|  |  |
| --- | --- |
| Datum: (22/3 – 2013) | **Projekt OBOGATENO UČENJE TUJIH JEZIKOV II**  |

**PRIPRAVA NA UČNO URO 2**

**1. del: OSNOVNI PODATKI**

|  |  |
| --- | --- |
| Šola | Srednja Šola Domžale |
| **Predmet/-a** | italijanščina | angleščina |
| **Učitelj/-a** | Andrea Valenti | Demara Ivanič (k.g.) |
| Oddelek | 4. E |
| Datum | 8. 04. 2013 |
| Kraj/Prostor | Učilnica 201 / II nadstropje |

**2. del: DIDAKTIČNA PRIPRAVA in POTEK UČNE URE**

**Didaktična priprava**

|  |  |
| --- | --- |
| **Učna enota** | Stereotipi v ameriških reklamah |
| ⮀ Učni sklop | Mafija |
| **Učni cilji** | Prepoznavanje stereotipov o Italijanih v ameriških reklamah Spoznavanje/prepoznavanje novih izrazov v italijanščini |
| **Pričakovani učni rezultati (PUR)** | Dijaki:- prepoznajo italijanske sterotipe v 6(?) ameriških reklamah- spoznajo nove izraze v italijanščini |
| **Pristopi k poučevanju:** **Strategije, oblike, metode** | frontalno, delo v skupinah???ustno sporočanje, pisno sporočanje |
| ⮀ Vrste/Tipi (I)TP | tradicionalno ??? |
| **Pristopi k učenju:** **Strategije, oblike, metode** |  |
| **Učna gradiva in orodja:** | Računalnik, projektor, PPT predstavitev |
| Za učence/dijake | Učni listi???? |
| Za učitelja (Viri) |  |

**Potek učne ure**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Čas****Trajanje** | **DEJAVNOSTI UČITELJEV** | **DEJAVNOSTI UČENCEV/DIJAKOV** | **OPOMBE** |
| **Učitelj 1 (TU-Valenti)** | **Učitelj 2 (TU-Ivanič)** | **Operativne/Izvedbene in kognitivne/miselne** | **Vrsta ITP** |
| **2** | Pozdravi in predstavi Demaro Ivanič. | Pozdravi in pove nekaj o sebi. | Dijaki poslušajo. |  |
| **2** | Razloži cilje ure.*Abbiamo gia' visto cosa sono gli stereotipi, quali tipi di stereotipi esistono, e come nascono gli stereotipi. Inoltre abbiamo anche parlato dell'emigrazione degli italiani in America. Oggi cercheremo di individuare gli stereotipi sugli italiani nelle pubblicita' americane*.  |  | Poslušajo. |  |
| **5** | Pokaže projekcijo z štirimi besedami, (stereotipi) ki naj bi opisovale Američane. Besede so v italijanščini.Vpraša TU, da mu pove 4 stereotipe o Italijanih.V dialogu s TU utemeljuje razloge (tudi zgodovinske) za 4 stereotipe.  | Vpraša TU, naj ji pove 4 stereotipe o Američanih.V dialogu s TU utemeljuje razloge (zgodovinske) za 4 stereotipe.Pokaže projekcijo z štirimi besedami, (stereotipi) ki naj bi opisovali Italijane. Besede so v angleščini. | Poslušajo uvod. |  |
| **5** | TU na podlagi primera, pokažeta kako prepoznati stereotipe v reklami.Predvaja reklamo:<http://www.youtube.com/watch?v=1wateKvgamU>Vpraša TU kaj misli o njej:*Demara, what do you think of this ad?**Where are the ladies from?**What makes you think they are Italian?**Couldn't they come from somewhere else?* | TU na podlagi primera, pokažeta kako najti stereotipe v reklami.TU odgovarja na vprašanja. | Dijaki poslušajo.  |  |
| **3** | Da navodila v italijanščini:*Dividetevi in coppie.**Adesso vedremo 6??? pubblicita'. Voi dovete trovare gli stereotipi nelle pubblicita'. Dopo ogni pubblicita' ci fermiamo e vediamo cosa avete scritto.* | Razdeli učne liste.Učni listi so v italijanščini. | Poslušajo navodila in se razdelijo v dvojice. |  |
| 10 | Predvaja reklame.Pozove dijake k predstavitvi.Posluša in komentira dijakove ugotovitve.Komentarji potekajo v obeh jezikih. | Posluša in komentira ugotovitve dijakov.Komentarji potekajo v obeh jezikih. | Delajo v dvojicah (ogledajo si posnetke, izluščijo ustrezne informacije, odgovarjajo na vprašanja). Predstavijo (ustno) svoje odgovore.Dijaki odgovarjajo v italijanščini. |  |
| **3** | Pozove dijake k ogledu ene popolnoma drugačne reklame.Ora vedremo un'altra pubblicita':<http://www.youtube.com/watch?v=TqI_nxwyZa8>Predvaja posnetek. | . | Ogledajo si posnetek. |  |
| **5** | Zapisuje v italijanščini odgovore dijakov na tablo. | Vpraša dijake za mnenja o reklami:*Why is this commercial different?**Can you list the positive stereotypes in it?**How are the Italians portrayed?* | Odgovarjajo na vprašanja.Dijaki se pogovarjajo s TU v angleščini. |  |
| **5** | Pozove dijake naj si v dvojicah izmislijo temo za italijansko reklamo, ki ne bi vsebovala negativnih stereotipov. |  | Delajo v dvojicah. |  |
| **5** | Pozove dijake k predstavitvi svojih idej.Komentira dijakove ideje. | Komentira dijakove ideje. | Dijaki predstavljajo in utemelujejo svoje ideje v angleščini. |  |

**3. del: DIDAKTIČNI NAPOTKI ZA UČITELJE**

|  |
| --- |
|  |