

Krepitev kompetenc strokovnih delavcev na področju vodenja inovativnega vzgojno-izobraževalnega zavoda v obdobju od 2024 do 2028

Vseživljenjsko učenje

3. konferenca učiteljev družboslovnih in humanističnih predmetov: Mladi in državljanstvo

Datum: 23. 6. 2025

Zadeva: **Natečaj Glas mladih – od ideje do akcije!**

Kaj tebe premakne, da nekaj spremeniš?

Imaš idejo, kako izboljšati življenje v svoji šoli, lokalni skupnosti ali širše? Se ti zdi pomembno, da mladi povedo svoje mnenje, predlagajo spremembe in ukrepajo? Verjameš, da lahko z majhnimi dejanji dosežeš velike učinke?

Če si se kdaj vprašal:

- Zakaj moj glas ni slišan?
- Kako bi lahko spremenil kaj, kar me moti?
- Zakaj bi se sploh vključil?

... potem je ta natečaj prav zate!

Tema natečaja

Ustvarite digitalni izdelek, ki nagovarja vas mlade k aktivnemu državljanstvu in/ali povečani participaciji. Lahko izhajate iz resničnega primera, svoje izkušnje, skupinske akcije, solidarnosti, sodelovanja ali pa si zamislite zgodbo, ki vas navdihuje k akciji za spremembe.

Izhodišča za navdih

- Kako lahko mladi prispevamo k spremembam v šoli ali družbi?
- Kako dati glas mladim – kje, kako, zakaj?
- Zakaj se spleta sodelovati (v šolskem parlamentu, društvih, civilnih akcijah, protestih)?
- Kako prispevamo k skupnosti in zakaj je to pomembno?
- Kaj pomeni »biti aktiven državljan« v digitalni dobi?
- Kako lahko preko digitalnih orodij mladi vplivamo na svet okoli sebe?

Kaj lahko ustvarite?

- Infografiko (npr. s pomočjo Canve)
- Digitalno zgodbo (npr. v obliki foto pripovedi ali spletne zgodbe)
- Video posnetek (do 3 min, npr. intervju, vlog, animacijo, dokumentarni posnetek)
- Interaktivni plakat (z interaktivnimi elementi, povezavami, mediji)

Kdo in kako?

- Učenci in dijaki osnovnih in srednjih šol.
- Natečaj spodbuja skupinsko delo. Ustvarjajte lahko v parih, manjših skupinah ali razredu – pomembno je sodelovanje, soustvarjanje in skupno razmišljanje o spremembah. Lahko pa sodeluješ tudi posamično, če imaš svojo idejo in jo želiš predstaviti.
- Obvezno priloži **opis ali ključno sporočilo izdelka** (do 300 znakov).

Merila za izbor:

- Skladnost z razpisom natečaja.
- Ideja spodbuja mlade k dejanjem – da nekaj naredijo, sodelujejo, se vključijo.
- Izvirnost ideje in kreativnost izdelka.
- Moč sporočila - jasno, močno sporočilo, ki je pomembno za mlade.

Kako oddate izdelek?

Izdelek ali povezave do izdelka pošljite na sofija.baškarad@zrss.si in klavdija.sipus@zrss.si

Rok za oddajo: 6. 10. 2025

Rezultati bodo razglašeni na 3. konferenci učiteljev družboslovnih in humanističnih predmetov *Mladi in državljanstvo*, 13. oktobra 2025.

Naslov za dodatne informacije in oddajo izdelkov natečaja: sofija.baškarad@zrss.si in klavdija.sipus@zrss.si

Rezultati natečaja bodo objavljeni 13. oktobra 2025 na konferenci

Odbor natečaja: Sofija Baškarad in Klavdija Šipuš