

# Digitalna strategija (DS)

## Elementi DS:

1. Analiza stanja
2. Izbira razvojnih prioritet
3. Izvedbeni načrt
4. Opredelitev podpore

## Razvojne prioritete DS:

Digitalna didaktika  
Dvig digitalne kompetentnosti učiteljev (DDK učiteljev)  
Dvig digitalne kompetentnosti učencev (DDK učencev)  
Opremljenost z digitalno tehnologijo

## Podpora načrtovanju DS:

SELFIE šola  
SELFIE učitelj  
DigCompEdu  
DigComp 2.2  
SAMR model  
Pedagoško kolo  
Didaktična načela  
Smernice za uporabo digitalne tehnologije  
7 načel učenja

## Ravni izvajanja DS:

Osnovno izvajanje  
Premišljeno izvajanje  
Izboljšano izvajanje  
Razvojno izvajanje

## Ravni napredovanja učencev:

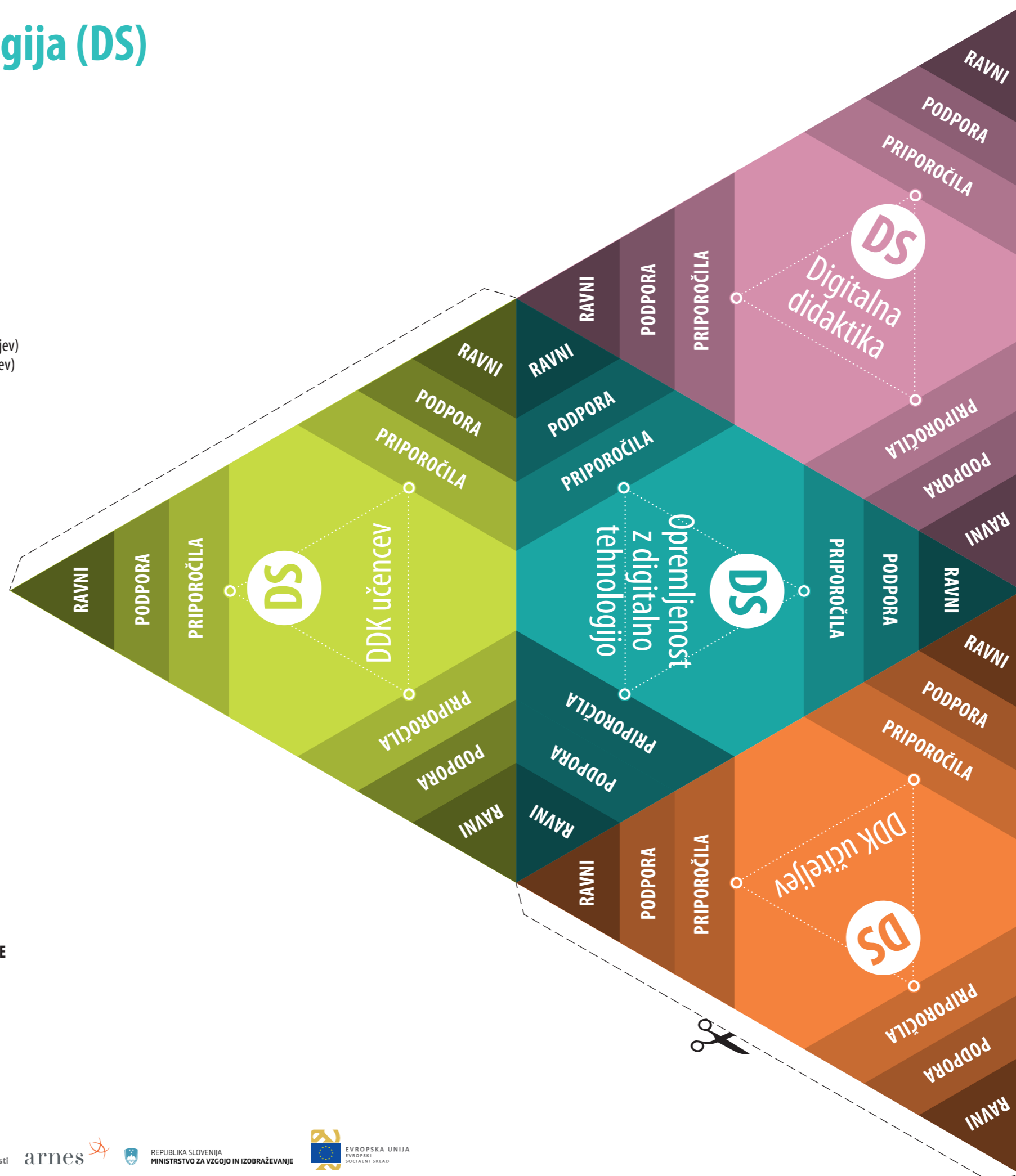
Osnovna  
Srednja  
Visoka  
Mojstrska

● DigComp 2.2

## Ravni napredovanja učiteljev:

A1 - Začetnik  
A2 - Raziskovalec  
B1 - Vključevalec  
B2 - Strokovnjak  
C1 - Voditelj  
C2 - Pobudnik

● DigCompEdu / SELFIE



## Priporočila pri načrtovanju DS

1. Digitalna tehnologija spodbuja inovativnost in izboljšuje učne izkušnje učencev. Uporabo digitalne tehnologije naj usmerjajo didaktična načela, 7 načel učenja in model SAMR.
2. Uspešno vključevanje digitalne tehnologije zahteva ustrezno opremljenost ter digitalno usposobljenost učiteljev in učencev. Uporaba okvirjev Digcomp 2.2. in DigCompEdu za samopreverjanje, izobraževanje in usposabljanje učiteljem in učencem pomaga razumeti in razvijati digitalne kompetence ter redno spremljati napredek.
3. Večja uporaba digitalnih tehnologij v izobraževanju ne pomeni nujno dvig digitalne kompetentnosti in razvoj digitalne didaktike. Samo načrtovanje povečanega časa rabe digitalnih tehnologij pri pouku in za potrebe pouka še ne pomeni razvoja in izboljševanja na področju rabe digitalnih tehnologij.
4. Za učinkovito uvajanje digitalne tehnologije v izobraževanje je potrebna digitalna strategija z dolgoročno vizijo ter jasno zapisanimi, konkretiziranimi, uresničljivimi in preverljivimi cilji in rezultati.
5. Digitalna strategija mora biti prilagojena potrebam, ciljem in zmožnostim posameznega VIZ-a. Pri njenem nastajanju je pomembno, da sodelujejo vsi deležniki. Pri tem mislimo na učitelje, učence, vodstvene in preostale strokovne delavce VIZ-a.
6. Digitalna strategija vključuje razvojne prioritete (največ dve razvojni prioriteti na šolsko leto), ki jih za posamezno šolsko leto spremlja podrobno razdelan izvedbeni načrt.
7. Digitalna strategija je »živ« dokument, podvržen nenehnim spremembam; vsakoletnemu nadgrajevanju ter medletnemu dopolnjevanju in spremljanju. Njeno redno posodabljanje je pomembno za zagotovitev njene učinkovitosti.
8. Dijaški domovi, glasbene šole ter šole in zavodi z otroki s posebnimi potrebami odsevajo in zahtevajo poseben pristop k digitalizaciji, zato je pomembno identificirati in obravnavati tiste razvojne prioritete, ki bodo omogočile uspešno vključevanje digitalnih tehnologij v njihova okolja/področja dela.
9. Pričakovani rezultati digitalne strategije naj bodo usmerjeni v izboljšanje izobraževalnih praks s smiselno uporabo digitalnih tehnologij in ne samo morebitnemu izboljševanju rezultatov, pridobljenih z orodji za samoocenjevanje, npr. orodje SELFIE (usmerjeno v izboljšanje znanja in ne le ocen). Samoevalvacijsko orodje SELFIE naj pomaga učiteljem in VIZ-om oceniti njihovo uporabo digitalnih tehnologij in opredeliti področja za izboljšave.
10. Manj je več!