

E-urica

Vključenost učenca v vse faze učenja in poučevanja
Formativno spremljanje v podporo učenju v “živo” in na daljavo



Ponedeljek, 10. 1. 2022

<e-urico bomo snemali>

PREDAVATELJICE SE PREDSTAVIJO

Vesna Vršič

Dobro delati pomeni dotakniti se src drugih.

Ljiljana Mićović Struger

Sprememba se prične pri tebi, nujna je kreativnost.

Nina Novak

*„Vsakogar, ki se pred množico vrstnikov izpostavi in vpraša nekaj, česar ne ve – ali v čemer se moti –, je treba pohvaliti, ga vzpodbuditi in mu pomagati, da sam uvidi, kje se moti, se korigira in sam pride do rešitve.«
(M. Kos)*

Mateja Sirnik

Celota je večja od vsote njenih delov.



ČASOVNO-VSEBINSKI POTEK E-URICE

UVOD	14.30–14.40
1. dejavnost: TRAJNOSTNA NARAVNANOST POTROŠNIKA	14.40–14.50
2. dejavnost: KRITERIJI TRAJNOSTNO NARAVNANEGA POTROŠNIKA	14.50–15.00
3. dejavnost: UPORABA ZNANJA – OPIS SITUACIJ – KRITERIJI USPEŠNOSTI	15.00–15.15
4. in 5. dejavnost: PREDSTAVITEV OPISOV, REFLEKSIJA	15.15–15.25
SKLEPNE MISLI IN UGOTOVITVE	15.25–15.30

NAMEN e-urice

01

- **simulirati** organizacijo in vodenje razreda, pri čemer je poudarjena vloga vsakega učenca v vseh fazah učenja

02

- **prikazati** primer načrtovanja učnega sklopa, ki izhaja iz vprašanja
Kje je učenec v tem trenutku in kaj potrebuje za učenje?

03

- **predstaviti** primer obrnjenega učenja

04

- **preizkusiti** potek sonačrtovanja namenov učenja in kriterijev uspešnosti, spodbujanja aktivnega zbiranja in vrednotenja raznolikih dokazov ter učinkovite povratne informacije.

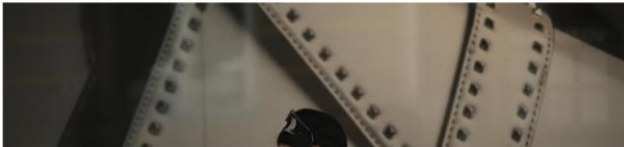
05

- **razmisliti** o aktivni vlogi učenca v vseh fazah učnega procesa in **ovrednotiti** lastno prakso.

DEJAVNOST ZA UDELEŽENCE PRED E-URICO

Potrošniško ozaveščanje za trajnostno prihodnost

Potrošnice in potrošnike je mogoče opolnomočiti z zagotovitvijo, da proizvajalci in prodajalci ponudijo več informacij.



GRADIVO 1

Kako spodbuditi trajnostno potrošnjo?

Gospodarstvo - 23-11-2020 - 12:54



GRADIVO 2

Nevromarketing in trajnostni razvoj

Webinar,
10. 6. 2021



GRADIVO 3



Potrditev moje naravnosti se kaže v ...
Ključne besede/besedne zveze ...

Tema: TRAJNOST, POTROŠNIK

Izhodiščna situacija – učiteljev načrt 1

Medpredmetni sklop: TRANOSTNA NARAVNANOST POTROŠNIKA

Število ur:

Kaj bodo učenci na koncu znali, dosegli, naredili?

Učenci bodo:

- **prepoznali** možnosti trajnostne osveščenosti sebe kot potrošnika,
- **oblikovali** nasvete in jih delili z drugimi,
- **opisali** potek organizacije dogodka ob upoštevanju trajnostne osveščenosti
- **spoznali** besedilni vrsti nasvet in opis,
- **brali** z razumevanjem,
- **vrednotili** besedila,
- **sodelovali** v skupini.

S čim bodo to dokazali?

Refleksija na prebrano/slišano/videno

- Razumevanje prebranega
- Ustreznost povzemanja

Nasvet

- Neumetnostno besedilo
- Vprašanje in odgovor
- Odgovor sestavljen iz podtem

Opis poteka

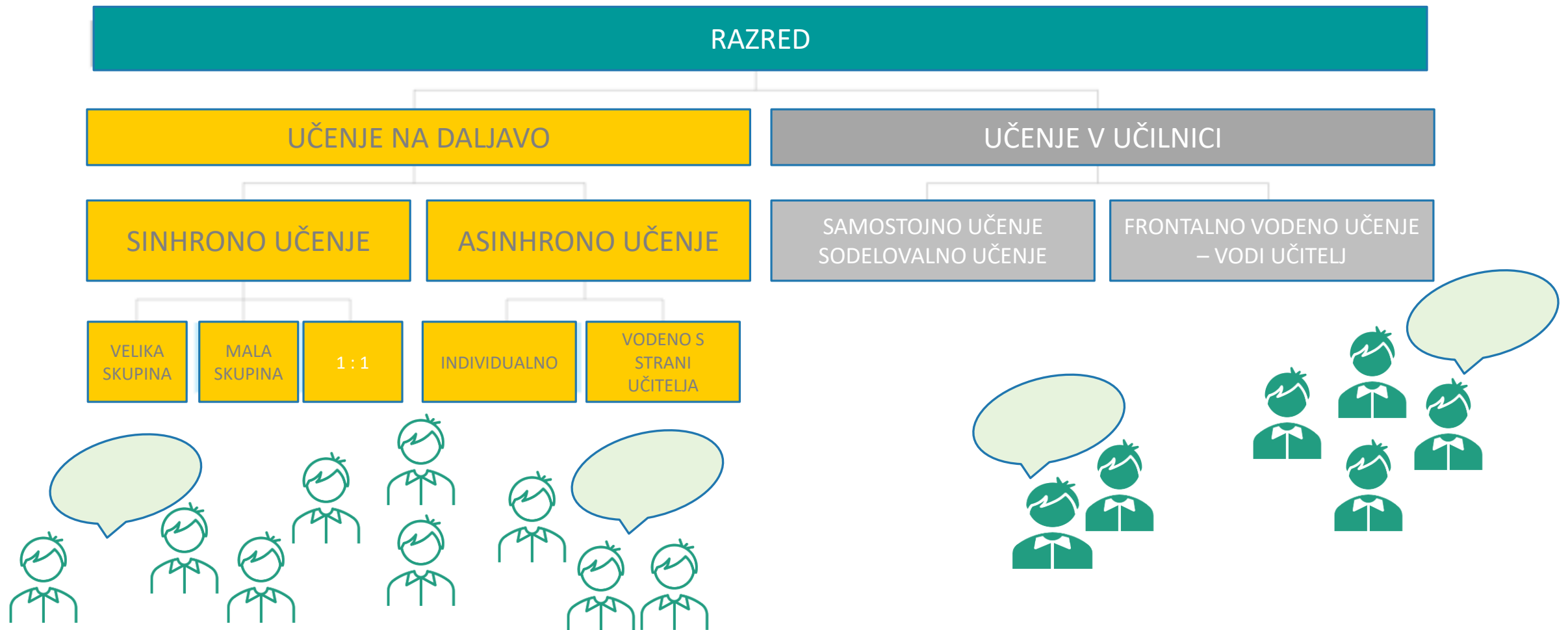
- Ustrezno zaporedje
- Objektivno
- Povedni naklon

Sodelovanje v skupini

Kako bodo to dosegli?



VODENJE RAZREDA v živo in na daljavo



NAVODILA



Prepoznati
možnosti
trajnostne
osveščenosti
sebe
kot potrošnika.

Potrošniško ozaveščanje za trajnostno prihodnost

Potrošnice in potrošnike je mogoče opolnomočiti z zagotovitvijo, da proizvajalci in prodajalci ponudijo več informacij.



Kako spodbuditi trajnostno potrošnjo?

Gospodarstvo - 23-11-2020 - 12:54



Nevromarketing in trajnostni razvoj

Webinar,
30. 6. 2021



Spoznanja iz gradiv uporabite v naslednji dejavnosti.



NAVODILA v SPLETNI UČILNICI, zapis v PADLET
SODELOVANJE V RAZGOVORU V RAZREDU, INDIVIDUALNO DELO



NAVODILA v SPLETNI UČILNICI, zapis ODZIVA v PADLET
INDIVIDUALNO DELO



Oblikovali
nasvete in
jih delili
z drugim.

1. dejavnost

TRAJNOSTNA NARAVNANOST POTROŠNIKA

Otroka neke družine sta prijavljena v zimsko šolo v naravi. Šola jim je poslala seznam potrebne opreme. Ugotovili so, da jim pomembni deli smučarske opreme manjkajo.

SEZNAM OPREME ZA SMUČANJE

✓ KAJ IMAMO IN - ČESA NE?

SMUČARSKA OPREMA - smuči z okovjem, varnostno zavoro - smučarske palice - smučarski čevlji (<u>pancarji</u>) ✓ smučarski kombinezoni ali smučarske hlače in bunda - čelada - smučarska očala ✓ 2 para rokavic	PRIBOR ZA OSEBNO HIGIENO ✓ spodnje perilo za 4 dni ✓ 2 – 3 brisače - krema za sončenje - balzam za ustnice ✓ zobna pasta, ščetka, šampon, milo ✓ glavnik, papirnati robčki - sončna očala
OBLAČILA IN OBUTEV ✓ žabe ali smučarsko perilo ✓ pižama ✓ tople nogavice (5 parov) ✓ kapa, trak ✓ trenerka ✓ puliji, majice, puloverji - snežke ali čevlji za hojo po snegu ✓ športni in sobni copati	DRUGO ✓ nahrbtnik (za smučarsko opremo) in manjši nahrbtnik za malico ✓ vrečka za umazano perilo - tabletko proti slabosti ✓ zdravstveno kartico (morebitna zdravila z navodili) ✓ najljubša igrača, družabne igre - denar (15 €)

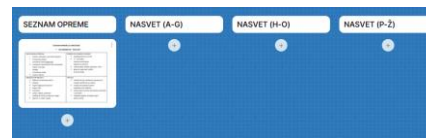
NASVETI DRUŽINI

Kaj jim
svetovati
in kako?

Nasvet kot
besedilna vrsta

Pri svetovanju moram upoštevati, **da niso vsi nasveti primerni za vsakega posameznika**, saj se ljudje med seboj razlikujemo. **Presoditi** moram, *ali* mi bo nasvet res *koristil*, *kdo* mi je svetoval (strokovnjak za določeno področje, ki se nanaša na mojo težavo, ali laik, ki nima znanja in samo predvideva, kako bi lahko rešil težavo). Nasvete lahko dobim osebno pri strokovnjakih, domačih, prijateljih, na spletnih forumih, v časopisih, priročnikih, radijskih in televizijskih oddajah.

Nasvet je **neumetnostno besedilo**, sestavljeno je iz **vprišanja in odgovora**. Odgovor je sestavljen iz **podtem**.



Izsek odzivov:

NASVET ZA TRAJNOSTNO NARAVNANEGA POTROŠNIKA

Made with no regrets, whatsoever

SEZNAM OPREME

SEZNAM OPREME ZA SMUČANJE	
✓ KAJ VSEBUJEVAJO - ČESNA-NET	
SMUČARSKA OPREMA	PRILoge ZA ODOBRO HVALJENO
- smučji z sklopem, varnostno zavoro - smučarske palice - smučarski čevlji (SPORTEL) - smučarski kombinizon ali smučarske hlače in bunde - čelada - smučarske očala - 2 para rokavov	- spodnje perilo za 4 dni - 2 - 3 brisače - krema za sončenje - izdelki za ustnice - zbirna posoda, škarje, šampun, mila - glavnik, papirnati robčki - senčna stola
OBLAČILA IN OBLITEV	DRUGO
- žabe ali smučarsko perilo - očala - kopalne nogavice (3 parov) - kapa, trka - trenerka - prtički, mlača, pulaverji - snedila ali čevlji za hojo po snegu - športni in sobni copati	- nahrbtnik (za smučarsko opremo) in margo nahrbtnik za malico - vrtilica za smučarsko perilo - tabele in prtički - zdravstveno kartico (morebitna zdravila z navodili) - naključna igra, družabne igre - denar (15-4)

NASVET (A-G)

Smučke, palice in čelado si lahko izposodite od znancev

Oblačila lahko kupijo v trgovini z rabljenimi oblačili.

Sposodite si od prijateljev.

Smučarsko opremo lahko ugodneje kupijo na sejmu rabljene opreme.

Snežke za hojo po snegu

NASVET (H-O)

UGODNO DO OPREME

Obisk sejmov, nakup rabljene opreme, izposoja od prijateljev

Izposoja smučarske opreme...

Športno opremo si skušaj izposoditi od sorodnikov. Morda je kje v bližini sejma rabljene smučarske opreme.

Za smučarsko opremo se

NASVET (P-Ž)

Pokličite prijatelje, če imajo mogoče za sposodite smučarsko opremo.

Izposoja smučarske opreme.

Smučarsko opremo si lahko izposodijo od prijateljev ali kupijo rabljeno opremo

Pregledate oglase na Bolhi, FB Marketu ...

TRAJNOSTNO NARAVNAN POTROŠNIK

izposoja, večkratna uporaba

razmislek o potrebah tudi v naprej, večkratna uporaba

KRITERIJI ZA PREPOZNAVANJE SEBE KOT TRAJNOSTNO NARAVNANEGA POTROŠNIKA - nakup vodijo vrednote in znanje

Nasvet je neumetnostno besedilo, sestavljeno je iz vprašanja in odgovora. Odgovor je sestavljen iz podtem.

- smučarsko opremo si lahko

2. dejavnost:

KRITERIJI TRAJNOSTNO NARAVNANEGA POTROŠNIKA



Oblikovali
nasvete in
jih delili
z drugimi. S
ooblikovati
kriterije
trajnostno
naravnega
potrošnika.

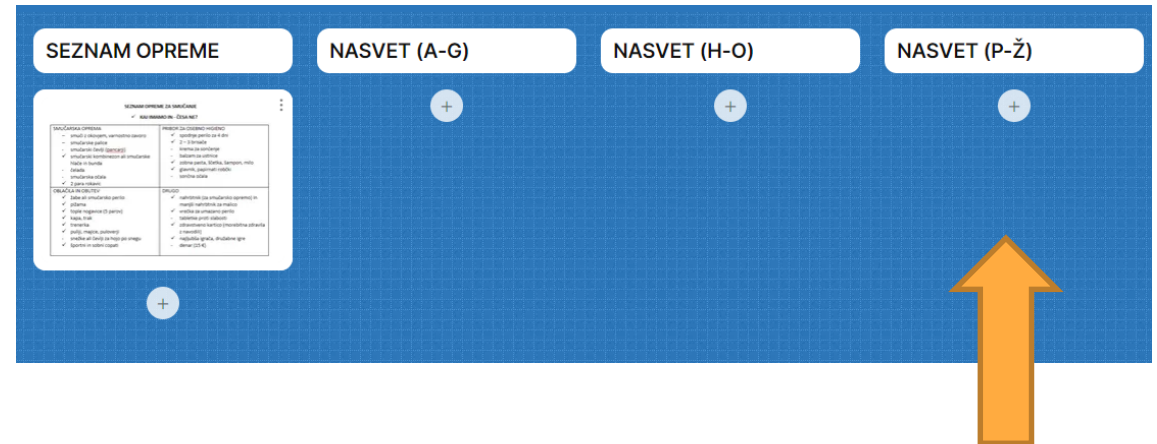
Družina.

**Dva otroka gresta na
smučanje.**

- 1. Kaj potrebujeta?**
- 2. Kaj jim svetovati?**

NASVETI DRUŽINI OTROK

SEZNAM NASVETOV – kriteriji



IZVEDBA

SINHRONO DELO UČENCEV V UČILNICI IN NA DALJAVO – UČENCI NA DALJAVO SE PRIDRUŽIJO VIDEOKONFERENCI IN SODELUJEJO PRI OBLIKOVANJU KRITERIJEV USPEŠNOSTI. UPORABIMO ZAPISE NA PADLETU.

2. dejavnost

KRITERIJI USPEŠNOSTI



Oblikovali
nasvete in
jih delili
z drugimi. S
ooblikovati
kriterije
trajnostno
naravnega
potrošnika.

KRITERIJI ZA PREPOZNAVANJE SEBE KOT TRAJNOSTNO NARAVNANEGA POTROŠNIKA

- nakup vodijo vrednote in znanje namesto čustev
- zavedanje povratnega učinka – vpliv na okolje
- možnost večkratne uporabe
- sledenje zelenega oglaševanja
- preverjanje informacij o možnostih popravila in zamenjave delov – oznake;
- sprejemanje lastne odgovornosti pri odločanju za nakup

IZVEDBA



NAVODILA ZA NALOGE, KI SLEDIJO, DOGVORIMO SE Z UČENCI V RAZREDU, OBJAVIMO PA JIH TUDI V SPLETNI UČILNICI, KJER NAVEDEMO; DO KDAJ MORAJO BITI OPRAVLJANE (MOŽNOST TEDENSKEGA NAČRTA DEJAVNOSTI V SKLOPU).

NAVODILO: ZAPIŠI, KAJ MORA UPOŠTEVATI TRAJNOSTNO NARAVNAN KUPEC? PRIPNITE SVOJA RAZMIŠLJANJA IN JIH IZBOLJŠAJ GLEDE NA ZAPIS DRUGIH. V RAZREDU JIH BOMO POGLEDALI IN DODALI NASTALE PREDLOGE V RAZREDU.

3. dejavnost

UPORABA ZNANJA – OPIS SITUACIJ – KRITERIJI USPEŠNOSTI



Opisali potek organizacije dogodka ob upoštevanju trajnostne naravnosti.

OPISI SITUACIJ – *okoliščine*

SITUACIJA 1: UPORABA BONOV 2021

Marko ima še lanski turistični bon 2021, poleg tega je bon dobil še od babice in dedka. Rad bi:

- si kupil konec šolskega leta delovne zvezke za naslednje šolsko leto,
- rad bi šel na tečaj plavanja,
- za starše in stare starše bi med prvomajskimi počitnicami organiziral enodnevni izlet v terme.

Oblikujte opis postopka za koriščenje turističnih bonov ob upoštevanju trajnostno naravnane potrošnika.

SITUACIJA 3: PRAZNOVANJE ROJSTNEGA DNE

Načrtujete praznovanje vašega rojstnega dneva. Potrebno je razmisliti o prostoru, jedilniku, vabilu, preverjanju prisotnosti, nakupu hrane in pijače, okrasitvi.

Oblikujte opis postopka priprave praznovanja rojstnega dne ob upoštevanju trajnostno naravnane potrošnika.

SITUACIJA 2: NAKUP KOLESA IN KOLESARJENJE

Petčlanska družina Špilak se odpravlja na kolesarski vikend v Kranjsko Goro. Oče je nekaj dni pred načrtovanim izletom ugotovil:

- da sta starejša sinova prerasla kolesi (18 col in 24 col), da hčerka potrebuje še pomožna kolesa na 14 col kolesu in je prerasla dosedanje čelado,
- da na moškem kolesu pušča zračnica, da se je zlomila tačka in želja, da se kolo opremi z dodatno opremo (nosilec bidona, bidon, nosilec naglavne svetilke, svetilka, stranski odsevniki, nosilec za telefon, števec za kolo),
- da bi bilo potrebno na ženskem kolesu namestiti nosilec za košaro in košaro.

Oblikujte opis postopka za pripravo koles za kolesarjenje ob upoštevanju trajnostno naravnane potrošnika.

SITUACIJA 4: ORGANIZACIJA IZLETA

Skupina petih odraslih bi se rada ob zaključku projekta odpravila na enodnevni izlet po Sloveniji. Potrebno je razmisliti o prevozu, o izbranih destinacijah, prehrani in pijači, zabavi in času potovanja.

Oblikujte opis postopka načrtovanja organizacije izleta ob upoštevanju trajnostno naravnane potrošnika.

3. dejavnost

UPORABA ZNANJA – OPIS SITUACIJ – KRITERIJI USPEŠNOSTI



Opisali potek organizacije dogodka ob upoštevanju trajnostne naravnosti.

OPISI SITUACIJ – *okoliščine*

1. Uporaba bonov 2021
2. Nakup kolesa in kolesarjenje
3. Praznovanje rojstnega dne
4. Organizacija izleta

DELO V SKUPINAH
10 minut

OPIS POSTOPKA ORGANIZACIJE DOGODKA TRAJNOSTNO NARAVNANEGA POTROŠNIKA

Besedilna vrsta opis
postopka

Opis postopka je neumetnostno besedilo, v katerem so **v pravem zaporedju** navedene posamezne faze/koraki nekega postopka, ki vodijo k zastavljenemu cilju. Ker besedilo vsebuje **le podatke/dejstva** (ne pa tudi vrednotenja/doživljanja), je **objektivno**.

Glagoli v opisu postopka so v **povednem naklonu**, in sicer v sedanjiku, ki zaznamuje brezčasnost, običajno v 1. ali 2. os. ed. ali mn. (npr. pazim, paziš, pazimo), lahko pa tudi v 3. os. mn. (npr. pazijo), če opisujemo postopek, ki ga ne izvajamo sami.

Primeri odzivov skupin:

Naslov izbrane situacije: Praznovanje rojstnega dne

Člani skupine: B

OPIS POSTOPKA ORGANIZACIJE:

1. št. gostov
2. izberi prostor (glede na št. povabljenih, sezono)
3. določi nekoga za seznam prisotnih, hrano, pijačo, glabo, okrasitev (pomoč)
4. določi datum do kdaj potrdijo prisotnost
5. odpošlji vabila (izdelamo sami)
6. seznam prisotnih + želje (končni)
7. jedilnik glede na potrebe/želje gostov
8. nakup hrane in pijače (čim manj pakirane in hrane v embalažo, sezonsko in lokalno, ekološko)
9. uporaba papirnatega pribora ali domačega
10. okrasitev prostora (izdelamo sami iz papirja)
11. poskrbimo za odlaganje odpadkov in zavržene hrane (dogovorimo se kot hrano za živali - ostanki, odpadki so izključno iz papirja)
12. izvedba rojstnega dne

KRITERIJI USPEŠNOSTI TRAJNOSTNO NARAVNANEGA POTROŠNIKA:

- nakup vodijo vrednote in znanje namesto čustev
- zavedanje povratnega učinka - vpliv na okolje
- možnost večkratne uporabe
- sledenje zelenega oglaševanja
- preverjanje informacij o možnostih popravila in zamenjave delov – oznake;
- sprejemanje lastne odgovornosti pri odločanju za nakup

KRITERIJI USPEŠNOSTI OPIS POSTOPKA:

- neumetnostno besedilo, v katerem so v pravem zaporedju navedene posamezne faze/koraki nekega postopka, ki vodijo k zastavljenemu cilju
- vsebuje le podatke/dejstva, je objektivno;
- glagoli v opisu postopka so v povednem naklonu, in sicer v sedanjiku.

Naslov izbrane situacije: PRAZNOVANJE ROJSTNEGA DNE

Člani skupine:

OPIS POSTOPKA ORGANIZACIJE:

1. Povabim goste.
2. Povabljenim sporočim željo, da so morebitna darila trajnostna ali da namesto daril darujejo dobrodelnim organizacijam.
3. Ugotovim število gostov in na osnovi tega podatka načrtujem nakup hrane in pijače.
4. Pri nakupu hrane upoštevam izvor hrane (lokalno pridelano) in sezonskost ter in ogljični odtis.
5. Pri nakupu hrane razmislim o "brez-embalažni" možnosti.
6. Pri nakupu pijače izberem povratno embalažo.
7. Izberem pribor in servirno posodo za večkratno uporabo.

KRITERIJI USPEŠNOSTI TRAJNOSTNO NARAVNANEGA POTROŠNIKA:

- nakup vodijo vrednote in znanje namesto čustev
- zavedanje povratnega učinka - vpliv na okolje
- možnost večkratne uporabe
- sledenje zelenega oglaševanja
- preverjanje informacij o možnostih popravila in zamenjave delov – oznake;
- sprejemanje lastne odgovornosti pri odločanju za nakup

KRITERIJI USPEŠNOSTI OPIS POSTOPKA:

- neumetnostno besedilo, v katerem so v pravem zaporedju navedene posamezne faze/koraki nekega postopka, ki vodijo k zastavljenemu cilju
- vsebuje le podatke/dejstva, je objektivno;
- glagoli v opisu postopka so v povednem naklonu, in sicer v sedanjiku.

Naslov izbrane situacije: NAKUP KOLES ZA KOLESARJENJE

Člani skupine:

OPIS POSTOPKA ORGANIZACIJE:

1. Pozanimaj se, če ima kdo do sorodnikov ali znancev kolesa ustreznih velikosti, ki jih lahko posodijo ali prodajo.
2. Na spletu (Bolha ipd.) poišči in kupi rabljeno, manjkajočo opremo.
3. Prosi prijatelja, ki se spozna na kolesa, da ti eno popoldne pomaga pri urejanju koles (namestitve nosilca, odsevnikov, košare, menjava zračnice, tačke). Lahko si pomaga tudi z nasveti na spletu (YouTube).

KRITERIJI USPEŠNOSTI TRAJNOSTNO NARAVNANEGA POTROŠNIKA:

- nakup vodijo vrednote in znanje namesto čustev
- zavedanje povratnega učinka - vpliv na okolje
- možnost večkratne uporabe
- sledenje zelenega oglaševanja
- preverjanje informacij o možnostih popravila in zamenjave delov – oznake;
- sprejemanje lastne odgovornosti pri odločanju za nakup

KRITERIJI USPEŠNOSTI OPIS POSTOPKA:

- neumetnostno besedilo, v katerem so v pravem zaporedju navedene posamezne faze/koraki nekega postopka, ki vodijo k zastavljenemu cilju
- vsebuje le podatke/dejstva, je objektivno;
- glagoli v opisu postopka so v povednem naklonu, in sicer v sedanjiku.

Naslov izbrane situacije:

Člani skupine:

OPIS POSTOPKA ORGANIZACIJE:

Na agenciji se pozanimamo ali nudijo enodnevni izlet s kolesi. V kolikor ga ne ponujajo, ga organiziramo sami.

Vzamemo zemljevid in označimo območje v določenem obsegu (10- 20 km).

Na tej relaciji preverimo znamenitosti, gostišča, prenočišča, razvedrila...

Preverimo tudi razgibanost terena, da ne bomo preveč utrujeni. Prav tako je pomembna vremenska prognoza in seveda naši urniki, saj se lahko izlet podaljša.

Glede na vremensko prognozo načrtujemo tudi primerno opremo, zalogo vode in prigrizkov.

Ne smemo pozabiti tudi na varnost v prometu ter obveznega orodja v primeru okvare kolesa, rezervne zračnice, tlačilko...

Načrtujemo tudi ogleda ter preverimo vstopnine (skupinske), na AMZS preverimo ali je cesta primerna za kolesarjenje.

Dogovorimo se, da se bomo imeli odlično in bomo potovali varno.

KRITERIJI USPEŠNOSTI TRAJNOSTNO NARAVNANEGA POTROŠNIKA:

- nakup vodijo vrednote in znanje namesto čustev
- zavedanje povratnega učinka - vpliv na okolje
- možnost večkratne uporabe
- sledenje zelenega oglaševanja
- preverjanje informacij o možnostih popravila in zamenjave delov – oznake;
- sprejemanje lastne odgovornosti pri odločanju za nakup

KRITERIJI USPEŠNOSTI OPIS POSTOPKA:

- neumetnostno besedilo, v katerem so v pravem zaporedju navedene posamezne faze/koraki nekega postopka, ki vodijo k zastavljenemu cilju
- vsebuje le podatke/dejstva, je objektivno;
- glagoli v opisu postopka so v povednem naklonu, in sicer v sedanjiku.

4. dejavnost

PREDSTAVITEV OPISOV



Spoznali
besedilni
vrsti
nasvet in
opis,
Vrednotili
besedila.

OPISI SITUACIJ

1. Uporaba bonov 2021
2. Nakup kolesa in kolesarjenje
3. Praznovanje rojstnega dne
4. Organizacija izleta

Besedilna vrsta
opis poteka

**KRITERIJI TRAJNOSTNO
NARAVNANEGA POTROŠNIKA**



**KRITERIJI
BESEDILNE
VRSTE**



**POVRATNA
INFORMACIJA**

IZVEDBA



DELOV SKUPINAH V RAZREDU, PREDSTAVITEV SKUPIN, VRSTNIŠKO
VREDNOTENJE Z ODZIVOM.



INDIVIDUALNO DELO. OBJAVIJO SVOJE PREDSTAVITVE V SPLETNI
UČILNICI. SOŠOLCI V RAZREDU PODAJO POVRATNO INFORMACIJO.



Zavod
Republike
Slovenije
za šolstvo

5. dejavnost

REFLEKSIJA IN OBJAVA



Spoznali
besedilni
vrsti
nasvet in
opis,
Vrednotili
besedila.

**KOMU BI NASVETI IN
OPISI LAHKO SLUŽILI?**

IZVEDBA



REFLEKSIJA V RAZGOVORU, OBJAVA V SU



OBJAVA V SU, MOŽNOST SINHRONE VIDEOKONFERENCE

Izhodiščna situacija – učiteljev načrt 2

Medpredmetni sklop: TRANOSTNA NARAVNANOST POTROŠNIKA

Število ur:

Kaj bodo učenci na koncu znali,
dosegli, naredili?

Učenci bodo:

- **prepoznali** možnosti trajnostne osveščenosti sebe kot potrošnika,
- **oblikovali** nasvete in jih delili z drugimi,
- **opisali** potek organizacije dogodka ob upoštevanju trajnostne osveščenosti
- **spoznali** besedilni vrsti nasvet in opis,
- **brali** z razumevanjem,
- **vrednotili** besedila,
- **sodelovali** v skupini.

S čim bodo to dokazali?

Refleksija na prebrano/slišano/videno

- Razumevanje prebranega
- Ustreznost povzemanja

Nasvet

- Neumetnostno besedilo
- Vprašanje in odgovor
- Odgovor sestavljen iz podtem

Opis poteka

- Ustrezno zaporedje
- Objektivno
- Povedni naklon

Sodelovanje v skupini

Kako bodo to dosegli?



Izhodiščna situacija – učiteljev načrt 2

Medpredmetni sklop: TRANOSTNA NARAVNANOST POTROŠNIKA

Število ur:

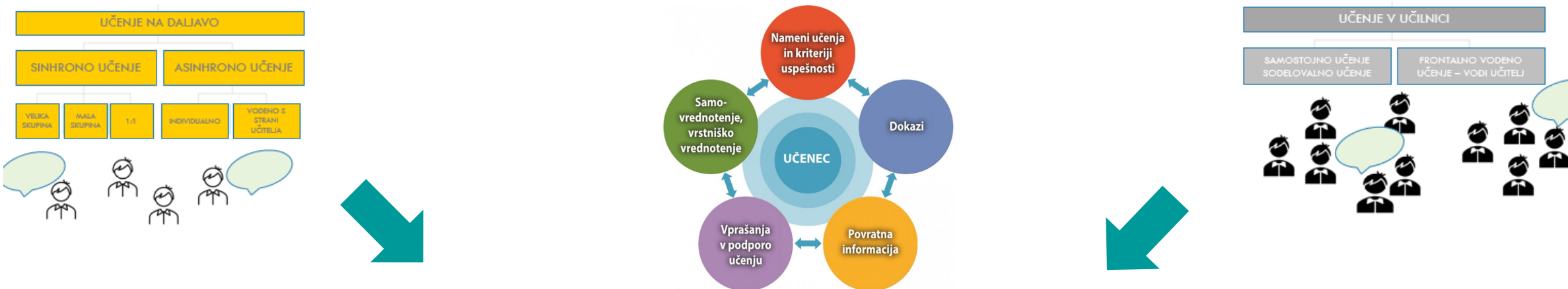
Kaj bodo učenci na koncu znali, dosegli, naredili?

Učenci bodo:

- **prepoznali** možnosti trajnostne osveščenosti sebe kot potrošnika,
- **oblikovali** nasvete in jih delili z drugimi,
- **opisali** potek organizacije dogodka ob upoštevanju trajnostne osveščenosti
- **spoznali** besedilni vrsti nasvet in opis,
- **brali** z razumevanjem,
- **vrednotili** besedila,
- **sodelovali** v skupini.

Dejavnost	UČENJE V RAZREDU	UČENJE NA DALJAVO
1	Navodila za BRANJE ČLANKOV, OGLED FILMA – objava v SU.	
		Navodila za celoten sklop v SU, označeni termini, do kdaj je treba kaj narediti in objaviti ter termini videokonferenc z razredom.
2	NASVETI Plakat z nasveti	NASVET Predhodno naloge v SU in jih odpremo istočasno, ko delamo v razredu, da se vidi, kaj se dogaja doma. Nasvete lahko lepijo tudi na PADLET.
3	VIDEOKONFERENCA – pregled nasvetov in sooblikovanje kriterijev trajnostno naravnega potrošnika, navodila za nadaljnje delo	
4	OPIS OPSTOPKA Delo v skupinah ob upoštevanju kriterijev, objava opisov postopka	OPIS POSTOPKA Individualno delo in objava opisov postopka
5	Predstavitev, vrstniško vrednotenje in povratna informacija v razredu	Vrstniki podajo pisno povratno informacijo učencem na daljavo
V vsaki fazi učiteljeva povratna informacija.		

POMEN NAČRTOVANJA



Kaj bodo učenci na koncu znali, dosegli, naredili?

S čim bodo to dokazali?

Kako bodo to dosegli?

RAZREDU		UČENJE NA DALJAVO
2	Plakat z nasveti	Predhodno naloge v SU in jih odpremo istočasno, ko delamo v razredu, da se vidi kar se dogaja doma. Nasvete lahko lepijo tudi na PADLET.
3	VIDEOKONFERENCA – pregled nasvetov in sooblikovanje kriterijev trajnostno naravnane potrošnika, navodila za nadaljnje delo	
4	OPIS OPSTOPKA Delo v skupinah ob upoštevanju kriterijev, objava opisov postopka	OPIS POSTOPKA Individualno delo in objava opisov postopka
5	Predstavitev vrstniško vrednotenje in povratna informacija v razredu	Vrstniki podajo pisno povratno informacijo učencem na daljavo
V vsaki fazi učiteljeva povratna informacija.		

DOKAZI O UČENJU V UČILNICI IN NA DALJAVO (ENAKOVREDNOST)



DOKAZI:

- 1. D: VK razgovor, zapis ugotovitev v klepetu
- 2. D: zapis Nasvet (Padlet), sledi VK pogovor
- 3. D: priprava kriterijev – dopis v Padletu
- 4. D: opis postopka – v skupnem dokumentu (skupinsko), VK predstavitev



DOKAZI:

- 1. D: razgovor o ugotovitvah v živo
- 2. D: delo v paru, skupini – zapis Nasveta, razgovor
- 3. D: razgovor in priprava kriterijev
- 4. D: opis postopka – delo v skupini, frontalna predstavitev



ODZIV UDELEŽENCEV

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSettrf0qZzBsgjM_p-fmCr9MRN6lfSI2IUa9nl-yW_OuRP4HA/viewform?usp=sf_link

<https://tinyurl.com/PONEDELJEK>

Katere elemente formativnega spremljanja ste zaznali v izvedbi dejavnosti? *

- ☐ AKTIVIRANJE PREDZNANJA
- ☐ OBLIKOVANJE NAMENOV UČENJA
- ☐ SOOBLIKOVANJE KRITERIJEV USPEŠNOSTI
- ☐ POVRATNA INFORMACIJA
- ☐ VRSTNIŠKO SODELOVANJE IN VREDNOSTENJE
- ☐ SAMOVREDNOTENJE
- ☐ DOKAZI O UČENJU

V kolikšni meri so delavnosti omogočile vključenost vseh učencev/udeležencev? *

1 2 3 4 5

PROTI ZAKLJUČKU



ODZIV UDELEŽENCEV



VKLJUČENOST IN FORMATIVNO SPREMLJANJE

Učenci potrebujejo
povratno informacijo.

Učenci potrebujejo
miselne izzive.

Učenci
potrebujejo
varno okolje.

Učenci
potrebujejo
vključenost.



Raznolikost poti za prikaz
razumevanja



Odgovornost za lastno
učenje



Ustvarjalnost v reševanju
problemov



Sodelovalni pristop k
učenju



Zavzetost za učenje

Izbira

Formativno
spremljanje

Povezava z
učenčevimi
izkušnjami

Učenje z
raziskovanjem

Učenci v vlogi
učitelja

Vključevanje
tehnologije

ODZIV NA DELAVNICO



Vabljeni k zapisu odziva na vaše doživljanje e-urice.

- Kaj vas je nagovorilo, pritegnilo?

POVABILO NA NASLEDNJE E URICE.

