z **izdelavo hranilnikov** (npr. šparovček, hranilnik pujske...). Prav tako naj bo hranilnik opremljen z logom GMW. Hranilnik fotografirajte, priporočljivo je, da je s fotografij razvidno iz katere države prihaja (npr. zastava države,

kultura, valuta...). Fotografijo objavite na družbenih omrežjih z uporabo ključnikov (hashtags) **#GMW2018 #GlobalMoneyWeek #GMWChallenge**

Več je dostopno na povezavi:

<https://www.globalmoneyweek.org/activities/money-box-challenge.html>

Fotografijo v terminu od **12. do 18. marca 2018** čimvečkrat delite med svojimi prijatelji, družino, skupnostmi in organizacijami. Nagrajena bo tista fotografija, ki bo imela največ všečkov. Zmagovalna fotografija bo razglašena 30. marca 2018 na Facebook strani.

Vsakemu otroku in mladostniku naj bi bilo omogočeno strokovno in neodvisno finančno izobraževanje.

Da bi to dosegli, si prizadeva tudi organizacija *Child and Youth Finance International*, ki vključuje različne vladne in nevladne organizacije in posameznike, ki se strokovno in neodvisno ukvarjajo s področjem spodbujanja finančnega izobraževanja.

Temu cilju se pridružujemo tudi v Sloveniji in prepričani smo, da bodo aktivnosti svetovne akcije *Global Money Week* predvsem s sodelovanjem učiteljev dosegle svoj namen.

Uradna predstavnic Slovenije v organizaciji *Child and Youth Finance International* (CYFI) je **Irena Simčič**, pri kateri dobite tudi podrobnejše informacije na telefonski številki 01/ 23 63 129 ali na e-naslovu: irena.simcic@zrss.si