

9. konferenca ravnateljic in ravnateljev vzgojno-izobraževalnih zavodov v Republiki Sloveniji



mag. Andreja Čuk, Amela Sambolić Beganović
Zavod RS za šolstvo



Z digitalno strategijo do digitalne preobrazbe šole!

Opredelitev pojma digitalna strategija

str. 12



Zakaj digitalna strategija?

2.1 Opredelitev pojma digitalna strategija

Digitalna strategija je krovi strategijski dokument posamezne ustanove, ki vsebuje odgovore na številne izzive, s katerimi se soočamo na poti k digitalni preobrazbi. Predvideva informatizacijo in digitalizacijo ter sistematično in postopno razvijanje **digitalne didaktike** ter digitalnih kompetenc tako učiteljev kot učencev.

Didaktika se osredotoča na načrtovanje, izvajanje in evalvacijo učnega procesa ter razvija učne metode in strategije za uspešno izvajanje pouka. **Digitalna didaktika** se nanaša na uporabo digitalnih tehnologij, ki omogočajo ustvarjanje interaktivnih in avtentičnih učnih izkušenj, učinkovito in ciljno usmerjeno poučevanje ter zadovoljevanje potreb in zahteve posameznikov (individualizacija in personalizacija).

Če želimo doseči čim bolj učinkovito in časovno čim manj zamudno digitalizacijo in digitalno preobrazbo VIZ-a, tega ne moremo doseči z enotno digitalno strategijo na nivoju države, pač pa mora biti takšna digitalna strategija individualizirana za vsak VIZ posebej. Snovalci digitalne strategije so učitelji oz. strokovni delavci posameznega VIZ-a, ki pri sestavi strategije zajamejo širok interes vseh deležnikov vzgojno-izobraževalnega procesa.

Namen snovanja digitalne strategije VIZ-a je spodbujanje ter opolnomočenje učiteljev in učencev za premagovanje izzivov, ki izhajajo iz procesa digitalizacije na skoraj vseh področjih sodobnega življenja. Vsebina digitalne strategije temelji na identifikaciji razvojnih prioritet ter jasno in realno opredeljenih ciljih s konkretnimi merljivimi kazalniki za odpravo razvojnih vrzel.

Digitalna strategija VIZ-a sprva sledi lastnim ambicijam in načelom, vendar se hkrati zrcali v izzivih digitalne preobrazbe Republike Slovenije in Evropske unije, zato mora biti skladna/usklajena z nacionalnimi in evropskimi strateškimi dokumenti. Pomembno je, da je digitalna strategija rezultat usklajevanja in doseganja pričakovanj med vsemi akterji na posamezni ustanovi, pri tem mislimo na vodstvo, učitelje, učence, starše ... Takrat ima pomen, bo zaživel in prispevala k udejanjanju ciljev, zastavljenih na poti k digitalni preobrazbi.

Digitalna strategija je strateški dokument, ki obravnava izzive digitalne preobrazbe v VIZ-ih. Osredotoča se na razvoj digitalne didaktike ter razvoj in dvig digitalne kompetentnosti učiteljev in učencev. Vsak VIZ bi moral imeti svojo individualizirano digitalno strategijo z jasnimi cilji in merljivimi kazalniki.

12 •

Z digitalno strategijo do digitalne preobrazbe šole!

Opredelitev pojma digitalna strategija

str. 12

Namen digitalne strategije

str. 13



Zakaj digitalna strategija?

2.1 Opredelitev pojma digitalna strategija

Digitalna strategija je krovi strategijski dokument posamezne ustanove, ki vsebuje odgovore na številne izzive, s katerimi se soočamo na poti k digitalni preobrazbi. Predvideva informatizacijo in digitalizacijo ter sistematično in postopno razvijanje **digitalne didaktike** ter digitalnih kompetenc tako učiteljev kot učencev.

Didaktika se osredotoča na načrtovanje, izvajanje in evalvacijo učnega procesa ter razvija učne metode in strategije za uspešno izvajanje pouka. **Digitalna didaktika** se nanaša na uporabo digitalnih tehnologij, ki omogočajo ustvarjanje interaktivnih in avtentičnih učnih izkušenj, učinkovito in ciljno usmerjeno poučevanje ter zadovoljevanje potreb in zahteve posameznikov (individualizacija in personalizacija).

Če želimo doseči čim bolj učinkovito in časovno čim manj zamudno digitalizacijo in digitalno preobrazbo VIZ-a, tega ne moremo doseči z enotno digitalno strategijo na nivoju države, pač pa mora biti takšna digitalna strategija individualizirana za vsak VIZ posebej. Snovci digitalne strategije so učitelji oz. strokovni delavci posameznega VIZ-a, ki pri sestavi strategije zajamejo širok interes vseh deležnikov vzgojno-izobraževalnega procesa.

Namen snovanja digitalne strategije VIZ-a je spodbujanje ter opolnomočenje učiteljev in učencev za premagovanje izzivov, ki izhajajo iz procesa digitalizacije na skoraj vseh področjih sodobnega življenja. Vsebina digitalne strategije temelji na identifikaciji razvojnih prioritet ter jasno in realno opredeljenih ciljev s konkretnimi merljivimi kazalniki za odpravo razvojnih vrzel.

Digitalna strategija VIZ-a sprva sledi lastnim ambicijam in načelom, vendar se hkrati zrcali v izzivih digitalne preobrazbe Republike Slovenije in Evropske unije, zato mora biti skladna/usklajena z nacionalnimi in evropskimi strateškimi dokumenti. Pomembno je, da je digitalna strategija rezultat usklajevanja in doseganja pričakovanj med vsemi akterji na posamezni ustanovi, pri tem mislimo na vodstvo, učitelje, učence, starše ... Takrat ima pomen, bo zaživel in prispevala k udeležanju ciljev, zastavljenih na poti k digitalni preobrazbi.

Digitalna strategija je strateški dokument, ki obravnava izzive digitalne preobrazbe v VIZ-ih. Osredotoča se na razvoj digitalne didaktike ter razvoj in dvig digitalne kompetentnosti učiteljev in učencev. Vsak VIZ bi moral imeti svojo individualizirano digitalno strategijo z jasnimi cilji in merljivimi kazalniki.

12•

Z digitalno strategijo do digitalne preobrazbe šole!

Opredelitev pojma digitalna strategija

str. 12

Namen digitalne strategije

str. 13

Izhodišča za snovanje digitalnih strategij

str. 14



Zakaj digitalna strategija?

2.3 Izhodišča za snovanje digitalnih strategij

Za podporo k načrtovanju digitalne strategije je smotno poznati različne dokumente, kot so npr. akcijski načrti, strategije, priporočila, okviri, raziskave, rezultati projektov ... , prav tako pa tudi nekatera zakonska določila,⁷ ki prinašajo vsebine in poglavitne zamisli o implementaciji identificiranih potreb učencev in učiteljev, s tem pa tudi potrebe in izzive VIZ-ov na poti k digitalni preobrazbi.

V nadaljevanju prinašamo nabor nekaterih ključnih nacionalnih in tujih dokumentov s kratkimi opisi oz. ključnimi informacijami o vsebini le-teh.

Snovalcem digitalne strategije na VIZ-u priporočamo seznanitev z vsebino, na katero se lahko oprejo pri identificiranju razvojnih prioritet ter oblikovanju ciljev in kazalnikov, ki so pomembni za digitalno preobrazbo njihovega VIZ-a.

Akcijski načrt za digitalno izobraževanje (2021–2027) – EU
(http://bit.ly/akcijski_nacrt_EU)



Iz dokumenta:

Akcijski načrt za digitalno izobraževanje (2021–2027) je prenovljena politična pobuda Evropske unije (EU) za spodbujanje trajnostnega in učinkovitega prilagajanja izobraževalnih sistemov držav članic EU digitalni dobi. Načrt predstavlja dolgoročno strateško vizijo za visokokakovostno, vključujočo in dostopno digitalno izobraževanje v Evropi (European Commission, 2020).

Glavni cilji akcijskega načrta vključujejo razvoj visoko zmogljivega digitalnega izobraževalnega ekosistema ter krepitev digitalnih spretnosti in kompetenc za digitalno preobrazbo. Pri slednjem je poudarek na razvoju temeljnih digitalnih spretnosti že v zgodnjem otroštvu, digitalni pismenosti, vključno z bojem proti dezinformacijam, računalniškim opismenjevanjem, razumevanjem podatkovno intenzivnih tehnologij, kot je umetna inteligenca, ter naprednih digitalnih znanj in spretnosti za večje število digitalnih strokovnjakov.

Akcijski načrt za digitalno izobraževanje prinaša številne priložnosti za izboljšanje kakovosti in obsega poučevanja v zvezi z digitalnimi tehnologijami, podporo pri digitalizaciji učnih metod in pedagoških pristopov ter zagotavljanje ustrezne infrastrukture.

⁷ Povzeto po Zakaj vključujoča šola, zvezek 1 (str. 24).

Z digitalno strategijo do digitalne preobrazbe šole!

Opredelitev pojma digitalna strategija

str. 12

Namen digitalne strategije

str. 13

Izhodišča za snovanje digitalnih strategij

str. 14

Pregled razvoja digitalnih strategij

str. 26

Zakaj digitalna strategija?

2.4 Pregled razvoja digitalnih strategij pri nas in primeri digitalnih strategij drugih držav

V tem poglavju se bomo osredotočili na nekaj ključnih dokumentov, ki vsebujejo smernice in pristope za opredelitev in udejanjanje ciljev digitalne strategije, obudili spomin na dosedanje aktivnosti na razvoju digitalnih strategij v Sloveniji ter izpostavili nekaj primerov digitalnih strategij drugih držav.

V poročilu OECD (Viles, 2020) je razvidno, da so v zadnjih nekaj letih države članice OECD oblikovale strategije z namenom vlaganja v digitalno izobraževanje in podporo učiteljem pri digitalnem prehodu. Digitalni prehod s strategijo digitalizacije izobraževanja spodbuja tudi Evropska unija. Na spletni strani Evropske komisije je zapisano, da smo/se nahajamo v evropskem digitalnem desetletju, ko si zastavljamo digitalne cilje za leto 2030 (European Commission, Directorate-General for Communication, b. d.) kot del širše strateške prednostne naloge Evropske komisije z namenom pripravljenosti Evrope za digitalno dobo. Ta strateška pobuda podpira in dopolnjuje različne ukrepe institucij EU, kot so akcijski načrt za digitalno izobraževanje, program za digitalno Evropo, instrument za okrevanje in odpornost, in cilja na skupino državljanov, starih med 16 in 74 let, z željo da bi 80 % te populacije do leta 2030 opolnomočili z osnovnimi digitalnimi kompetencami (European Commission (2020). Digital Education Action Plan 2021–2027 (str. 3)).

Digitalni prehod je usmerjen v uvajanje digitalnih tehnologij v obstoječe poučevalne prakse, medtem ko digitalna preobrazba predstavlja celovito prestrukturiranje procesa poučevanja in njegovega izvajanja s pomočjo digitalne tehnologije.

Razvoj digitalnih strategij pri nas se je začel že v preteklih desetletjih, ko so se pojavili prvi koraki v digitalizaciji javne uprave, gospodarstva in družbe na splošno. S hitrim napredkom tehnologije so se oblikovali tudi cilji in usmeritve, ki so jih posamezne veje družbe zasledovale v svojih začetnih digitalnih strategijah.

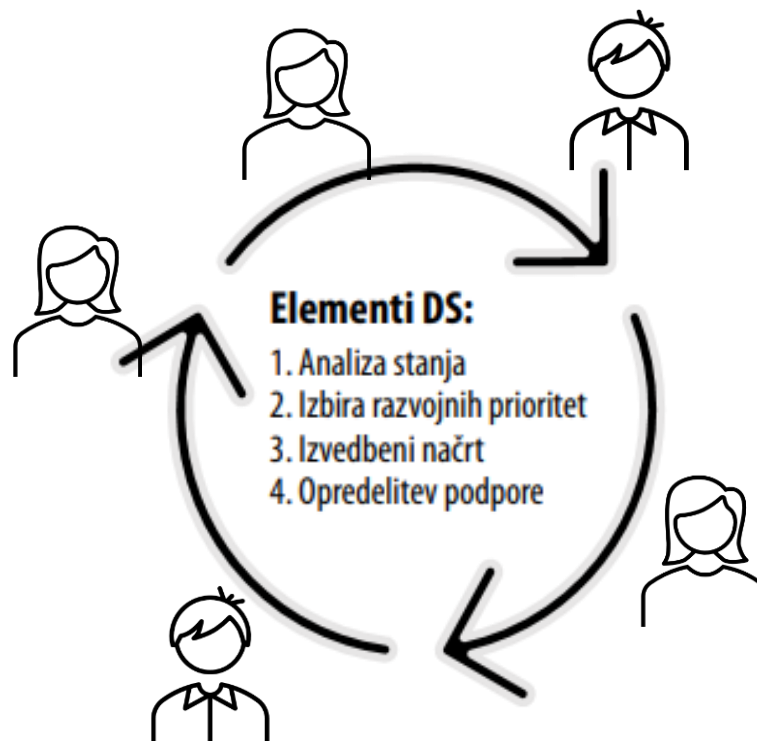
Prvi program sistematičnega poskusa uvajanja računalništva v slovenskem šolstvu se je začel s projektom Petra (Drinovec, 2016). Leta 1994 je bil v ospredju projekt RO – računalniško opismenjevanje, katerega namen je bil VIZ-om zagotoviti strojno in programsko računalniško opremo, usposabljanje učiteljev in ravnateljev za uporabo IKT pri poučevanju ter razvojno-raziskovalne projekte za nove pristope uporabe (Batagelj, Rajković, 1995). Najpomembnejše obdobje razvoja digitalnega izobraževanja je potekalo v obdobju 2008–2013 s projektom E-šolstvo (Slovensko izobraževalno omrežje, b. d.), ki je temeljil na graditvi e-kompetentne šole in vključeval postavitev e-učnega okolja, razvoj ustreznih učnih e-vsebin in z razvejanjo paleto dejavnosti želel izobraziti učitelje, ravnatelje in računalnikarje v e-kompetentnega učitelja (Kreuh, Sambolec Begonović, Kosir, 2012).

26 •

Priporočila in zgledi kot podpora pri pripravi digitalnih strategij!

Priprava digitalne strategije v projektu “DDK”?

str. 12





100

str. 41

Zakaj digitalna strategija?

Delovni list

Predloga za pripravo dokumenta Digitalna strategija

Opis elementov predloge

Predloga je namenjena poglobljenejmu načrtovanju digitalne strategije in vodi snovalec skozi štiri faze:

1. analiza stanja (ugotovitev izhodiščnega stanja na področju digitalne kompetentnosti, opis dejstev na področju izbranih prioritet, možni vzroki za obstoječe stanje);
2. izbira razvojnih prioritet (opredelitev do največ dveh razvojnih prioritet v posameznem šolskem letu);
3. opredelitev izvedbenega načrta (načrtovanje aktivnosti za doseganje rezultatov z določenim rokom izvedbe; opredelitev nosilca/-ev aktivnosti, vključenih učiteljev in učencev ter pričakovanih rezultatov in kazalnikov);
4. opredelitev podpore.

Šolsko leto:

Viz:

Ramenski list:

Večja SPS:

Časni time:

1 Analiza stanja:

1.1 Ugotovitev izhodiščnega stanja na področju digitalne kompetentnosti, opis dejstev na področju izbranih prioritet, možni vzroki za obstoječe stanje. Zapis močnih in šibkih področj (**povzetek ugotovitev iz orodja za samooceno SELFE**)

	Močna področja	Šibka področja
Izobraževalni delavci		
Učenci/ice, vključeni delavci		
Opredeljenosti/dijaki		

1.2 Kakšno je stanje na področju digitalnih kompetenc na naši šoli? Zakaj menite, da je stanje tako (možni vzroki)?

2 Izbira razvojnih prioritet:

Izbira razvojnih prioritet (opredelitev do največ dveh razvojnih prioritet v posameznem šolskem letu).

3 Izvedbeni načrt na nivoju VIZ-a šole

Glede na ugotovljeno načrtuje aktivnosti in izboljšave za naslednje/tekoče šolsko leto

	Priznani rezultati (Kaj u dejno izboljšati, kaj bi šole dosti ...?)	Aktivnosti za doseganje rezultatov in rok izvedbe (Kako bomo to izvedli, s katerimi aktivnostmi? Kateri delavci bomo izvedli ...?)	Kazalniki (Kaj bomo izboljšali ali izboljšali, kateri ...?)	Rok za izvedbo aktivnosti (Do kdaj, v katerem obdobju?)	Kazalniki (Izboljšani ali izboljšani, kateri ...?)	Dokazi o doseganju kazalnikov (Kaj bomo izboljšali ali izboljšali, kateri ...?)
Digitalna didaktika						
Dvig digitalne kompetentnosti učiteljev						
Dvig digitalne kompetentnosti učencev						
Opremenjenost z digitalno tehnologijo						

4 Opredelitev podpore

Podpora, ki je potrebna za izvedbo načrta:

Reze: šolski net, vsajja leto

11. Digitalna tehnologija vključuje računalniška sredstva in sisteme storitev, programske in strojne opreme.

40

Priporočila in zgledi kot podpora pri pripravi digitalnih strategij!

Matrika za zapis izvedbenega načrta

str. 68



	Pričakovani rezultati (Kaj si želimo izboljšati, kaj bi želeli doseči ...?)	Aktivnosti za doseganje rezultatov in rok izvedbe (Kako bomo to dosegli, s katerimi aktivnostmi? Katere dokaze bomo zbirali? ...)	Nosilec aktivnosti (oseba ali tim), ostali vključeni (učitelji, učenci, kateri – koliko).	Rok za izvedbo aktivnosti (Do kdaj?, V katerem obdobju?)	Kazalniki (izhodiščni in ciljni, konkretni in merljivi) (Kako bomo vedeli, da smo na pravi poti? ...)	Dokazi o doseženem kazalniku (ob zaključku šolskega leta)
Digitalna didaktika						
Dvig digitalne kompetentnosti učiteljev						
Dvig digitalne kompetentnosti učencev						
Opremljenost z digitalno tehnologijo ¹¹						

Priporočila in zgledi kot podpora pri pripravi digitalnih strategij!

Zgledi kot podpora pri pripravi digitalnih strategij



ZGLED ZA DIGITALNO DIDAKTIKO ZA PREDŠOLSKO VZGOJO

str. 72



ZGLED ZA RAZVOJ IN DVIG DIGITALNE KOMPETENTNOSTI UČITELJEV ZA OSNOVNO ŠOLO (2. VIO)

str. 76



ZGLED ZA RAZVOJ IN DVIG DIGITALNE KOMPETENTNOSTI OTROK IN UČENCEV (PREDŠOLSKA VZGOJA IN OSNOVNA ŠOLA (1. VIO))

str. 80



ZGLED ZA OPREMLJENOST Z DIGITALNO TEHNOLOGIJO (SREDNJA ŠOLA)

str. 83

Priporočila in zgledi kot podpora pri pripravi digitalnih strategij!

Zgledi kot podpora pri pripravi digitalnih strategij



Raven izvajanja	Pričakovani rezultati	Aktivnosti za doseganje rezultatov	Kazalniki	Dokazi o doseženem kazalniku
Osnovno izvajanje	Vključevanje digitalnih tehnologij v strategije vrednotenja.	Učitelj ve, kako uporabiti digitalne tehnologije pri vrednotenju. Naloge za vrednotenje pripravlja tako, da učenci pri njihovem reševanju v podporo uporabljajo tudi digitalne tehnologije.	Predstavitve dobrih praks uporabe vrednotenja znanja z uporabo digitalne tehnologije med učitelji. Vključitev v seminarje na področju vrednotenja (A2 ali več). Učitelj uporabi pridobljeno znanje o uporabi digitalne tehnologije pri pouku.	Izvedene vsaj 3 predstavitve dobrih praks in udeležba vsakega zaposlenega vsaj na eni izmed predstavitev v prvi polovici šolskega leta. Vsak zaposleni v šolskem letu opravi seminar na področju vrednotenja vsaj na nivoju A2. Vsak učitelj do konca šolskega leta odda vsaj eno analizo vrednotenja s pomočjo digitalne tehnologije.

Priporočila in zgledi kot podpora pri pripravi digitalnih strategij!

Zgledi kot podpora pri pripravi digitalnih strategij



Pri oblikovanju pričakovanih rezultatov, aktivnosti, kazalnikov in dokazov za razvoj in dvig digitalne kompetentnosti učencev **priporočamo**, da VIZ-i izhajajo iz področij kompetenc v skladu z DigComp 2.2 (Slika 2) in ugotovitev o kompetentnosti učencev, ki so jih pri analizi rezultatov, pridobljenih s samoevalvacijskim orodjem SELFIE, identificirali kot šibke.



ZGLED ZA RAZVOJ IN DVIG DIGITALNE KOMPETENTNOSTI OTROK IN UČENCEV (PREDŠOLSKA VZGOJA IN OSNOVNA ŠOLA (1. VIO))	
Dokument	Kompetenčna področja, ki so bila vodilo za zapis pričakovanih rezultatov, načrtovanje aktivnosti, zapis kazalnikov in napoved dokazov o doseženem kazalniku
DigComp 2.2 	PODROČJE 4 Varnost Kompetenca 4.2 Varovanje osebnih podatkov in zasebnosti 4.3 Skrb za zdravje in blagostanje
DigComp 2.2	PODROČJE 5 Reševanje problemov Kompetenca 5.3 Ustvarjalna raba digitalnih tehnologij

Priporočila in zgledi kot podpora pri pripravi digitalnih strategij!

Plakat s priporočili

Digitalna strategija (DS)

Elementi DS:

1. Analiza stanja
2. Izbera razvojnih prioritet
3. Izvedbeni načrt
4. Opredelitev podpore

Razvojne prioritete DS:

- Digitalna didaktika
- Dvig digitalne kompetentnosti učiteljev (DDK učiteljev)
- Dvig digitalne kompetentnosti učencev (DDK učencev)
- Opremljenost z digitalno tehnologijo

Podpora načrtovanju DS:

- SELFIE sola
- SELFIE učitelj
- DigCompEdu
- DigComp 2.2
- SAMR model
- Pedagoško kolo
- Didaktična načela
- Smernice za uporabo digitalne tehnologije
- 7 načel učenja

Ravni izvajanja DS:

- Osnovno izvajanje
- Premišljeno izvajanje
- Izboljšano izvajanje
- Razvojno izvajanje

Ravni napredovanja učencev:

- Osnovna
- Srednja
- Visoka
- Mojstria

Ravni napredovanja učiteljev:

- A1 - Začetnik
- A2 - Raziskovalec
- B1 - Vključevalec
- B2 - Strokovnjak
- C1 - Voditelj
- C2 - Pobudnik

str. 92

Priporočila pri načrtovanju DS

1. Digitalna tehnologija spodbuja inovativnost in izboljšuje učne izkušnje učencev. Uporabo digitalne tehnologije naj usmerjajo didaktična načela, 7 načel učenja in model SAMR.
2. Uspešno vključevanje digitalne tehnologije zahteva ustrezno opremljenost ter digitalno usposobljenost učiteljev in učencev. Uporaba okvirjev DigComp 2.2 in DigCompEdu za samopreverjanje, izobraževanje in usposabljanje učiteljem in učencem pomaga razumeti in razvijati digitalne kompetence ter redno spremljati napredek.
3. Večja uporaba digitalnih tehnologij v izobraževanju ne pomeni nujno dvig digitalne kompetentnosti in razvoj digitalne didaktike. Samo načrtovanje povečanega časa rabe digitalnih tehnologij pri pouku in za potrebe pouka še ne pomeni razvoja in izboljševanja na področju rabe digitalnih tehnologij.
4. Za učinkovito uvajanje digitalne tehnologije v izobraževanje je potrebna digitalna strategija z dolgoročno vizijo ter jasno zapisanimi, konkretiziranimi, usmerjenimi in preverljivimi cilji in rezultati.
5. Digitalna strategija mora biti prilagojena potrebam, ciljem in zmoglostim posameznega VIZ-a. Pri njenem nastajanju je pomembno, da sodelujejo vsi deležniki. Pri tem mislimo na učitelje, učence, vodstvene in preostale strokovne delavce VIZ-a.
6. Digitalna strategija vključuje razvojne prioritete (največ dve razvojni prioriteti na šolsko leto), ki jih za posamezno šolsko leto spremlja podrobno razdelan izvedbeni načrt.
7. Digitalna strategija je »živa dokument, podvržen nenehnim spremembam; vsakoletnemu nadgrajevanju ter medletnemu dopolnjevanju in spreminjanju. Njeno redno posodabljanje je pomembno za zagotovitev njene učinkovitosti.
8. Dijaki, domovi, glasbene šole ter šole in zavodi z otroki s posebnimi potrebami odsejajo in zahtevajo poseben pristop k digitalizaciji, zato je pomembno identificirati in opazovati tiste razvojne prioritete, ki bodo omogočile uspešno vključevanje digitalnih tehnologij v njihova okolja/področja dela.
9. Pričakovani rezultati digitalne strategije naj bodo usmerjeni v izboljšanje izobraževalnih praks s smiselno uporabo digitalnih tehnologij in ne samo morebitnemu izboljševanju rezultatov, pridobljenih z orodji za samooценjevanje, npr. orodje SELFIE (usmerjeno v izboljšanje znanja in ne le ocen). Samoevalvacijsko orodje SELFIE naj pomaga učiteljem in VIZ-om oceniti njihovo uporabo digitalnih tehnologij in opredeliti področja za izboljšanje.
10. Manj je več!

Digitalna strategija naj bo sprožilec sprememb



Gallusova dvorana	
1. oder	OTVORITVENI FILM KONFERENCE
Moderatorica in gostje: Miriam Stanonik, Zavod RS za šolstvo humanoidna robotka Eva in učenci	
9.10-9.45	UVODNI NAGOVORI dr. Darjo Felda, minister za vzgojo in izobraževanje dr. Vinko Logaj, direktor Zavoda RS za šolstvo mag. Marko Bonač, direktor Arnesa
9.45-10.15	DIGITALNA STRATEGIJA NAJ BO SPROŽILEC SPREMEMB Amela Sambolić Beganović, Zavod RS za šolstvo dr. Tomi Deutsch, Zavod RS za šolstvo Uroš Škof, Gimnazija Brežice Bogomir Marčinković, OŠ Bistrica ob Sotli
10.15-11.00	UJETI MED TIK-TOKOM IN ŠOLSKIM IGRIŠČEM – POGLEDI OTROK IN MLADOSTNIKOV NA UPORABO DIGITALNIH TEHNOLOGIJ dr. Boris Jokić, Inštitut za družbene raziskave Zagreb
*Predstavitve poteka v hrvaščini s simultanim prevodom.	



Prijave za spremljanje konference
v živo so odprte
do 28. 8. 2023 do 8. ure!



Podpora VIZ-om na poti k dvigu digitalne kompetent nosti

- Projekt Dvig digitalne kompetentnosti se predstavi
- Zakaj digitalna strategija?
- Vodenje in podpora učencem pri pridobivanju digitalnih kompetenc



Projekt Dvig digitalne kompetentnosti se predstavi

Priručnik predstavlja pot digitalne preobrazbe šolskih kolektivov ter posameznih strokovnih in vodstvenih delavcev, kot je bila zastavljena v projektu Dvig digitalne kompetentnosti. Podana so strokovna izhodišča za razvoj digitalne didaktike ter izpostavljeni razmisleki o nadaljnjem razvoju tega področja. Priručnik zaključuje vizija razvoja digitalne kompetentnosti učiteljev in učencev.



Zakaj digitalna strategija?

Priručnik prinaša priporočila snovalcem digitalnih strategij ter ponuja odgovore na vprašanja, kateri elementi in področja so ključni za digitalno preobrazbo šole, in načine, s katerimi bi pri oblikovanju digitalne strategije zajeli čim širši interes vseh, vključenih v procese izobraževanja. Plakat, ki je sestavni del priročnika, prinaša deset ključnih priporočil, ki lahko služijo kot temelj za snovanje novih in izboljšanje prihodnjih digitalnih strategij ter upodobitev štirih razvojnih prioritet digitalne strategije v obliki piramide.



Vodenje in podpora učencem pri pridobivanju digitalnih kompetenc

Priručnik s priporočili za vodenje in podporo učencem pri pridobivanju digitalnih kompetenc podaja strokovna in didaktična izhodišča, ki so pospremljena s konkretnimi primeri iz prakse za načrtovanje in izvedbo dejavnosti v podporo učencem. Obogaten je s priložo Priporočila za doseganje ravni digitalnih kompetenc učencev in shematskim prikazom rabe digitalnih tehnologij v sodobnem učnem procesu v obliki plakata.

Dostopno v Digitalni bralnici ZRŠS:
www.zrss.si/digitalna-bralnica/dvig-digitalne-kompetentnosti



Podpora VIZ-om na poti k DDK



dvig digitalne kompetentnosti

Projekt Dvig digitalne kompetentnosti se predstavi

Zakaj digitalna strategija?
Priporočila snovalcem digitalnih strategij

Vodenje in podpora učencem pri pridobivanju digitalnih kompetenc

1. del: Strokovna izhodišča in priporočila
2. del: Primeri iz prakse – predšolska vzgoja
3. del: Primeri iz prakse – 1. in 2. vzgojno-izobraževalno obdobje
4. del: Primeri iz prakse – 3. vzgojno-izobraževalno obdobje
5. del: Primeri iz prakse – srednja šola

Dostopno v Digitalni bralnici ZRSŠ:
www.zrss.si/digitalna-bralnica/dvig-digitalne-kompetentnosti



ZRSŠ ZAVOD REPUBLIKE SLOVENIJE ZA SOLSTVO

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VZGOJO IN IZOBRAŽEVANJE



Nalozbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada

ZRSŠ ZAVOD REPUBLIKE SLOVENIJE ZA SOLSTVO

Referenčni okviri kompetenc

Evropski okvir digitalnih kompetenc izobraževalcev: **DigCompEdu**

DigComp 2.2: Okvir digitalnih kompetenc za državljane

GreenComp: Evropski okvir kompetenc za trajnostnost

LifeComp: Evropski okvir za osebno in socialno ključno kompetenco ter kompetenco učenje učenja

EntreComp: Okvir podjetnostne kompetence

Skupni evropski jezikovni okvir: učenje, poučevanje, ocenjevanje

Dostopno v Digitalni bralnici ZRSŠ:
www.zrss.si/digitalna-bralnica/referencni-okviri-kompetenc



dvig digitalne kompetentnosti

Podpora VIZ-om na poti k DDK



Podpora VIZ-om na poti k DDK



Podpora VIZ-om na poti k DDK

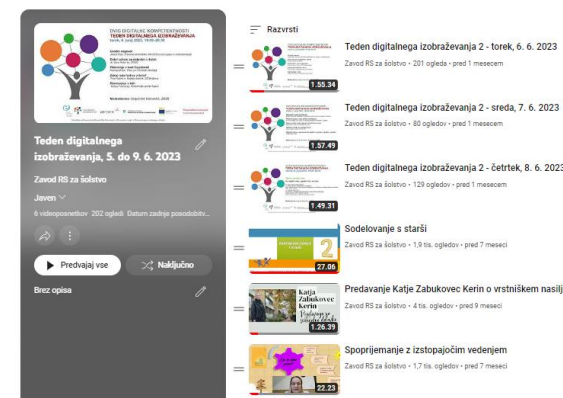
TEDEN DIGITALNEGA IZOBRAŽEVANJA 21. 11. 2022 - 25. 11. 2022



TEDEN DIGITALNEGA IZOBRAŽEVANJA 5. 6. 2023 - 9. 6. 2023



TEDEN DIGITALNEGA IZOBRAŽEVANJA ???



9. konferenca ravnateljic in ravnateljev vzgojno-izobraževalnih zavodov
v Republiki Sloveniji

HVALA ZA POZORNOST!

mag. Andreja Čuk, Amela Sambolić Beganović
Zavod RS za šolstvo

