



Katalog programov obveznih izbirnih vsebin za srednješolce v šolskem letu 2025/2026

Katalog programov obveznih izbirnih vsebin za srednješolce v šolskem letu 2025/26

Vsebine v Katalogu so ponudbe izvajalcev in so predstavljene tako, kot so jih predstavili izvajalci. Nelektorirano. Zavod RS za šolstvo ne odgovarja za vsebino.

ISSN 1318-3494

Uredila: Saša Kregar

Izdal in založil: Zavod Republike Slovenije za šolstvo

Predstavnica: Jasna Rojc

Spletna izdaja

Ljubljana, 2025

Dostopno na: www.zrssi.si/pdf/katalog_programov_OIV_2025-26.pdf

Prosimo, razmislite o svoji odgovornosti do okolja, preden natisnete ta dokument!

Iz razpisa

Zavod RS za šolstvo vsako leto pripravi Katalog programov zunanjih izvajalcev obveznih izbirnih vsebin in interesnih dejavnosti za naslednje šolsko leto in ga objavi na svoji spletni strani. Obvezne izbirne vsebine so skupaj z Aktivnim državljanstvom del gimnazijskega predmetnika (Druge oblike vzgojno-izobraževalnega dela), v katerem se lahko srečujejo šola in **zunanj** izvajalci s svojo ponudbo. Podobno obliko, le da ji pravimo **Interesne dejavnosti**, poznamo tudi v poklicnem in strokovnem šolstvu. Potencialni zunanji izvajalci, ki bi radi svojo ponudbo predstavili šolam in dijakom, so svoje programe predložili Zavodu RS za šolstvo za brezplačno objavo v katalogu.

Prijava posameznega programa ponudbe običajno vsebuje:

- ime, telefonske številke, elektronski in poštni naslov izvajalca,
- cilje, vsebine, načine izvajanja,
- kraj in čas izvajanja,
- omejitve velikosti skupine,
- pripomočke, ki jih mora priskrbeti naročnik ali udeleženec in
- reference izvajalca.

Značilnosti obveznih izbirnih vsebin so:

- Izvajajo se praviloma v strnjeni obliki.
- V programu Gimnazija se delijo v naslednje kategorije:
 - **Obvezne vsebine:** knjižnična informacijska znanja, kulturno umetniške vsebine, športni dnevi, zdravstvena vzgoja; vzgoja za družino, mir in nenasilje.
 - **Obvezne vsebine za posamezen tip strokovne gimnazije:** podjetništvo, dejavnosti s projektnim delom, poslovno komuniciranje, ekologija, računalnik v glasbi, tečaj branja partitur, ljudski plesi, tečaj fotografiranja; teme za dramsko-gledališko smer umetniške gimnazije: improvizacija v modernem gledališču, podoba in funkcije delnih gledaliških sistemov (scenografije, kostumografije, glasbe, elektronske glasbe, režije in antirežije, celostne opreme, reklame, kritični metajezik.,) ples, uporabna anatomija, akrobatika, butoh, joga, pantomima, lutke, elektronika v gledališču, vizažerstvo.
 - **Obvezna ponudba šole:** logika, medpredmetne vsebine z ekskurzijo ali taborom, metodologija raziskovalnega dela, obvladovanje tipkovnice, prostovoljno socialno delo, prva pomoč, športni tabori in šole v naravi, učenje učenja, verstva in etika, (v programu klasična gimnazija je obvezna tudi arheologija).
 - **Dijakova prosta izbira:** vse ostale vsebine (npr. karierna orientacija (novo), tečaji jezikov, informacijskih in drugih spretnosti, še posebej s področja ustvarjalnosti, naravoslovja in tehnike, šport, ples, druge vzgojne vsebine, prometna vzgoja, delovna praksa, finančna pismenost, tehnike za osebno rast, podjetnost, prostovoljstvo, itd.).

- Običajna dolžina programa je od 15 ur do 30 ur tedensko. Praviloma v dneh izvajanja ni pouka, tako da lahko trajajo okoli 5 ur na dan. Po dogovoru s šolo so možne tudi drugačne oblike in dolžine izvajanja, tako da lahko ponudite tudi programe, ki trajajo manj kot 15 ur.
- Cilji in vsebine naj bodo načrtovani in izvedeni odprto, z možnostjo vključevanja novejših, aktualnejših poudarkov in povezovanja z lokalnim in/ali gospodarskim okoljem. Pri tem je šoli in dijakom dana široka avtonomija.
- Pri obveznih izbirnih vsebinah praviloma uvajamo metode, oblike in tehnike aktivnega, (izkušenijskega, projektne, sodelovalnega, podjetnega itd.) učenja, ki se bistveno razlikujejo od metod tradicionalnega pouka, kot je npr. predavanje. Poudarek je na dijakovem ustvarjanju in soustvarjanju, razvijanju talentov, doživljanju, na sodelovanju in na dobrem medsebojnem odnosu med voditeljem in udeleženci.

Z objavo na spletni strani Zavoda RS za šolstvo www.zrss.si je Katalog OIV dostopen ciljni populaciji:

dijakom, organizatorjem OIV oz. interesnih dejavnosti posamezne šole in staršem. Po objavi ponujenega programa v Katalogu se zainteresirana šola in izvajalec o izvedbi in stroških dogovarjata neposredno.

Dodatne informacije o tem, kaj naj bi v okviru obveznih izbirnih vsebin ponudili v različnih izobraževalnih programih, najdete v arhivu na portalu Ministrstva (za vzgojo in izobraževanje).

- [Obvezne izbirne vsebine](#)
- [Interesne dejavnosti – srednje poklicno izobraževanje](#)
- [Interesne dejavnosti – srednje strokovno izobraževanje](#)
- [Nižje poklicno izobraževanje](#)
- [Poklicno- tehniško izobraževanje](#)

NAVODILO ZA UPORABO KATALOGA

Vsaka ponudba je opremljena s kontaktnimi naslovi izvajalca, na katerih dobite dodatne informacije o pogojih izvedbe. O izvedbi se dogovarjata šola in izvajalec. Posamezni dijaki, ki v katalogu odkrijejo vsebino, ki bi jih zanimala, naj svoj interes sporočijo organizatorju obveznih izbirnih vsebin oz. interesnih dejavnosti na šoli, ali se, če ne vedo, kdo od strokovnih delavcev šole je zadolžen za organizacijo OIV, posvetujejo z razrednikom ali ravnateljem.

Ponudbo programov zunanjih izvajalcev iz prejšnjih let si lahko ogledate v arhivu na

www.zrss.si. Šolam priporočamo, da evalvirajo izvedene vsebine.

V katalogu ponujene vsebine lahko smiselno uporabimo tudi kot obogatitvene programe dela z nadarjenimi in/ali obogatitvene dejavnosti.

Spolno nezaznamovana moška oblika (dijak, izvajalec, mentor, ravnatelj, razrednik, učitelj, organizator, umetnik, voditelj, zborovodja, svetovalec, itd.) velja za oba spola.

Kazalo vsebine

»Ujemi trenutek: Tvoja zgodba skozi objektiv«	8
»Kamera in akcija – ustvari svoj video«	9
»Klikaj varno – (p)ostani varen na spletu«	10
»Od TikToka do ChatGPT-ja: Kako deluje umetna inteligenca?«	12
»Klikni, napiši, zaženi – programiranje je zabavno!«	13
»Odkrij svet digitalnih vplivnežev«	15
»Vstopi v svet podjetniških priložnosti«	17
»Od ideje do videa«	19
»Ustvari svoj avdio svet«	20
»Foto pustolovščina – lov na popoln posnetek«	22
»Grafična ustvarjalnica – oblikuj in navdihuj«	24
»3D magija – oživi like in svetove«	25
Telesnica – kako prepoznati trgovanje z ljudmi in se mu izogniti?.....	27
ŠILA - Šolska impro liga: vseslovenski dijaški program improvizacijskega gledališča	28
Pravniška soba pobega.....	29
Simulacija postopka mediacije.....	30
Simulacija postopka pred sodiščem.....	31
Akademija FERİ: Naravoslovno-tehniški dnevi.....	32
Akademija FERİ: Počitniške šole in delavnice Mini akademije FERİ.....	34
Igrišče priložnosti – prostovoljsko socialno delo v skupnosti	35
Človek kot nihajoče bitje.....	36
Spodbujanje prostovoljstva na področju medgeneracijskega povezovanja.....	37
Ko se prvič srečam z delodajalcem	38
Kripto valute in delnice oziroma kako preživeti na borzi.....	39

Managerske igre.....	40
Odgovorna uporaba spletnih storitev in varstvo osebnih podatkov	41
Pravni vidiki spletnega marketinga	42
Influencer in odgovornost za objave	43
Kako izobraževalna pot vpliva na poklicno kariero?	44
Poučevanje državljanjskih vsebin s pomočjo IKT orodij	45
Statistična delavnica: Podatki so zakon!	46
Priprava na likovno sprejemni izpit / Fakulteta za arhitekturo, smer arhitektura ali urbanizem	47
Priprava na likovno sprejemni izpit / Fakulteta za dizajn, smer notranja oprema	48
Priprava na likovno sprejemni izpit / Fakulteta za dizajn, smer vizualne komunikacije.....	49
Priprava na likovni sprejemni izpit / ALUO – Akademija za likovno umetnost in oblikovanje v Ljubljani	50
Priprava na likovni sprejemni izpit / Naravoslovnotehniška fakulteta – NTF, smer oblikovanje tekstilij in oblačil	51
Priprava na likovni sprejemni izpit / Zdravstvena fakulteta, program laboratorijska zobna protetika, smer protetika	52
Tečaj risanja	53
Tečaj risanja figure in portreta.....	54
Tečaj slikanja	55
Online tečaji	56
Priprava na likovni sprejemni izpit.....	57
Preventivno-izobraževalni program za mlade »Preklopi na zdravje«	58
Preventivno-izobraževalni program za mlade »5x STOP je KUL«	60
Preventivno-izobraževalni program za mlade »zv0zi«	61
Prvič prijateljstvo.....	63

»Ujemi trenutek: Tvoja zgodba skozi objektiv«

IZVAJALEC: Academia, izobraževanje in druge storitve, d.o.o., Glavni trg 17b, 2000 Maribor, spletna stran: www.academia.si; kontakt: Barbara Jožičič, e-naslov: barbara.jozicic@academia.si, telefon: 030 363 705, 02 228 35 36

CILJI:

- Prepoznavanje elementov dobre fotografije – kompozicija, svetloba, perspektiva in fokus
- Uporaba pravil kompozicije pri ustvarjanju fotografij
- Razvijanje občutka za opazovanje detajlov in kako jih ujeti v objektiv
- Uporaba tehnik fotografiranja s pametnim telefonom ali fotoaparatom
- Ustvarjanje fotografij
- Ovrednotenje fotografij in dajanje konstruktivne kritike
- Razvijanje ustvarjalnega izražanja skozi vizualno pripoved

VSEBINA:

- Osnove fotografije:
 - Razlaga ključnih pojmov: kompozicij, svetloba, perspektiva in zorni kot
 - Demonstracija z dejanskimi primeri navdihujočih fotografij
- Priprava na praktično delo
 - Navodila za nalogo – dijaki bodo sami ustvarili 3 tematske fotografije (npr. »portret prijatelja«, »detajl v prostoru«, »fotka z zgodbo«)
 - Kratak uvod o etičnosti fotografiranja (spoštovanje soglasja pri portretih itd.)
- Praktično fotografiranje
 - Dijaki gredo po prostoru ali okolici (če je možno na prostem) in fotografirajo
 - Mentor jih spodbuja, svetuje in motivira za eksperimentiranje
- Ogled in analiza fotografij
 - Dijaki izberejo eno fotografijo, ki jim je najbolj uspela
 - Skupni ogled (preko projektorja ali z deljenjem na tabli/računalniku)
 - Kratak komentar vsake fotografije (mentor in vrstniki) in glasovanje za najboljšo fotografijo
 - Podelitev simbolične nagrade avtorju najboljše fotografije

NAČIN IZVAJANJA:

Delavnica poteka v živo, v interaktivni obliki, spodbuja aktivno učenje, sodelovanje in kreativnost. Lahko poteka tudi v angleškem jeziku. Po dogovoru so možne prilagoditve za posamezno šolo.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Delavnica se izvaja na šoli ali v prostorih Academie, traja 2 šolski uri. V dogovoru s šolo se lahko izvaja tudi v krajši obliki. Točen termin določimo po dogovoru s posamezno šolo. Po dogovoru so možne tudi vsebinske prilagoditve za posamezno šolo.

CENA: Delavnica se izvaja brezplačno.

VELIKOST SKUPINE: Velikost skupine je omejena na vsak posamezni razred (do 30 dijakov).

PRIPOMOČKI: mobilni telefon, fotoaparati, projektor, računalnik, dostop do spleta

REFERENCE:

Višja strokovna šola Academia Maribor ima bogate izkušnje z izvajanjem delavnic za dijake srednjih šol. Delavnice občasno izvajajo Erasmus+ študenti iz tujine v angleškem jeziku. Te aktivnosti so del iniciative "World in Classroom", ki dijakom omogoča stik z mednarodnim okoljem in praktičnimi znanji. Academia razpolaga z moderno opremljenimi računalniškimi učilnicami in programsko opremo, kar omogoča izvedbo kakovostnih delavnic.

»Kamera in akcija – ustvari svoj video«

IZVAJALEC: Academia, izobraževanje in druge storitve, d.o.o., Glavni trg 17b, 2000 Maribor, spletna stran: www.academia.si; kontakt: Barbara Jožičič, e-naslov: barbara.jozicic@academia.si, telefon: 030 363 705, 02 228 35 36

CILJI:

- Spoznavanje ključnih faz video produkcije: načrtovanje, snemanje in montaža
- Razumevanje osnovnih pojmov: kadri, kompozicija, gibanje kamere in osvetlitev
- Razvijanje ustvarjalnosti in dela v skupini
- Snemanje kratkega video prispevka
- Montaža in predstavitev končnega izdelka

VSEBINA:

- Osnove video produkcije:
 - Pojasnilo treh faz: predprodukcija, produkcija, postprodukcija
 - Primeri kratkega, zanimivega videa za navdih
 - Osnove snemanja: kompozicija kadra, svetloba in zvok, gibanje kamere
 - Pregled brezplačnih orodij za montažo
- Načrtovanje kratkega videa
 - Razdelitev dijakov v skupine po 3-5
 - Vsaka skupina:
 - Izbere temo (npr. »življenje v šoli«, »intervju«, »kratek skeč«, »mini reklama za šolo«)
 - Napiše kratek scenarij ali osnovni »shot list«
 - Določi vloge (režiser, snemalec, igralci, itd.)
- Snemanje videa
 - Dijaki gredo na teren (v učilnico, hodnik, zunaj....) in snemajo po načrtu
 - Mentor je na voljo za pomoč pri tehničnih vprašanjih in usmerjanje
- Osnovna montaža in priprava izdelka
 - Vsaka skupina izbere najboljše posnetke in jih hitro sestavi v enostaven video
 - Uporaba mobilnih aplikacij ali programa na računalniku
- Predstavitve videov in povratna informacija
 - Vsaka skupina predstavi svoj končni video

- Kratak komentar mentorja: pohvala, nasveti za naprej
- Skupinska refleksija: kaj so se naučili, kaj jim je bilo najbolj všeč

NAČIN IZVAJANJA:

Delavnica poteka v živo, v interaktivni obliki, spodbuja aktivno učenje, sodelovanje in kreativnost. Lahko poteka tudi v angleškem jeziku. Po dogovoru so možne prilagoditve za posamezno šolo.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Delavnica se izvaja na šoli ali v prostorih Academie, traja 2 šolski uri. Točen termin določimo po dogovoru s posamezno šolo. Po dogovoru so možne tudi vsebinske prilagoditve za posamezno šolo.

CENA: Delavnica se izvaja brezplačno.

VELIKOST SKUPINE: Velikost skupine je omejena na vsak posamezni razred (do 30 dijakov).

PRIPOMOČKI: snemalna oprema – pametni telefoni, digitalne kamere (po želji), stativi ali držala za telefone, prenosne luči ali LED lučke, mikrofoni, montaža in prikaz – prenosni računalniki ali tablice z naloženimi programi za montažo, USB ključi ali možnost prenosa videoposnetkov (npr. AirDrop, Bluetootha, kabla), zvočniki ali slušalke za pregled končnega izdelka, projektov ali večji ekran za skupinski ogled videov, načrtovanje in organizacija – papirji in pisala za zapisovanje idej, scenarija, shot lista.

REFERENCE:

Višja strokovna šola Academia Maribor ima bogate izkušnje z izvajanjem delavnic za dijake srednjih šol. Delavnico občasno izvajajo Erasmus+ študenti iz tujine v angleškem jeziku. Te aktivnosti so del iniciative "World in Classroom", ki dijakom omogoča stik z mednarodnim okoljem in praktičnimi znanji. Academia razpolaga z moderno opremljenimi računalniškimi učilnicami in programsko opremo, kar omogoča izvedbo kakovostnih delavnic.

»Klikaj varno – (p)ostani varen na spletu«

IZVAJALEC: Academia, izobraževanje in druge storitve, d.o.o., Glavni trg 17b, 2000 Maribor, spletna stran: www.academia.si; kontakt: Barbara Jožičič, e-naslov: barbara.jozicic@academia.si, telefon: 030 363 705, 02 228 35 36

CILJI:

- Ozaveščanje o spletnih nevarnostih
- Prepoznavanje nevarnih situacij na spletu
- Učenje osnov varnega spletnega vedenja
- Razumevanje pomena zasebnosti in digitalnega odtisa
- Spodbujanje kritičnega razmišljanja pri uporabi spleta

VSEBINA:

- Uvod v kibernetiko varnost
 - Hiter kviz z vprašanji za razmislek (npr. Ali bi odpri/a sumljiv e-mail?«)
 - Kaj pomeni kibernetika varnost?
 - Zakaj je pomembna za mlade? (povezava z vsakdanjo rabo interneta, družbenih omrežij, aplikacij)
- Spletne nevarnosti skozi primere
 - Pregled najpogostejših spletnih groženj (Phishing, Malware, Spletno ustrahovanje in nadlegovanje, Lažne spletne strani in prevare)
 - Praktični primeri iz resničnega življenja (posnetki, slike, novice)
 - Interaktivna razprava: »Kaj bi ti naredil/a v takšni situaciji?«
- Varno vedenje na spletu
 - Močna gesla – kaj so, kako jih ustvariti (in si jih zapomniti)
 - Dvofaktorska avtentikacija (enostavna razlaga z animacijo ali demonstracijo)
 - Nastavitve zasebnosti na družbenih omrežjih
 - Kako uporabljati javne Wi-Fi povezave
- Interaktivna igra/simulacija
 - »Phish or Legit?« - kviz s prikazi e-mailov, profilov, povezav
 - Skupinska aktivnost: dijaki razvrščajo primere v »varno« / »nevarno«
 - Diskusija: Zakaj so se odločili tako? Kaj bi jih zmedlo?
- Digitalni odtis in zaključek
 - Kaj je digitalni odtis? Kako ga puščamo vsak dan?
 - Demonstracija »Kako hitro te najdem na spletu?«
 - Nasveti za »čist digitalni profil« (npr. googlaj svoje ime, preveri objave)
 - Zaključna vprašanja in refleksija:
 - Kaj si danes izvedel/la?
 - Kaj boš po delavnici spremenil/a pri uporabi interneta?

NAČIN IZVAJANJA:

Delavnica poteka v živo, usmerjena je v aktivno sodelovanje dijakov, spodbujanje diskusije in utrjevanje znanja skozi praktične primere in igre. Po dogovoru so možne prilagoditve za posamezno šolo.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Delavnica se izvaja na šoli ali v prostorih Academie, traja 1 šolsko uro. Točen termin določimo po dogovoru s posamezno šolo. Po dogovoru so možne tudi časovne prilagoditve za posamezno šolo.

CENA: Delavnica se izvaja brezplačno.

VELIKOST SKUPINE: Velikost skupine je omejena na vsak posamezni razred (do 30 dijakov).

PRIPOMOČKI: računalnik, projektor ali interaktivna tabla, dostop do interneta, pametni telefoni/tablice, zvočniki, delovni listi, kviz orodja (Kahoot, Mentimeter,...), pisala, listi papirja

REFERENCE:

Višja strokovna šola Academia Maribor izvaja študijski program Računalniške vede, predmet Kibernetska varnost, ki vključuje praktično usposabljanje in sodelovanje z industrijo, kar omogoča mladim pridobivanje konkretnih znanj s področja varovanja informacijskih sistemov. Redno na projektih, povezanih z uporabo digitalnih spletnih orodij v izobraževanju, sodeluje z Ministrstvom za digitalno preobrazbo in Ministrstvom za vzgojo in izobraževanje. Academia razpolaga z moderno opremljenimi računalniškimi učilnicami in programsko opremo, kar omogoča izvedbo kakovostnih delavnic. Naše izkušnje in strokovnost bodo z izvedbo delavnice prispevali k obogatitvi učnih vsebin na vaši šoli.

»Od TikToka do ChatGPT-ja: Kako deluje umetna inteligenca?«

IZVAJALEC: Academia, izobraževanje in druge storitve, d.o.o., Glavni trg 17b, 2000 Maribor, spletna stran: www.academia.si; kontakt: Barbara Jožičič, e-naslov: barbara.jozicic@academia.si, telefon: 030 363 705, 02 228 35 36

CILJI:

- Spoznavanje osnovnih pojmov umetne inteligence
- Razumevanje, kako umetna inteligenca vpliva na posameznika in družbo
- Spoznavanje konkretni primerov uporabe umetne inteligence
- Spodbujanje kritičnega razmišljanja o etičnih vprašanjih

VSEBINA:

- Kaj je umetna inteligenca?
 - Kratka razlaga pojma
 - Primeri iz vsakdana (priporočila na YouTube ali Netflixu, filtri na Instagramu in TikToku, pametni pomočniki – Siri, Alexa)
 - Mini kviz: »Je to umetna inteligenca – da ali ne?«
- Kako deluje umetna inteligenca?
 - podatki → učenje → odločanje
 - interaktivni primeri:
 - ChatGPT – demonstracija (vprašanje
 - Nauči računalnik prepoznati žival
 - Brezplačne AI aplikacije za dijake
 - Diskusija:
 - Kako bi dijaki uporabili umetno inteligenco v šoli, pri hobijih, doma?
- Prednosti in pasti umetne inteligence
 - Kaj je super?
 - Kaj je nevarno?
 - Kratek video ali primer iz prakse (npr. deepfake, pristranskost algoritmov)
- Refleksija
 - Kaj si danes izvedel/a?

- Kaj te je presenetilo?
- Zaključni kviz za utrjevanje znanja (3 vprašanja)

NAČIN IZVAJANJA:

Delavnica poteka v živo, usmerjena je v ozaveščanje, spodbuja aktivno sodelovanje dijakov in diskusije ter utrjevanje znanja skozi praktične primere, ki so dijakom blizu (npr. TikTok, YouTube, Instagram, pametni telefoni, igre). Po dogovoru so možne prilagoditve za posamezno šolo.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Delavnica se izvaja na šoli ali v prostorih Academie, traja 1 šolsko uro. Točen termin določimo po dogovoru s posamezno šolo. Po dogovoru so možne tudi časovne prilagoditve za posamezno šolo.

CENA: Delavnica se izvaja brezplačno.

VELIKOST SKUPINE: Velikost skupine je omejena na vsak posamezni razred (do 30 dijakov).

PRIPOMOČKI: računalnik, projektor ali interaktivna tabla, zvočniki, dostop do interneta, pametni telefoni ali tablice, dostop do AI orodij, kviz orodje (Kahoot, Mentimeter ali Quizizz), pisala, listi papirja

REFERENCE:

Višja strokovna šola Academia Maribor izvaja študijski program Računalniške vede, predmet Kibernetska varnost, ki omogoča praktična znanja na področju zaščite podatkov, informacijskih sistemov in etičnega ravnanja z umetno inteligenco. Redno na projektih, povezanih z uporabo digitalnih spletnih orodij v izobraževanju, sodeluje z Ministrstvom za digitalno preobrazbo in Ministrstvom za vzgojo in izobraževanje. Academia razpolaga z moderno opremljenimi računalniškimi učilnicami in programsko opremo, kar omogoča izvedbo kakovostnih delavnic. Naše izkušnje in strokovnost bodo z izvedbo delavnice prispevali k obogatitvi učnih vsebin na vaši šoli.

»Klikni, napiši, zaženi – programiranje je zabavno!«

IZVAJALEC: Academia, izobraževanje in druge storitve, d.o.o., Glavni trg 17b, 2000 Maribor, spletna stran: www.academia.si; kontakt: Barbara Jožičič, e-naslov: barbara.jozicic@academia.si, telefon: 030 363 705, 02 228 35 36

CILJI:

- Spoznati osnovne koncepte programiranja
- Razviti veščine reševanja problemov z uporabo kode
- Ustvariti svoj priv delujoč program oz,. aplikacijo
- Razviti razumevanje delovanja algoritmov in logičnega razmišljanja
- Spodbuditi zanimanje za nadaljnje učenje programiranja

VSEBINA:

- Uvod v programiranje
 - Kaj je programiranje?
 - Kje vse najdemo kodo?
 - Razlika in osnovna definicija med frontedn in backend programskimi jeziki
 - Zakaj se učiti programiranja (praktični primeri uporabe, možnosti kariere)
 - Predstavitev orodja, ki ga bodo uporabljali (npr. JavaScript)
- Osnovni koncepti programiranja
 - Ukazi in zaporedja
 - Zanke (for, while)
 - Pogojni stavki (if/else)
 - Spremenljivke
- Praktične vaje
 - Samostojno reševanje nalog v paru ali manjših skupinah
 - Mentor usmerja, pomaga, razlaga napake
- Samostojni mini projekt:
 - Ustvariti preprosto igro, kviz ali aplikacijo z vprašanji in več možnimi odgovori. Program preveri, ali so odgovori pravilni, in na koncu prikaže rezultat.
- Predstavitev projektov in zaključek
 - Vsaka skupina predstavi svoj projekt
 - Skupna diskusija: kaj je bilo težko, zanimivo
 - Povzetek naučenega
 - Simbolična nagrada za sodelovanje

NAČIN IZVAJANJA:

Delavnica poteka v živo, spodbuja aktivno sodelovanje dijakov in diskusije ter utrjevanje znanja skozi praktične primere, ki so dijakom blizu. Po dogovoru so možne prilagoditve za posamezno šolo.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Delavnica se izvaja v prostorih Academie, traja 5 šolskih ur. Točen termin določimo po dogovoru s posamezno šolo. Po dogovoru so možne tudi časovne prilagoditve za posamezno šolo.

CENA: Delavnica se izvaja brezplačno.

VELIKOST SKUPINE: Velikost skupine je omejena na vsak posamezni razred (do 30 dijakov).

PRIPOMOČKI: tehnična oprema – prenosni računalniki, projektor ali interaktivna table, dostop do interneta, oblachna shramba, programska oprema/spletna orodja: urejevalnik kode, spletni brskalnik, predloga projekta, delovni list z osnovami JavaScript-a, povzetek ukazov in najpogostejših napak, pisala, listi papirja, simbolične nagrade

REFERENCE:

Višja strokovna šola Academia Maribor ima dolgoletne izkušnje na področju izobraževanja s področja računalništva in informatike, kjer velik poudarek dajejo programiranju, spletnemu razvoju in sodobnim tehnologijam. V sklopu študijskega programa Računalništvo in informatika

študenti pod mentorstvom strokovnjakov iz industrije razvijajo aplikacije, spletne rešitve in sodelujejo pri praktičnih projektih. Academia aktivno sodeluje tudi z dijaki, saj izvaja promocijske dogodke, delavnice in tehniške dneve z namenom navduševanja mladih nad programiranjem in digitalnimi veščinami prihodnosti. Academia razpolaga z moderno opremljenimi računalniškimi učilnicami in programsko opremo, kar omogoča izvedbo kakovostnih delavnic.

»Odkrij svet digitalnih vplivnežev«

IZVAJALEC: Academia, izobraževanje in druge storitve, d.o.o., Glavni trg 17b, 2000 Maribor, spletna stran: www.academia.si; kontakt: Barbara Jožičič, e-naslov: barbara.jozicic@academia.si, telefon: 030 363 705, 02 228 35 36

CILJI:

- Spoznati osnove digitalnega marketinga
- Razviti veščine ustvarjanja vsebine za družbena omrežja
- Praktično uporabljati orodja za analitiko in spremljanje rezultatov
- Ustvariti osnovno oglaševalsko kampanjo
- Razumeti etični marketing in varnost na spletu

VSEBINA:

- Uvod v digitalni marketing
 - Kaj je digitalni marketing?
 - Ključni pojmi: SEO, SEM, vsebinski marketing, e-poštni marketing, družbena omrežja, analitika
 - Predstavitev orodij (npr. Google Analytics, Facebook Ads, Canva)
- Ustvarjanje vsebine za družbena omrežja
 - Kako ustvariti zanimivo vsebino na različnih platformah (Instagram, TikTok, Facebook)
 - Najboljši načini za pisanje besedil, ustvarjanje vizualnih vsebin (uporaba Canve)
 - Primeri uspešnih objav in napake, ki se jim je bolje izogniti
 - Praktična vaja: dijaki ustvarijo svojo objavo za Instagram (vizualna in besedilna vsebina)
- Osnove oglaševanja na spletu
 - Uvod v oglaševanje na spletu: Facebook Ads, Google Ads
 - Kako nastaviti preprost oglas za ciljno občinstvo
 - Razumevanje oglaševalske vsebine (npr. besedila, slike, video vsebine)
 - Praktična vaja: dijaki ustvarijo oglas za družbeno omrežja (samostojno ali v skupinah)
- Spremljanje uspešnosti za analitiko
 - Kako spremljati učinkovitost marketinških kampanj (uporaba Google Analytics, Facebook Insights)
 - Razumevanje meril, kot so obiskovalci, konverzije, CTR (Click-through Rate) in ROI (Return on Investments)
 - Praktična vaja: Dijaki se naučijo, kako analizirati rezultate svojih oglasov in vsebine

- Etika in varnost v digitalnem marketingu
 - Pomembnost varovanja osebnih podatkov in skladnosti z zakonodajo (GDPR)
 - Etika oglaševanja: kaj pomeni oglaševanje brez zavajanja in manipulacije
 - Razprava o tem, kako oglaševalci zbirajo in uporabljajo podatke
- Predstavitev projektov in zaključek
 - Dijaki predstavijo svoje izdelane objave in oglase
 - Skupna refleksija: kaj so se naučili, kaj jim je bilo všeč, kaj bi spremenili
 - Dodelitev nagrad za najbolj kreativno objavo/oglas

NAČIN IZVAJANJA:

Delavnica poteka v živo, je interaktivna in praktična, dijakom omogoča, da neposredno uporabijo svoje znanje, razvijejo ustvarjalnost in pridobijo veščine, ki so uporabne v vsakdanjem življenju ali nadaljnjem izobraževanju.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Delavnica se izvaja v prostorih Academie, traja 5 šolskih ur. Točen termin določimo po dogovoru s posamezno šolo. Po dogovoru so možne tudi časovne prilagoditve za posamezno šolo.

CENA: Delavnica se izvaja brezplačno.

VELIKOST SKUPINE: Velikost skupine je omejena na vsak posamezni razred (do 30 dijakov).

PRIPOMOČKI: tehnična oprema – računalniki, dostop do interneta, projektor, zvočniki, programska oprema/spletna orodja – Google Analytics, Facebook Ads Manager, Canva, spletni brskalniki (Chrome, Firefox), delovni listi, pisala, listi papirja, simbolične nagrade

REFERENCE:

Višja strokovna šola Academia ima bogate izkušnje pri izvedbi delavnic na področju digitalnega marketinga, kjer mladim omogočimo spoznavanje najsodobnejših marketinških orodij in tehnik. S pomočjo strokovnjakov iz industrije dijakom predstavimo ključne prakse digitalnega marketinga, vključno z oglaševanjem na družbenih omrežjih in analitiko. Academia redno organizira interaktivne delavnice, kjer dijaki pridobijo praktično znanje za učinkovito uporabo marketinških orodij in strategij v realnem svetu. Academia razpolaga z moderno opremljenimi računalniškimi učilnicami in programsko opremo, kar omogoča izvedbo kakovostnih delavnic.

»Vstopi v svet podjetniških priložnosti«

IZVAJALEC: Academia, izobraževanje in druge storitve, d.o.o., Glavni trg 17b, 2000 Maribor, spletna stran: www.academia.si; kontakt: Barbara Jožičič, e-naslov: barbara.jozicic@academia.si, telefon: 030 363 705, 02 228 35 36

CILJI:

- Razumeti osnovne pojme podjetništva
- Razviti podjetniško idejo
- Spoznati osnove poslovnega načrta
- Praktično izkusiti oblikovanje podjetniškega modela
- Razumeti pomen podjetniške kulture in etike

VSEBINA:

- Uvod v podjetništvo
 - Zakaj je podjetništvo pomembno
 - Predstavitev ključnih pojmov: podjetniška ideja, poslovni model, poslovni načrt, trženje, financiranje
 - Primeri uspešnih podjetnikov in njihovih začetkov
- Razvijanje podjetniške ideje
 - Kako prepoznati podjetniške priložnosti in razviti svojo idejo
 - Tehnike kreativnega razmišljanja za generiranje idej (npr. brainstorming, SWOT analiza)
 - Prepoznavanje potreb in težav na trgu, ki jih lahko podjetniki rešujejo
 - Praktična vaja: Dijaki v skupinah razvijejo svojo podjetniško idejo in jo predstavijo ostalim
- Ustvarjanje poslovnega modela
 - Kaj je poslovni model in kako vpliva na uspeh podjetja
 - Uvod v Business Model Canvas – ključne komponente (stranke, vrednostna ponudba, prihodki, stroški, kanali)
 - Kako izbrati primerne poslovne modele za svojo idejo
 - Praktična vaja: Dijaki uporabijo Business Model Canvas za oblikovanje poslovnega modela svoje ideje
- Priprava osnovnega poslovnega načrta
 - Kaj mora vsebovati poslovni načrt: tržna analiza, strategija, financiranje, marketinški načrt
 - Kako pripraviti osnovni poslovni načrt za svojo podjetniško idejo
 - Pomembnost jasno definiranih ciljev in strategij
 - Praktična vaja: Dijaki začnejo oblikovati poslovni načrt za svojo idejo (obdelava posameznih sklopov načrta)
- Etika in podjetniška kultura
 - Zakaj so etika in podjetniška kultura ključna za dolgoročni uspeh
 - Razumevanje družbene odgovornosti podjetnika (CSR) in vpliv podjetja na skupnost

- Primeri etičnih dilem in odločitev, s katerimi se podjetniki soočajo
 - Razprava o tem, kako graditi podjetniško kulturo, ki spodbuja inovacije in pošteno poslovanje
- Predstavitev idej in zaključek
- Dijaki predstavijo svoje podjetniške ideje, poslovne modele in začetne poslovne načrte
 - Povratne informacije in nasveti za izboljšanje idej
 - Povzetek naučenega in motivacija za nadaljnje raziskovanje podjetništva
 - Podelitev simboličnih nagrad za najbolj inovativne ideje

NAČIN IZVAJANJA:

Delavnica poteka v živo, je interaktivna in praktična, dijakom omogoča neposredno sodelovanje, ustvarjanje in razvoj podjetniških idej, ki jih bodo lahko uporabili tako v šolskem okolju kot tudi v prihodnjih podjetniških prizadevanjih.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Delavnica se izvaja v prostorih Academie, traja 5 šolskih ur. Točen termin določimo po do-govoru s posamezno šolo. Po dogovoru so možne tudi časovne prilagoditve za posamezno šolo.

CENA: Delavnica se izvaja brezplačno.

VELIKOST SKUPINE: Velikost skupine je omejena na vsak posamezni razred (do 30 dijakov).

PRIPOMOČKI: tehnična oprema – prenosni ali tablični računalniki, dostop do interneta, projektor ali zaslon, zvočniki, programska oprema – Google Slides/PowerPoint, Business Model Canvas, Canva, Google Docs/Word, Trello/Asana, delovni listi, pisala, listi papirja, simbolične nagrade

REFERENCE:

Višja strokovna šola Academia ima dolgoletne izkušnje pri izvedbi izobraževalnih delavnic na področju podjetništva, kjer dijakom omogočimo pridobivanje praktičnih in teoretičnih znanj za uspešen vstop v svet podjetništva. Naš program vključuje mentorstvo, interaktivne naloge ter sodelovanje z izkušenimi podjetniki, ki dijakom nudijo vpogled v vsakodnevne izzive in priložnosti v podjetniškem okolju.

»Od ideje do videa«

IZVAJALEC: Academia, izobraževanje in druge storitve, d.o.o., Glavni trg 17b, 2000 Maribor, spletna stran: www.academia.si; kontakt: Barbara Jožičič, e-naslov: barbara.jozicic@academia.si, telefon: 030 363 705, 02 228 35 36

CILJI:

- Spoznati osnove video produkcije
- Razviti idejo in scenarij za video
- Naučiti se uporabljati osnovno snemalno in montažno opremo
- Snemati in montirati video projekt
- Spodbujati timski delo, ustvarjalnost in izražanje skozi video medij

VSEBINA:

- Uvod v svet video produkcije
 - Kaj je video produkcija, zakaj je pomembna v današnjem digitalnem svetu
 - Pregled faz produkcije: predprodukcija, produkcija, postprodukcija
 - Primeri različnih vrst videov (vloge, kratki filmi, reklame, reportaže)
- Od ideje do scenarija
 - Kako oblikovati zanimivo zgodbo za kratek video
 - Osnove pisanja scenarija in snemalne knjige (storyboarda)
 - Delo v skupinah: vsaka skupina izbere temo in začne razvijati idejo
- Priprava na snemanje
 - Razdelitev vlog v ekipi (režiser, snemalec, igravec, montažer itd.)
 - Osnove snemanja: kompozicija kadra, gibanje kamere, svetloba, zvok
 - Seznanitev z opremo (telefon, kamera, mikrofoni, stojala)
 - Praktična vaja: testno snemanje kadra in snemanje zvoka
- Snemanje videa
 - Vsaka skupina snema svoj video po načrtovanem scenariju
 - Mentor pomaga pri tehnični izvedbi, svetovanju in snemanju
 - Uporaba različnih lokacij in kotov snemanja za večjo dinamiko
- Osnove montaže in urejanja
 - Uvod v brezplačna montažna orodja (npr. CapCut, iMovie, Canva Video, DaVinci Resolve)
 - Osnove montaže: rezanje, združevanje posnetkov, dodajanje zvoka, prehodi
 - Skupine montirajo svoje videe (osnovna verzija)
- Predstavitev in refleksija
 - Ogled nastalih video projektov vseh skupin
 - Pogovor o izkušnjah, izzivih in naučenih veščinah
 - Povratne informacije in motivacija za nadaljnje ustvarjanje
 - Podelitev nagrade za najboljši video

NAČIN IZVAJANJA:

Delavnica poteka v živo, spodbuja aktivno sodelovanje dijakov, razvoj kreativnosti, tehničnih veščin in samozavesti pri javnem predstavljanju vsebin.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Delavnica se izvaja v živo v prostorih Academie, traja 5 šolskih ur. Točen termin določimo po dogovoru s posamezno šolo. Po dogovoru so možne tudi časovne prilagoditve za posamezno šolo.

CENA: Delavnica se izvaja brezplačno.

VELIKOST SKUPINE: Velikost skupine je omejena na vsak posamezni razred (do 30 dijakov).

PRIPOMOČKI: tehnična oprema – kamera ali pametni telefoni, mikrofoni, stojala, računalniki z montažnim programom, projektor ali zaslon, zvočniki, reflektorji ali prenosna svetloba, oprema za snemanje zvoka, kabli in polnilci, Canva, tiskani pripomočki – povzetki osnov video produkcije, check-lista za montažo, pisala in papir, simbolične nagrade

REFERENCE:

Višja strokovna šola Academia ima bogate izkušnje pri izvedbi različnih izobraževalnih delavnic, vključno z delavnicami na področju video produkcije. Naša ekipa strokovnjakov z dolgoletnimi izkušnjami v medijski industriji dijakom omogoča pridobivanje praktičnih veščin in znanj, ki so ključna za ustvarjanje kakovostnih video vsebin. Academia razpolaga z moderno opremljenimi računalniškimi učilnicami in programsko opremo, kar omogoča izvedbo kakovostnih delavnic.

»Ustvari svoj avdio svet«

IZVAJALEC: Academia, izobraževanje in druge storitve, d.o.o., Glavni trg 17b, 2000 Maribor, spletna stran: www.academia.si; kontakt: Barbara Jožičič, e-naslov: barbara.jozicic@academia.si, telefon: 030 363 705, 02 228 35 36

CILJI:

- Spoznati osnove avdio produkcije
- Naučiti se uporabljati snemalno in programsko opremo
- Razviti in posneti svoj avdio projekt
- Razvijati občutek za zvočno pripovedovanje
- Spodbujati ustvarjalnost, sodelovanje in javno predstavitev dela

VSEBINA:

- Uvod v avdio produkcijo
 - Kaj je avdio produkcija in kje jo srečamo (podcasti, radio, film, oglaševanje)
 - Poslušanje primerov različnih avdio vsebin
 - Osnovna predstavitev poteka delavnice
- Oprema in snemanje
 - Predstavitev osnovne opreme (mikrofoni, snemalniki, računalnik, programska oprema)
 - Osnove snemanja zvoka: postavitve mikrofona, snemalno okolje, odpravljanje šumov
 - Praktična vaja: snemanje kratkega govora ali dialoga v parih/skupinah

- Načrtovanje in pisanje scenarija
 - Kako oblikovati zanimivo zvočno zgodbo: glas, učniki, glasba
 - Osnove pisanja scenarija za zvočno vsebino
 - Skupinsko delo: vsaka skupina načrtuje svoj projekt (npr. 1-2 minutni podcast ali zvočna zgodba)
- Snemanje in montaža
 - Skupine snemajo svoje avdio projekte
 - Uporaba programa za montažo
 - Osnove montaže: rezanje, urejanje, dodajanje zvočnih učinkov in glasbe
- Predstavitev projektov in refleksija
 - Predstavitev posnetkov vseh skupin
 - Pogovor o procesu, izzivih in naučenem
 - Povratne informacije in spodbuda za nadaljnje ustvarjanje

NAČIN IZVAJANJA:

Delavnica poteka v živo, usmerjena je v praktično delo in krepitev medijskih kompetenc, ki so vse bolj pomembne v digitalnem svetu.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Delavnica se izvaja v prostorih Academie, traja 5 šolskih ur. Točen termin določimo po do-govoru s posamezno šolo. Po dogovoru so možne tudi časovne prilagoditve za posamezno šolo.

CENA: Delavnica se izvaja brezplačno.

VELIKOST SKUPINE: Velikost skupine je omejena na vsak posamezni razred (do 30 dijakov).

PRIPOMOČKI: tehnična oprema – prenosni računalniki ali tablice z nameščeno avdio montažno programsko opremo, kakovostni mikrofoni, zvočne kartice ali snemalniki, slušalke, zvočniki ali projektor z zvokom, dostop do knjižnice zvočnih efektov, internetna povezava, podaljški in razdelilci, tiskani materiali - delovni listi, pisala, listi papirja

REFERENCE:

Višja strokovna šola Academia ima bogate izkušnje pri izvedbi različnih izobraževalnih delavnic, vključno z delavnicami na področju avdio produkcije. Naša ekipa strokovnjakov z dolgoletnimi izkušnjami v medijski industriji dijakom omogoča pridobivanje praktičnih veščin in znanj, ki so ključna za ustvarjanje kakovostnih avdio vsebin. Academia razpolaga z moderno opremljenimi računalniškimi učilnicami in programsko opremo, kar omogoča izvedbo kakovostnih delavnic.

»Foto pustolovščina – lov na popoln posnetek«

IZVAJALEC: Academia, izobraževanje in druge storitve, d.o.o., Glavni trg 17b, 2000 Maribor, spletna stran: www.academia.si; kontakt: Barbara Jožičič, e-naslov: barbara.jozicic@academia.si, telefon: 030 363 705, 02 228 35 36

CILJI:

- Razumevanje osnov fotografije
- Razvijanje kreativnega izražanja skozi fotografijo
- Praktično fotografiranje v različnih okoljih
- Izbor in osnovna obdelava fotografij
- Sodelovanje in predstavitev del

VSEBINA:

- Uvod in osnove fotografije
 - Kaj je fotografija danes – umetnost, orodje in izrazno sredstvo
 - Navdihujoči primeri fotografij (različni žanri, kompozicije, pristopi)
 - Kompozicija: pravilo tretjin, vodilne linije, simetrija/asimetrija
 - Svetloba: naravna vs. umetna svetloba, osvetlitev in sence
 - Perspektiva: pogled od spodaj, zgoraj, s strani
 - Osnove uporabe kamere ali telefona (nastavitve, ostrenje, ravnotežje beline)
 - Kratek praktični izziv: ujemi 3 različne perspektive enega predmeta
- Terensko fotografiranje
 - Razdelitev v manjše skupine ali samostojno delo
 - Tema: »ujemi zgodbo«, »mesto v gibanju«, »skriti kotički«
 - Praktično delo na terenu (šola, park, ulica,.....)
 - Udeleženci ustvarijo niz fotografij na izbrano temo
 - Mentor spremlja in nudi usmeritve
 - Prenos fotografij na računalnik/tablico
 - Pregled fotografij
 - Izbor 3 najboljših fotografij
- Urejanje fotografij (osnove foto obdelave)
 - Pregled osnov urejanja (svetloba, kontrast, barve, obrezovanje)
 - Uporaba različnih orodij ali aplikacij (Snapseed, Ligthroom Mobile, Canva ipd.)
 - Vodič za »pred in po« učinke
 - Priprava končne fotografije za objavo
- Predstavitev in refleksija
 - Vsak dijak ali skupina predstavi svojo izbrano fotografijo
 - Kratek opis ozadja, ideje, procesa ustvarjanja
 - Skupinska diskusija: Kaj smo se naučili, kaj nas je presenetilo, kaj bi želeli raziskati naprej

NAČIN IZVAJANJA:

Delavnica poteka v živo, zasnovana je za aktivno sodelovanje dijakov, razvoj kreativnosti, fotografskih veščin in samozavesti pri javnem predstavljanju vsebin.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Delavnica se izvaja v prostorih Academie, traja 5 šolskih ur. Točen termin določimo po do-govoru s posamezno šolo. Po dogovoru so možne tudi časovne prilagoditve za posamezno šolo.

CENA: Delavnica se izvaja brezplačno.

VELIKOST SKUPINE: Velikost skupine je omejena na vsak posamezni razred (do 30 dijakov).

PRIPOMOČKI: tehnična oprema – pametni telefoni ali digitalni fotoaparati, polnilci, stativi, USB kabli, projektor ali TV zaslon, programska oprema – brezplačne aplikacije za obdelavo fotografij, organizacijski pripomočki – pisala, listi papirja

REFERENCE:

Višja strokovna šola Academia ima bogate izkušnje pri izvedbi različnih izobraževalnih delavnic, vključno z delavnicami na področju fotografije. Naša ekipa strokovnjakov z dolgoletnimi izkušnjami v medijski industriji dijakom omogoča pridobivanje praktičnih veščin in znanj, ki so ključna za ustvarjanje kakovostnih fotografij. Academia razpolaga z moderno opremljenimi računalniškimi učilnicami in programsko opremo, kar omogoča izvedbo kakovostnih delavnic.

»Grafična ustvarjalnica – oblikuj in navdihuj«

IZVAJALEC: Academia, izobraževanje in druge storitve, d.o.o., Glavni trg 17b, 2000 Maribor, spletna stran: www.academia.si; kontakt: Barbara Jožičič, e-naslov: barbara.jozicic@academia.si, telefon: 030 363 705, 02 228 35 36

CILJI:

- Spoznati osnove grafičnega oblikovanja
- Naučiti se uporabe enostavnega grafičnega orodja
- Razvijati lastno kreativno izražanje
- Spoznati pomen vizualnega komuniciranja v sodobnem svetu
- Ustvariti lasten oblikovalski izdelek in ga predstaviti

VSEBINA:

- Uvod v svet grafičnega oblikovanja
 - Kaj je grafično oblikovanje in zakaj je pomembno
 - Prebujanje oči - primeri iz vsakdanjega življenja (plakati, oglaševanje, družbena omrežja)
- Osnove vizualnega jezika
 - Kompozicija: postavitve elementov, ravnotežje in prazni prostor
 - Barvna teorija: pomen barv, kombinacije, kontrast
 - Tipografija: izbira pisav, hierarhija besedila
 - Vizualna identiteta in branding (kratka razlaga z zabavnimi primeri)
- Uporaba grafičnega orodja
 - Ustvarjanje računa, osnovne funkcije, predloge
 - Praktična vaja: oblikuj enostaven plakat ali objavo za Instagram
 - Nasveti: delo s plastmi, uvoz slik, shranjevanje, prilagajanje velikosti
- Samostojno oblikovanje (glavni izdelek)
 - Dijaki ustvarijo lasten grafični izdelek na temo »naj dogodek«, »predstavi sebe«, »promocija šole« (samostojno ali v paru)
 - Mentor nudi sprotne nasvete, pomaga pri tehničnih vprašanjih in spodbuja kreativnost
- Predstavitev izdelkov in zaključek
 - Vsak dijak/par predstavi svoj izdelek: ideja, izbor barv, sporočilo
 - Skupna refleksija: Kaj so se naučili, kaj bi želeli raziskati naprej
 - Spodbuda k nadaljnjemu ustvarjanju (npr. sodelovanje na natečajih, portfelj)

NAČIN IZVAJANJA:

Delavnica poteka v živo, zasnovana je za aktivno sodelovanje dijakov, razvoj kreativnosti, fotografskih veščin in samozavesti pri javnem predstavljanju vsebin.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Delavnica se izvaja v prostorih Academie, traja 5 šolskih ur. Točen termin določimo po do-govoru s posamezno šolo. Po dogovoru so možne tudi časovne prilagoditve za posamezno šolo.

CENA: Delavnica se izvaja brezplačno.

VELIKOST SKUPINE: Velikost skupine je omejena na vsak posamezni razred (do 30 dijakov).

PRIPOMOČKI: tehnična oprema – računalniki ali tablice, dostop do interneta, slušalke, projektor ali pametna tabla, podaljški in razdelilci, programska oprema in orodja: Canva, Google Drive, organizacijski materiali – delovni listi, pisala, listi papirja

REFERENCE:

Višja strokovna šola Academia že več kot 20 let izobražuje na področju medijske produkcije, vključno z modulom grafično oblikovanje. Naša ekipa strokovnjakov z dolgoletnimi izkušnjami v medijski industriji dijakom omogoča pridobivanje praktičnih veščin in znanj, ki so ključna za grafično oblikovanje. Academia razpolaga z moderno opremljenimi računalniškimi učilnicami in programsko opremo, kar omogoča izvedbo kakovostnih delavnic.

»3D magija – oživi like in svetove«

IZVAJALEC: Academia, izobraževanje in druge storitve, d.o.o., Glavni trg 17b, 2000 Maribor, spletna stran: www.academia.si; kontakt: Barbara Jožičič, e-naslov: barbara.jozicic@academia.si, telefon: 030 363 705, 02 228 35 36

CILJI:

- Spoznati osnove 3D animacije in njenega ustvarjalnega procesa
- Seznaniti se z osnovnim ogrodjem za 3D modeliranje in animacijo
- Razvijati prostorsko in vizualno domišljijo
- Spoznati ključne principe gibanja v animaciji
- Ustvariti preprost 3D animiran projekt
- Spodbuditi zanimanje za nadaljnje raziskovanje digitalnih umetnosti

VSEBINA:

- Uvod v 3D svet
 - Prikaz navdihujočih primerov 3D animacij (film, igre, oglasi)
 - Kaj je 3D animacija in kako nastane – osnovni pojmi: modeliranje, animiranje, renderiranje
- Spoznajmo orodje
 - Uvod v vmesnik programa: pogledi, orodja, navigacija
 - Osnovno modeliranje: ustvarjanje in prilagajanje osnovnih oblik (kocka, krogla, cilindri...)
 - Razlaga pojmov: mesh, viewport, material, osvetlitev, kamera
- Osnove animacije
 - Kaj so keyframes in kako jih uporabiti
 - Premikanje, rotacija, skaliranje skozi čas
 - Kratka vaja: animacija predmeta, ki se premika ali vrti (primer: kocka, ki skače ali se vrti po prostoru)

- Idejna priprava
 - Skupno razmišljanje: kaj bi želeli ustvariti?
 - Skica ali storyboard preproste animacije (npr. žogica, ki se odbija od stene)
- Moj 3D projekt
 - Dijaki samostojno modelirajo enostaven predmet ali lik
 - Dodajo osnovno animacijo
 - Mentor nudi sprotno pomoč (tehnično in ustvarjalno)
- Predstavitev in deljenje izdelkov
 - Ogled končnih animacij
 - Refleksija: Kaj sem se naučil/a? Kaj mi je bilo najljubše/najtežje?
 - Nasveti za nadaljnje učenje

NAČIN IZVAJANJA:

Delavnica poteka v živo, zasnovana je za aktivno sodelovanje dijakov, razvoj kreativnosti, fotografskih veščin in samozavesti pri javnem predstavljanju vsebin.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Delavnica se izvaja v prostorih Academie, traja 5 šolskih ur. Točen termin določimo po do-govoru s posamezno šolo. Po dogovoru so možne tudi časovne prilagoditve za posamezno šolo.

CENA: Delavnica se izvaja brezplačno.

VELIKOST SKUPINE: Velikost skupine je omejena na vsak posamezni razred (do 30 dijakov).

PRIPOMOČKI: tehnična oprema – računalniki ali prenosniki z ustrezno zmogljivostjo, miške z drsnim koleščkom, tipkovnice (standardne), projektor ali pametna tabla, podaljški in razdelilci, programska oprema – blender, organizacijski materiali – delovni listi, listi papirja

REFERENCE:

Academia Maribor izvaja višješolski program Medijska produkcija, ki vključuje module s področja 3D modeliranja, animacije, vizualnih učinkov in multimedije. Naša ekipa strokovnjakov z dolgoletnimi izkušnjami v medijski industriji dijakom omogoča pridobivanje praktičnih veščin in znanj, ki so ključna za grafično oblikovanje. Academia razpolaga z moderno opremljenimi računalniškimi učilnicami, programsko opremo (vključno z Blenderjem, Adobe Suite ipd.), kar omogoča izvedbo kakovostnih delavnic.

Telesnica – kako prepoznati trgovanje z ljudmi in se mu izogniti?

IZVAJALEC: Društvo Ključ – center za boj proti trgovanju z ljudmi, p.p. 2722, 1110 Ljubljana, tel: +3861 232 21 22, e-mail: info@drustvo-kljuc.si, <http://www.drustvo-kljuc.si/>

CILJI

- Prepoznavanje vseh oblik trgovanja z ljudmi.
- Poznavanje načinov novačenja potencialnih žrtev trgovanja z ljudmi.
- Poznavanje samozaščitnih ukrepov.
- Informiranje o zaupnih osebah ter kontaktih za primere ogrožujočih situacij oziroma dodatnih informacij.

VSEBINE in NAČIN IZVAJANJA:

Delavnice Telesnica so namenjene dijakom in dijakinjam začetnih letnikov srednjih šol, saj gre za mladostnike, ki so zaradi pomanjkanja izkušenj in želje po avanturizmu lahko lahke tarče za trgovce z ljudmi.

V začetku delavnic mladim predvajamo 7-minutni igrani film, posnet prav z namenom uporabe na delavnicah, s katerim se udeležencem jasno predstavi vse oblike trgovanja z ljudmi, o katerih se v nadaljevanju pogovorimo. Filmu sledi predstavitev anonimiziranih zgodb oseb, s katerimi je delalo Društvo Ključ ter so vsako leto aktualizirane z novimi načini novačenja, ki se jih poslužujejo trgovci z ljudmi. Pri predstavljanju zgodb uporabimo spletno trgovino z ljudmi, www.telesnica.si. Ob zgodbah predstavljamo tudi konkretne samozaščitne ukrepe, da bi bili mladi sposobni prepoznati načine novačenja in se trgovcem z ljudmi izogniti. Teme, ki jih naslovimo, so: **oblike nasilja in izbira nenasilja, pogovorimo se o diskriminaciji, varna raba interneta in nevarnosti deljenja fotografij in posnetkov, posebej bolj eksplicitnih, na različnih omrežjih, na podlagi resničnih zgodb prikažemo različne oblike trgovanja z ljudmi ter pasti, ki se jih poslužujejo trgovci, da predvsem mlade zvbijo v izkoriščevalske odnose.**

Delavnice so interaktivne, saj dijake in dijakinje pozivamo, naj postavljajo vprašanja, komentirajo ter tudi odgovorijo na vprašanja, ki jih postavijo izvajalci. Na takšen način zagotovimo, da so vse informacije pravilno razumljene. Po koncu jim razdelimo tudi evalvacijske vprašalnike, s katerimi preverimo, ali so si nove informacije tudi zapomnili.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Delavnice izvajamo med šolskih letom, v srednjih šolah po celotni Sloveniji. Posamezna delavnica traja 45 minut.

VELIKOST SKUPINE: Ena delavnica se izvaja v enem razredu (približno do 30 dijakov in dijakinj).

POTREBNI PRIPOMOČKI: Računalnik, projektor, internet, zvočniki. Pripomočke zagotovijo šole.

CENA: Po dogovoru (do porabe projektnih sredstev so delavnice za šole brezplačne, potem pa po dogovoru).

REFERENCE IZVAJALCA:

Društvo Ključ – center za boj proti trgovanju z ljudmi je edina specializirana nevladna organizacija, ki deluje na področju preprečevanja trgovanja z ljudmi ter nudenja konkretnih oblik pomoči žrtvam trgovanja v Sloveniji. Preventivne delavnice izvajamo že od leta 2002 in jih vsako leto dopolnjujemo in aktualiziramo glede na nove trende, ki jih zaznavamo pri konkretnem delu z osebami z izkušnjo trgovanja z ljudmi. Delavnice izvajajo zaposleni in zaposlene v Društvu Ključ ter posebej za izvajanje delavnic usposobljeni prostovoljci in prostovoljke.

Od leta 2002 smo na preventivnih delavnicah izobrazili približno 45.000 dijakov in dijakinj srednjih šol po Sloveniji. Dijaki in dijakinje delavnice v okviru vprašalnikov ocenjujejo kot zanimive, pomembne zanje ter povedo, da so izvedeli veliko novih in uporabnih informacij.

ŠILA - Šolska impro liga: vseslovenski dijaški program improvizacijskega gledališča

IZVAJALEC: Društvo za kulturo in izobraževanje IMPRO, Trg prekomorskih brigad 1, 1000 Ljubljana, Tel: 041 386 382, e-naslov: info@sil-impro.si, info@drustvoimpro.si, spletna stran: www.sila-impro.si; www.drustvoimpro.si

CILJI IN VSEBINE:

ŠILA - Šolska impro liga je vseslovenski dijaški program improvizacijskega gledališča, ki omogoča dijakom spoznavanje z impro gledališčem in z osnovami uprizoritvene umetnosti nasploh. Cilj ŠILE je ponuditi mladim (dijakom) sproščeno in zanimivo dejavnost, s katero bodo ustvarjalno preživljali prosti čas, obenem pa bodo s pomočjo uprizarjanja in igranja razvijali številne kompetence.

V ŠILA delavnicah dijaki:

- spoznavajo in razvijajo različne gledališka znanja, svoje pripovedne in gibalne veščine, s tem pa intuitivno in ekspresivno zmožnost izražanja;
- opazujejo, poslušajo, sodelujejo, komunicirajo in vrednotijo;
- prepoznavajo in poimenujejo čustva, se vanje vživljajo in nanje reagirajo;
- pridobivajo samozavest in izkušnje v javnem nastopanju;
- aktivno gradijo skupino, ki jo soustvarjajo, dajejo pobude, sprejemajo odločitve, sprejemajo odgovornost, rešujejo raznovrstne izzive in prepoznavajo skupne dosežke;
- spoznavajo vrstnike iz vse Slovenije;
- stopajo v stik z različnimi tematikami, izražajo in delijo svoja mnenja, artikulirajo svoje misli ter razvijajo svoje sposobnosti kot kritično razmišljujoči, ustvarjalni in aktivno posamezniki;
- se v sproščnem okolju zabavajo in povezujejo;
- krepijo ključne socialne in komunikacijske veščine za svoje osebno, družbeno in poklicno življenje;
- spoznavajo in razvijajo svoj pozitiven odnos do gledališča, kulture in umetnosti.

NAČIN IZVAJANJA:

Na šoli se oblikuje ŠILA skupina, ki jo vodi izkušen gledališki mentor, ki ga priskrbi društvo. S šolo na sestanku dogovorimo medsebojne potrebe. ŠILA na šoli poteka v obliki rednih tedenskih delavnic skupine tekom celega šolskega leta. Vsaj trikrat letno dijaki ŠILA skupine nastopijo na ŠILA predstavah, kjer se skupina sreča z drugimi ŠILA skupinami iz vse Slovenije. Dijaške ŠILA predstave po principu mladi za mlade potekajo ob petkih popoldne od oktobra do junija.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Delavnice obsegajo okoli 70 šolskih ur in potekajo celo leto v prostorih šole (enkrat tedensko po dve šolski uri – po dogovoru med mentorji, dijaki in šolo).

VELIKOST SKUPINE: 5 - 15 dijakov

REFERENCE:

ŠILA - Šolska impro liga je uveljavljen in kvaliteten mladinski program, ki ga izvajamo že 27 let, neprekinjeno od leta 1997 dalje. Gre za neformalno izobraževanje mladih in kulturno-umetnostno vzgojo, ki spodbuja njihovo ustvarjalnost, aktivno participacijo v družbi ter angažirano in socialno odgovorno delovanje. V programu vsako leto sodeluje okoli 300 dijakov iz različnih krajev po Sloveniji. ŠILA se dodatno povezuje tudi v različnih mladinskih, kulturnih in izobraževalnih projektih kot so delavnice in nastopi po Sloveniji in v tujini, sodelovanja z različnimi gledališkimi festivali, Kulturni bazar, oddaja Improklet na Prvem programu Radia Slovenija, projekti mednarodnih mladinskih izmenjav in številna partnerstva s šolami, mladinskimi in kulturnimi organizacijami. ŠILA je leta 2016 prejela državno priznanje v mladinskem sektorju kot izredno uspešen oz. odmeven in koristen projekt. Program je pogosto omenjen kot primer dobre prakse s področja neformalnega izobraževanja in kulturno-umetnostne vzgoje, kot priporočen program KUV pa jo lahko najdete tudi na platformi Zlata paličica.

Nosilec programa ŠILA – Šolska impro liga je Društvo za kulturo in izobraževanje IMPRO, ki je nevladna organizacija v javnem interesu na področju mladinskega sektorja in kulture. Leta 2023 smo prejeli državno priznanje v mladinskem sektorju s strani Urada RS za mladino, Ministrstvo za vzgojo in izobraževanje.

Pravniška soba pobega

IZVAJALEC: Evropska pravna fakulteta, Nova univerza, Mestni trg 23, 1000 Ljubljana.

Spletna stran: <https://epf.nova-uni.si/>; tel.: +386 5 338 44 06,

e-naslov: info@epf.nova-uni.si.

CILJI:

- razumevanje osnovnih pravnih pojmov (npr. ustava, človekove pravice in temeljne svoboščine)
- spoznavanje vloge prava v vsakdanjem življenju
- spodbujanje pravne pismenosti
- razvijanje občutka za pravičnost in odgovorno ravnanje v družbi

- krepitev veščin, kot so timsko delo, kritično razmišljanje, komunikacija, upravljanje časa in reševanje problemov.

VSEBINA:

Za dijake pripravimo program, ki temelji na konceptu sobe pobega (»escape room«) z zasnovo zgodbe, ki vključuje pravne izzive in naloge. Dijaki rešujejo uganke, povezane s pravnimi situacijami, ki spodbujajo logično in kritično razmišljanje. Aktivnosti so strukturirane tako, da udeleženci vloge aktivno prevzemajo in odgovorno prispevajo k ustrezni razrešitvi izziva.

NAČIN IZVAJANJA:

Delavnica poteka kot interaktivna igra pod strokovnim vodstvom z uporabo metod izkušenskega in problemskega učenja.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Delavnica se izvaja na Evropski pravni fakulteti Nove univerze, Mestni trg 23, Ljubljana. Delavnica običajno traja dve šolski uri. Termin izvajanja se doreče v dogovoru s šolo.

VELIKOST SKUPINE: Priporočena skupina: 10–30 dijakov. Program se lahko izvede večkrat zapored za več skupin.

PRIPOMOČKI: Vse potrebne pripomočke zagotovi izvajalec.

REFERENCE:

Evropska pravna fakulteta Nove univerze je visokošolski zavod, ki izvaja kakovostne in sodobno zasnovane študijske programe Pravo na vseh treh stopnjah študija, s poudarkom na povezovanju teoretičnega znanja s praktičnimi izzivi. V okviru sodelovanja s srednjimi šolami fakulteta razvija interaktivne programe, kot so pravniška soba pobega, simulacija sodnih postopkov in simulacija mediacije, s katerimi dijakom omogoča razvoj ključnih kompetenc aktivnega državljanstva – kritičnega razmišljanja, argumentacije, odgovornega odločanja in reševanja konfliktov.

Simulacija postopka mediacije

IZVAJALEC: Evropska pravna fakulteta, Nova univerza, Mestni trg 23, 1000 Ljubljana.

Spletna stran: <https://epf.nova-uni.si/>; tel.: +386 5 338 44 06,

e-naslov: info@epf.nova-uni.si.

CILJI:

- razvijanje sposobnosti mirnega reševanja sporov
- spodbujanje kulture dialoga in spoštovanja različnih mnenj
- krepitev odgovornosti in razumevanja pravic drugih
- urjenje kritičnega mišljenja, empatične komunikacije in pogajalskih veščin
- iskanje kompromisov in reševanje konfliktov na miroljuben način
- krepitev sodelovanja, timskega dela in razumevanja sobivanja v demokratični skupnosti.

VSEBINA:

Simulacija mediacije poteka kot strukturiran pogovor med sprtima stranema, kjer dijaki prevzamejo vloge mediatorja in udeležencev spora. Osrednji poudarek je na prostovoljnem, zaupnem in nepristranskem reševanju sporov. Dijaki razvijajo veščine aktivnega poslušanja, empatične komunikacije, postavljanja vprašanj ter iskanja kreativnih in sporazumnih rešitev. Mediator vodi postopek in usmerja dialog, pri čemer ne odloča, temveč spodbuja udeležence, da sami oblikujejo dogovor.

NAČIN IZVAJANJA:

Program poteka v obliki simulirane mediacije, v kateri se dijaki pripravijo na vloge, preučijo primer, izvedejo simulacijo mediacijskega postopka in zaključijo z refleksijo.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Delavnica se izvaja na Evropski pravni fakulteti Nove univerze, Mestni trg 23, Ljubljana. Delavnica običajno traja dve šolski uri. Termin izvajanja se doreče v dogovoru s šolo.

VELIKOST SKUPINE: Priporočena skupina: 10–30 dijakov. Program je možno izvesti večkrat zapored za različne skupine.

PRIPOMOČKI: Vse potrebne pripomočke zagotovi izvajalec.

REFERENCE:

Evropska pravna fakulteta Nove univerze je visokošolski zavod, ki izvaja kakovostne in sodobno zasnovane študijske programe Pravo na vseh treh stopnjah študija, s poudarkom na povezovanju teoretičnega znanja s praktičnimi izzivi. V okviru sodelovanja s srednjimi šolami fakulteta razvija interaktivne programe, kot so pravniška soba pobega, simulacija sodnih postopkov in simulacija mediacije, s katerimi dijakom omogoča razvoj ključnih kompetenc aktivnega državljanstva – kritičnega razmišljanja, argumentacije, odgovornega odločanja in reševanja konfliktov.

Simulacija postopka pred sodiščem

IZVAJALEC: Evropska pravna fakulteta, Nova univerza, Mestni trg 23, 1000 Ljubljana.
Spletna stran: <https://epf.nova-uni.si>; tel.: +386 5 338 44 06, e-naslov: info@epf.nova-uni.si.

CILJI:

- razumevanje osnovnih pravnih pojmov (npr. ustava, človekove pravice in temeljne svoboščine)
- razlikovanje med civilnim in kazenskim postopkom
- spoznavanje poteka postopka pred sodiščem in načel poštenega sojenja
- razvoj pravne argumentacije in javnega nastopanja
- krepitev veščin, kot so timsko delo, logično razmišljanje in kritična presoja, komunikacija in reševanje problemov
- spodbujanje pravne pismenosti, aktivnega državljanstva in zaupanja v pravno državo.

VSEBINA:

Dijaki se predhodno seznanijo z vnaprej pripravljenim hipotetičnim primerom in pravili sodnega postopka. Sledi simulacija sodne obravnave v obliki igre vlog, v kateri dijaki prevzamejo vloge strank v postopku, sodnika, odvetnikov, tožilca in prič. Simulacija poteka v učnem okolju, ki posnema sodno dvorano. Poudarek je na razumevanju zakonitosti, pravni argumentaciji, javnem nastopu ter obravnavi aktualnih družbenih tem, kot sta denimo svoboda govora in odgovornost v digitalnem prostoru.

NAČIN IZVAJANJA:

Program se izvaja kot strukturirana delavnica, ki vključuje predstavitev primerna, pripravo na vloge, razdelitev vlog, izvedbo simulacije postopka pred sodiščem ter skupinsko refleksijo.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Delavnica se izvaja na Evropski pravni fakulteti Nove univerze, Mestni trg 23, Ljubljana. Delavnica običajno traja dve šolski uri. Termin izvajanja se doreče v dogovoru s šolo.

VELIKOST SKUPINE: Priporočena skupina: 10–30 dijakov. Program je možno izvesti večkrat zapored za različne skupine.

PRIPOMOČKI: Vse potrebne pripomočke zagotovi izvajalec.

REFERENCE:

Evropska pravna fakulteta Nove univerze je visokošolski zavod, ki izvaja kakovostne in sodobno zasnovane študijske programe Pravo na vseh treh stopnjah študija, s poudarkom na povezovanju teoretičnega znanja s praktičnimi izzivi. V okviru sodelovanja s srednjimi šolami fakulteta razvija interaktivne programe, kot so pravniška soba pobega, simulacija sodnih postopkov in simulacija mediacije, s katerimi dijakom omogoča razvoj ključnih kompetenc aktivnega državljanstva – kritičnega razmišljanja, argumentacije, odgovornega odločanja in reševanja konfliktov.

Akademija FERI: Naravoslovno-tehniški dnevi

IZVAJALEC: Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko Univerze v Mariboru, Koroška cesta 46, 2000 Maribor.

CILJI:

Organizirana udeležba izbrane generacije dijakov srednje šole. Udeleženci bodo pridobili praktične izkušnje na inženirskih področjih, ki podajajo ključne kompetence za spopadanje z izzivi sedanosti in prihodnosti. Na delavnicah predstavimo tudi zanimive mednarodne karijerne poti na področjih STE(A)M (naravoslovje, tehnologija, inženirstvo in matematika). Raziskave trga dela in delodajalci poudarjajo veliko pomanjkanje kadrov na navedenih področjih.

VSEBINA:

Za dijake pripravimo Naravoslovni-tehniški dan v okviru katerega se udeležijo praviloma dveh delavnic. Krajše delavnice predstavijo aktualna področja STE(A)M, ki jih lahko udeleženci po

zaključku raziskujejo sami. Delavnice vsako leto dodajamo in posodabljam. Dijakom in učiteljem predstavimo izbrane laboratorije ter njihovo aktualno raziskovalno delo. Primeri delavnic: Varnost v brezžičnih omrežjih, Elektroenergetika od A do Ž, Spoznajmo električna vozila, Elektronika v vesolju, Od ideje do računalniške igre, Linux za vsakdanje delo, Pametni dom, Razvoj spletne igre, Kreativno grafično oblikovanje, Umetna (ne)inteligenca, Industrijska robotika, Reševanje vsakdanjih izzivov s pomočjo Ultimate robotov, Programirati z ali brez ChatGPT?, Snovanje in razvoj NFT, Umetna inteligenca za telebane, Kreativna video montaža, Hramba in analiza podatkov z uporabo podatkovnih baz, Razvoj programske opreme po metodi Scrum, Ustvarjanje spletne strani brez (pred)znanja programiranja, Od eksponentne funkcije do Einsteinove uganke.

NAČIN IZVAJANJA:

Naravoslovno-tehniški dnevi so enodnevni dogodki, kjer praviloma izvedemo dve delavnici (dvakrat po dve šolski uri).

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Zaradi ustrezne opremljenosti laboratorijev je priporočljiva izvedba na fakulteti, izjemoma pa lahko prilagojene aktivnosti izvedemo tudi na šoli ali na daljavo. Naravoslovno-tehnične dni izvajamo v času izpitnih obdobij, kar bo v naslednjem šolskem letu: 26. 1. – 20. 2. 2026. Izjemoma, glede na razpoložljivost izvajalcev in prostorov ter glede na velikost skupine, se lahko dogovorimo tudi za termin izven navedenih okvirjev. Priporočamo, da termin izvedbe za vašo šolo pravočasno rezervirate.

OMEJITVE VELIKOSTI SKUPIN:

Na naravoslovno-tehniški dan kot celoto lahko naenkrat sprejmemo okrog 200 udeležencev. Število mest se na posameznih delavnicah razlikuje.

CENA: Aktivnost je brezplačna. Do porabe sredstev je možno tudi sofinanciranje potnih stroškov oz. avtobusnega prevoza.

REFERENCE:

UM FERI z več kot 320 zaposlenimi študentom zagotavlja znanje na podlagi mednarodno priznanega znanstvenoraziskovalnega dela, s čimer jim omogoča uspešno integracijo v prihodnje delovno okolje v Sloveniji in/ali v tujini. Fakulteta deluje na področju elektrotehnike, informacijske tehnologije, medijskih komunikacij, mehatronike, računalništva in telekomunikacij. Delavci fakultete so dejavni na znanstvenoraziskovalnem področju, sodelujejo z gospodarstvom in so vpeti v raziskave in razvoj v domačem in mednarodnem prostoru. Tako ustvarjajo najboljše inženirje, ki so iskani doma in v tujini.

VEČ INFORMACIJ: Vabimo vas, da nam sporočite termin, v katerem bi nas želeli obiskati, ciljno skupino (letnik) dijakov, program, ki ga obiskujejo (strokovna šola ali gimnazija) ter načrtovano število udeležencev. Kontakt: kc.feri@um.si

Akademija FERI: Počitniške šole in delavnice Mini akademije FERI

IZVAJALEC: Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko Univerze v Mariboru, Koroška cesta 46, 2000 Maribor.

CILJI:

Počitniške šole in delavnice Mini akademije FERI so večdnevni dogodki, na katerih omogočimo mladim stik z aktualnimi vsebinami s področij STE(A)M med šolskimi počitnicami.

VSEBINA:

Vsebine počitniških šol in delavnic so iz aktualnih tehniških področij in se tematsko razlikujejo glede na razpoložljivost izvajalcev. Naslovi delavnic, ki jih planiramo izvajati v letu 2026: Python programerke: Od osnov Python programiranja do lastnega klepetalnega bot-a, Elektrotehnika od A do Ž, Internet stvari z mobilno aplikacijo v telekomunikacija, Umetna inteligenca v praksi: kreativne multimedijske vsebine, Od prve vrstice kode do lastne spletne aplikacije, Razstavi, sestavi in poveži računalnik, Umetna (ne)inteligence, Umetnost programiranja v C++, Načrtovanje tiskanih vezij z orodjem Altium, Spoznavanje električnih vozil, Prvi koraki v svet umetne inteligence in podatkov: kako Netflix, YouTube in TikTok vedo, kaj mi je všeč?, Programiranje za dekleta: od Scratch-a do Python-a , Moja prva mobilna aplikacija (AppInventor), Programiranje za začetnike: od Scratch-a do Python-a , Programiranje za dekleta: moja prva mobilna aplikacija.

NAČIN IZVAJANJA:

Na fakulteti v Mariboru ali na daljavo.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Razpisani termini za počitniške šole in delavnice Mini akademije FERI bodo objavljeni na spletni strani Akademije FERI. Praviloma potekajo od dva do pet dni med šolskimi počitnicami.

OMEJITVE VELIKOSTI SKUPIN: Število mest se na posameznih delavnicah razlikuje, povprečno pa sprejmemo 15 udeležencev.

PRIPOMOČKI: Udeleženci ne potrebujejo nobenih dodatnih pripomočkov.

CENA: Aktivnost je brezplačna.

REFERENCE:

UM FERI z več kot 320 zaposlenimi študentom zagotavlja znanje na podlagi mednarodno priznanega znanstvenoraziskovalnega dela, s čimer jim omogoča uspešno integracijo v prihodnje delovno okolje v Sloveniji in/ali v tujini. Fakulteta deluje na področju elektrotehnike, informacijske tehnologije, medijskih komunikacij, mehatronike, računalništva in telekomunikacij. Delavci fakultete so dejavni na znanstvenoraziskovalnem področju, sodelujejo z gospodarstvom in so vpeti v raziskave in razvoj v domačem in mednarodnem prostoru. Tako ustvarjajo najboljše inženirje, ki so iskani doma in v tujini.

VEČ INFORMACIJ: kc.feri@um.si in <https://feri.um.si/akademija-feri/pocitniske-sole/>

Igrišče priložnosti – prostovoljsko socialno delo v skupnosti

IZVAJALEC: Igrišče – Zavod za razvoj ter izvajanje programov in metod dela z otroki in mladimi, Cesta zmage 93, Maribor. Spletna stran: www.igrisce.org; www.facebook.com/dozivljajsko.igrisce/. Kontakt: Nina Krašovec, nina@igrisce.org, 040223024

CILJI:

- pridobivanje socialnih in praktičnih veščin;
- spoznavanje projektnega dela, dela v skupini, dela s skupinami otrok;
- spoznavanje etičnega kodeksa prostovoljstva, metode socialnega dela v skupnosti in dela z igro;
- razvijanje socialne senzibilnosti, solidarnosti, družbene odgovornosti in medvrstniško povezovanje;
- večja samorealizacija in izboljšanje samopodobe, odkrivanje in razvijanje osebnostnih zmožnosti;
- vključevanje v družbeno življenje ter lažje in ustrežnejše odločanje o karierni usmeritvi.

NAČIN IZVAJANJA IN VSEBINA:

Aktivnosti potekajo v prostoru Doživljajskega igrišča v popoldanskem času, ko je igrišče odprto za obiskovalce. Hkrati potekajo lesarska delavnica, ustvarjalna delavnica, vodenje športnih in družabnih iger, skrb za kokoši in vrtnarska delavnica. Dijaki v uvodnem delu izbirajo med že obstoječimi delavnicami in se pridružijo izvajanju aktivnosti z mentorji ali izberejo projektno delo, ko sami predlagajo aktivnost za otroke in mlade iz lokalne skupnosti, pripravijo, načrtujejo, izvedejo in ovrednotijo projekt skupaj z mentorico.

Prostovoljsko socialno delo v lokalni skupnosti omogoča izkustveno učenje, učenje s sodelovanjem, projektno in podjetniško učenje. Ob zaključku sodelovanja vsak posameznik soustvari potrdilo o opravljenih urah, pridobljenih znanjih in veščinah.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Aktivnosti izvajamo na lokaciji programa Doživljajsko igrišče v Malem betnavskem gozdu v Mariboru. Časovno se prilagodimo potrebam šole ali posameznikov in omogočamo izvajanje aktivnosti ali v strnjeni obliki (30 ur v enem tednu, 5 ur na dan med 13. in 18. uro) ali v dogovorjenih terminih v daljšem časovnem obdobju 3 mesecev, pri čemer je posameznik vključen v program najmanj 3 ure in najmanj 1 dan v tednu.

VELIKOST SKUPINE: Do 30 dijakov razdelimo na manjše skupine do 10 udeležencev v skupini, ki hkrati izvajajo aktivnosti.

CENA: Brezplačno.

REFERENCE:

Program Doživljajsko igrišče že vrsto let izvajamo s prepletanjem strokovnega dela s prostovoljskim, vključujemo individualno in korporativno prostovoljstvo, nacionalne in prostovoljce iz tujine, smo člani Slovenske mreže in lokalne, Mariborske mreže prostovoljskih organizacij.

Nina Krašovec, univ. dipl. soc. del., povezuje skupino 6 mentorjev s specifičnimi znanji in spretnostmi, ki omogočajo prakso, pripravnost, prostovoljenje in ostale oblike učenja in usposabljanja za različne profile v programu Doživljajsko igrišče skozi celo leto.

Človek kot nihajoče bitje.

IZVAJALEC: Inštitut Antona Trstenjaka za gerontologijo in medgeneracijsko sožitje, Resljeva 7, 1000 Ljubljana; Kontakt: e-mail info@iat.si, telefon 01/433 93 01

CILJI:

- Dijaki opredelijo in prepoznavajo temeljne vrednote v delu A. Trstenjaka.
- Dijaki aplicirajo temeljna načela pozitivne psihologije v svojem vsakdanjem življenju.
- Dijaki prepoznavajo svoje potrebe, zmožnosti in hotenja ter se prek medsebojne interakcije učijo poslušanja in odzivanja na druge v digitalni dobi.
- Dijaki aktualizirajo vsebino in primerjajo temeljne vrednote današnjega časa s Trstenjakovo mislijo in lastno držo.

VSEBINA:

V današnji dobi mladi pogosto doživljajo poudarjene eksistencialne stiske zaradi težav v dezorientirani družbi, zato je pomembno, da ustvarjamo prostor, kjer je te izzive možno dialoško nagovoriti. Pri preizkušanju življenjskih rešitev je pomembno, da mladi uživajo podporo spodbudnega in varnega učnega prostora. Pri soočanju z razvojnimi nalogami najstništva je še posebej pomembna podpora skupine, ki jih usmerja h konstruktivnim rešitvam. To je najlažje spodbujati v manjših skupinah, z izkustvenim učenjem in na izbirnih dejavnostih, kakršen je krožek. V okviru predlaganega programa dijaki na njem primeren način spoznavajo celostno antropološko misel psihologa, antropologa in teologa Antona Trstenjaka. Širijo obzorja o zgodovini razvoja pozitivne psihologije v slovenskem prostoru, razmišljajo o temeljnih vrednotah in lastni držbi ter krepijo lastno orientacijo za smiselno odločanje v realnosti vsakdanjega življenja.

NAČIN IZVAJANJA (MOŽNOST IZVAJANJA NA DALJAVO):

V živo, na šoli v obliki krožka. Delo po metodi skupinskega socialnega učenja.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Krožek se izvaja na šoli, v obsegu 16 – 20 pedagoških ur oz. 8 – 10 srečanj.

VELIKOST SKUPINE (MOREBITNE OMEJITVE): Do 12 dijakov v skupini.

PRIPOMOČKE, KI JIH MORA PRISKRBETI NAROČNIK ALI UDELEŽENEC: Prostor.

REFERENCE:

Inštitut Antona Trstenjaka za gerontologijo in medgeneracijsko sožitje je nacionalni inštitut, ki že več kot tri desetletja strokovno, raziskovalno in izobraževalno deluje na področju staranja, socialne preventive ter krepitve medgeneracijske solidarnosti. V sodelovanju z lokalnimi skupnostmi, vzgojno-izobraževalnimi ustanovami in drugimi organizacijami uspešno razvija in izvaja izobraževalne in preventivne programe za otroke, mladostnike, odrasle in starejše. Tudi za

srednješolski kontekst je Inštitut razvil inovativne pristope, utemeljene na metodi skupinskega socialnega učenja, ki mladim omogoča pridobivanje življenjskih veščin, empatije in socialne odgovornosti. Programi vključujejo področja medgeneracijskega povezovanja, prostovoljstva, preprečevanja socialne izključenosti in zasvojenosti ter osebne rasti – vse z jasno strokovno utemeljenostjo in dolgoletno prakso.

Spodbujanje prostovoljstva na področju medgeneracijskega povezovanja

IZVAJALEC: Inštitut Antona Trstenjaka za gerontologijo in medgeneracijsko sožitje, Resljeva 7, 1000 Ljubljana; Kontakt: e-mail info@iat.si, telefon 01/433 93 01

CILJI:

- Dijaki razvijajo in krepijo pozitivna stališča in spoštljivo držo do staranja in starejših ljudi.
- Dijaki se učijo prepoznavanja potreb starejših ljudi in možnih načinov pomoči.
- Dijaki razvijajo komunikacijske kompetence aktivnega poslušanja in pripovedovanja v družabniškem odnosu s starejšim(i).
- Dijaki razvijajo empatijo in sočutno skrb za drugega.
- Zmanjševanje prepada med generacijami.

VSEBINE:

Dijaki se učijo družabništva ter lepe, pozitivne komunikacije s starejšimi. Spoznavajo teoretična znanja o staranju ter jih povezujejo s praktičnimi izkušnjami na enem izmed naslednjih področij: družabništvo s starejšimi ob učenju uporabe osnovne IKT, skupna priprava kratkih animacij na izbrano temo ali prostovoljstvo v ustanovah za starejše. Poleg temeljite priprave na praktično delo dijaki v skupini delijo sprotne izkušnje in jih pod mentorskim okriljem nadgrajujejo.

NAČIN IZVAJANJA (MOŽNOST IZVAJANJA NA DALJAVO):

V živo, na šoli v obliki krožka. Delo po metodi skupinskega socialnega učenja.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Krožek se izvaja na šoli, v obsegu 16 ur oz. 8 srečanj, število ur samostojnega prostovoljnega dela se določi naknadno z LDN šole.

VELIKOST SKUPINE (MOREBITNE OMEJITVE): Do 16 dijakov v skupini.

PRIPOMOČKE, KI JIH MORA PRISKRIBETI NAROČNIK ALI UDELEŽENEC: Prostor.

REFERENCE PONUDNIKA/IZVAJALCA:

Inštitut Antona Trstenjaka za gerontologijo in medgeneracijsko sožitje je nacionalni inštitut, ki že več kot tri desetletja strokovno, raziskovalno in izobraževalno deluje na področju staranja, socialne preventive ter krepitve medgeneracijske solidarnosti. V sodelovanju z lokalnimi skupnostmi, vzgojno-izobraževalnimi ustanovami in drugimi organizacijami uspešno razvija in izvaja izobraževalne in preventivne programe za otroke, mladostnike, odrasle in starejše. Tudi za

srednješolski kontekst je Inštitut razvil inovativne pristope, utemeljene na metodi skupinskega socialnega učenja, ki mladim omogoča pridobivanje življenjskih veščin, empatije in socialne odgovornosti. Programi vključujejo področja medgeneracijskega povezovanja, prostovoljstva, preprečevanja socialne izključenosti in zasvojenosti ter osebne rasti – vse z jasno strokovno utemeljenostjo in dolgoletno prakso.

Ko se prvič srečam z delodajalcem

IZVAJALEC: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije (MFDPŠ), Mariborska cesta 7, 3000 Celje Tel.: 03 / 425 82 40 E-pošta: info@mfdps.si Splet: <https://mfdps.si>

CILJI:

- Dijaki dobijo vpogled v pričakovanja organizacije.
- Se naučijo ustvariti pozitiven vtis.
- Spoznajo ključne elemente uvajanja v delo.
- Pridobijo napotke, ki jim olajšajo sodelovanje z delodajalci pri vstopu na trg dela.

VSEBINE:

- Obvezna praksa ali počitniško delo kot priložnost za kasnejšo zaposlitev.
- Kakšen vtis naredim na kadrovsko službo, mentorja, sodelavce?
- Izzivi, na katere naletimo v času uvajanja.
- Tudi v organizaciji poznamo bonton.
- Kaj počnemo in kaj ne počnemo, ko smo na delu?
- Opazujem, sprašujem, izvajam in kontroliram.

TRAJANJE: 2 uri oz. po dogovoru

METODE DELA: predavanja, diskusija, skupinske naloge, individualno delo.

ČAS IZVEDBE: po dogovoru

VELIKOST SKUPINE: do 30 oseb

KRAJ IZVAJANJA:

MFDPŠ ali na daljavo ali na srednji šoli

CENA: po dogovoru

REFERENCE:

Viš. pred. mag. Alenka Leskovšek, univ. dipl. soc., že 25 let deluje kot coach, svetovalka in predavateljica za področja dela z ljudmi. Je direktorica in lastnica podjetja Racio razvoj HR&M Consulting d.o.o. Njeno delo je vezano na svetovanje organizacijam pri vpeljavi in posodobitvi procesa upravljanja s človeških potencialov, vpeljavi modela kompetenc, selekciji in izboru kadrov, razvoju kadrov, razvoju kompetenc vodij in ključnih kadrov ter proučevanju organizacijske kulture

in klime. S podjetji sodeluje pri izboru kadrov in njihovem uvajanju. Del njenega dela namenja tudi mladim, kjer jim pomaga pri odločitvah na karierni poti in izvaja različne delavnice za razvoj veščin mladih pri vstopu na trg dela. Je višja predavateljica na Mednarodni fakulteti za družbene in poslovne študije ter Fakulteti za podjetništvo - Gea College. Je prejemnica priznanja Kadrovskega up leta 2017 za najboljše znanstvenoraziskovalno delo s področja kadrovskega managementa, in sicer za magistrsko nalogo z naslovom Vloga srednjega managementa v procesu organizacijskih sprememb. Je prejemnica priznanja Centra vojaških šol (2015) za izvedbo projekta Razvoj metodologije za razvoj voditeljskega potenciala.

Kripto valute in delnice oziroma kako preživeti na borzi

IZVAJALEC: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije (MFDPS), Mariborska cesta 7, 3000 Celje Tel.: 03 / 425 82 40 E-pošta: info@mfdps.si Splet: <https://mfdps.si>

CILJI:

- Pojasniti koncept kriptovalut, delnic in obveznic.
- Pojasniti, kako se trguje z delnicami in kako z obveznicami.
- Razumeti osnovne elemente finančnih instrumentov.
- Pojasniti, kako se trguje z delnicami in obveznicami ob uporabi borznih platform (Plus500 in OandaTrade)

VSEBINE:

- Poglobljeno razumevanje povezave med delniškimi in obvezniškimi trgi.
- Razumevanje odvisnosti dolga države, bančnega sistema in borz.
- Razumevanje trenda, tveganja in spremembe trenda na borzah.
- Razumevanja pomena matematike v finančnem in vsakodnevem kontekstu.

TRAJANJE: 2 uri oz. po dogovoru

METODE DELA: predavanja, diskusije, trgovanje na borzni platformi, delo z računalnikom (osnovna raven)

ČAS IZVEDBE: po dogovoru

KRAJ IZVAJANJA:

MFDPS ali na daljavo ali na srednji šoli

CENA: po dogovoru

REFERENCE:

Doc. dr. Rado Pezdir je doktoriral na Fakulteti za management Univerze na Primorskem in je docent za področje ekonomskih ved. Sodeloval je pri večjem številu ciljnih in temeljnih raziskovalnih programov ter svetovalnih projektih za gospodarstvo. Poleg objav v ssci indeksiranih znanstvenih

ekonomskih revijah je izdal tudi knjigo o tranziciji v Sloveniji, prvi učbenik za matematično ekonomijo in vadnico z rešenimi nalogami iz mikroekonomije. Rado Pezdir je bil med 2003 in 2013 kolumnist poslovnega časnika Finance in partner na Inštitutu za ekonomske raziskave v zdravstvu. Področja njegovega raziskovanja obsegajo ekonomsko filozofijo, zdravstveno ekonomiko, ekonomiko tranzicije in matematično ekonomijo. Na MFDPŠ sodeluje pri predmetih: Ekonomija, Ekonomska politika, Poslovne finance, Finančni praktikum, delno pa je zaposlen tudi na Fakulteti za matematiko, naravoslovje in informacijske tehnologije na Univerzi na Primorskem. Delavnice na temo finančne pismenosti je izvedel za Šolski center Celje, Šolski center Velenje, Ekonomsko šolo Celje, Gimnazijo Celje – Center, Gimnazijo Slovenske Konjice.

Managerske igre

IZVAJALEC: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije (MFDPŠ), Mariborska cesta 7, 3000 Celje Tel.: 03 / 425 82 40 E-pošta: info@mfdps.si Splet: <https://mfdps.si>

CILJI:

»To have fun« - Ena igra pove več kot tisoč besed. Ljudje se naučijo več, če se igrajo. Managerske igre so aktivnosti, kjer igralci prevzamejo določeno vlogo (v korporaciji) v umetno ustvarjenem okolju.

Detekcija in razvoj upravljavsko-voditeljskih potencialov/znanj/veščin:

- razvoj analitskih sposobnosti in sposobnosti sprejemanja odločitev,
- razvoj zavedanja o nujnosti sprejemanja odločitev, kadar imamo opravka s pomanjkanjem informacij,
- razvoj razumevanja medsebojnih povezav in vplivanja različnih funkcij/instrumentov/fenomenov v poslovnem in širšem prostoru in kako le-to vpliva na poslovni izid,
- razvoj sposobnosti kooperativnega in učinkovitega delovanja v skupini,
- prenos znanja iz teorije v prakso, okrepitev teoretično naučenega (nekatere stvari postanejo v praksi bolj jasne),
- uvid širše slike (kako zadeve delujejo skupaj),
- izboljšanje odločanja (udeleženci lahko vidijo rezultate prej kot v realnem času).

VSEBINE:

- Komunikacija.
- Upravljanje/reševanje konfliktov in kreativno reševanje problemov.
- Razvoj voditeljstva, razvoj skupine/skupinskega duha (Proces vzpostavljanja in razvoja večjega občutka sodelovanja in zaupanja med člani skupine).
- Zaupanje, sodelovanje/altruizem.
- Računalniška poslovna strategija.

TRAJANJE: 2 uri oz. po dogovoru

METODE DELA: delavnice (interaktivne vaje) za skupine do 25 oseb, izdelava skupinskih in individualnih izdelkov, ogled in analiza video materiala, skupinske (samo)ocene, skupinske moderirane razprave, igranje računalniške poslovne strategije ...

ČAS IZVEDBE: po dogovoru

KRAJ IZVAJANJA:
MFDPŠ in po dogovoru

CENA: po dogovoru

REFERENCE:

Viš. pred. dr. Marko Zebec Koren na MFDPŠ že vrsto let izvaja modul managerske igre v okviru predmeta Management in organizacija. Delavnico Managerske igre je izvedel za srednjih šol; in sicer za Gimnazijo Celje – Center, Gimnazijo Brežice, Šolski center Slovenske Konjice-Zreče, Gimnazijo Velenje, Šolski center Celje in Šolski center Velenje.

Odgovorna uporaba spletnih storitev in varstvo osebnih podatkov

IZVAJALEC: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije (MFDPŠ), Mariborska cesta 7, 3000 Celje Tel.: 03 / 425 82 40 E-pošta: info@mfdps.si Splet: <https://mfdps.si>

CILJI:

Glavni cilj predavanja je ozavestiti dijake o vplivih njihove spletne prisotnosti in jih spodbuditi k etičnemu vedenju na spletu. Poudarek bo na razvoju kritičnega razmišljanja glede varstva osebnih in tujih podatkov ter na promociji odgovornega ravnanja v digitalnem svetu. Tako bodo dijaki opremljeni z znanjem in veščinami, potrebnimi za varno navigacijo v vedno bolj povezanem svetu.

VSEBINE:

Predavanje je zasnovano tako, da dijake seznanijo s pomenom varovanja osebnih podatkov v digitalnem svetu. Udeleženci se bodo naučili, kaj so osebni podatki, kako prepoznati in razumeti pravilnike o zasebnosti ter kakšne so posledice prekomernega deljenja informacij na spletu, tudi v povezavi z orodji umetne inteligence. Predstavljene bodo tudi praktične strategije za varno uporabo interneta, kot so močna gesla in dvofaktorska avtentikacija.

TRAJANJE: 2 uri oz. po dogovoru

METODE DELA: predavanja, diskusija, skupinske naloge, individualno delo.

ČAS IZVEDBE: po dogovoru

VELIKOST SKUPINE: do 30 oseb

KRAJ IZVAJANJA:

MFDPŠ ali na daljavo ali na srednji šoli

CENA: po dogovoru

REFERENCE:

Dr. Benjamin Lesjak je docent prava, ki sodeluje pri predmetih, kjer se pravo povezuje z informatiko, internetom, informacijsko družbo in informacijsko tehnologijo na MFDPŠ in UP FM. Sodeluje pri projektu SAFE.SI – na Centru za varno in odgovorno uporabo interneta, v katerem otrokom in njihovim staršem ter učiteljem predava o varni rabi interneta. Je soustanovitelj podjetja DATAINFO.SI, katerega glavno poslanstvo je ponujati celovite rešitve za varstvo osebnih podatkov.

Pravni vidiki spletnega marketinga

IZVAJALEC: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije (MFDPŠ), Mariborska cesta 7, 3000 Celje Tel.: 03 / 425 82 40 E-pošta: info@mfdps.si Splet: <https://mfdps.si>

CILJI:

Glavni cilj predavanja je dijake opremiti z razumevanjem, kako pravni predpisi vplivajo na oblikovanje in izvajanje marketinških kampanj na spletu. Spodbujali bomo razvoj kritičnega mišljenja o etičnih vidikih oglaševanja in poudarili pomen pridržanja pravnih norm v digitalnem marketingu. S tem znanjem bodo dijaki bolje razumeli, kako navigirati v kompleksnem svetu spletnega marketinga ob upoštevanju pravnih zahtev.

VSEBINE:

Predavanje je namenjeno seznanjanju dijakov z zakonskimi okviri in pravnimi zahtevami, ki urejajo svet spletnega marketinga. Osredotočili se bomo na razlago zakonodaje o varstvu potrošnikov, pravilih oglaševanja in zaščiti osebnih podatkov na spletu. Predstavljeni bodo tudi primeri pravih in nepravilnih praks spletnega marketinga ter vpliv te zakonodaje na strategije podjetij.

TRAJANJE: 2 uri oz. po dogovoru

METODE DELA: predavanja, diskusija, skupinske naloge, individualno delo.

ČAS IZVEDBE: po dogovoru

VELIKOST SKUPINE: do 30 oseb

KRAJ IZVAJANJA:

MFDPŠ ali na daljavo ali na srednji šoli

CENA: po dogovoru

REFERENCE:

Dr. Benjamin Lesjak je docent prava, ki sodeluje pri predmetih, kjer se pravo povezuje z informatiko, internetom, informacijsko družbo in informacijsko tehnologijo na MFDPŠ in UP FM. Sodeluje pri projektu SAFE.SI – na Centru za varno in odgovorno uporabo interneta, v katerem otrokom in njihovim staršem ter učiteljem predava o varni rabi interneta. Je soustanovitelj podjetja DATAINFO.SI, katerega glavno poslanstvo je ponujati celovite rešitve za varstvo osebnih podatkov.

Influencer in odgovornost za objave

IZVAJALEC: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije (MFDPŠ), Mariborska cesta 7, 3000 Celje Tel.: 03 / 425 82 40 E-pošta: info@mfdps.si Splet: <https://mfdps.si>

CILJI:

Glavni cilj predavanja je osvetliti odgovornosti, ki jih influencerji nosijo pri kreiranju in deljenju vsebin na spletu. Dijaki bodo spoznali, kako pomembno je upoštevanje zakonskih predpisov in etičnih norm, ter kako te dejavnike uravnati z osebnimi in profesionalnimi cilji na družbenih omrežjih. S tem znanjem bodo dijaki pridobili vpogled v odgovorno ravnanje na spletu, kar je ključno za njihovo prihodnje delovanje v digitalnem svetu.

VSEBINE:

Predavanje bo dijakom predstavilo, kako vplivneži na spletu upravljajo z javno podobo in kakšne pravne ter etične odgovornosti spremljajo njihove objave. Razpravljali bomo o pomenu transparentnosti, pravil oglasnega označevanja in posledicah zavajajočega oglaševanja. Prav tako bomo analizirali primere dobrih in slabih praks vplivnežev ter kako ti vplivajo na njihove sledilce in širšo javnost.

TRAJANJE: 2 uri oz. po dogovoru

METODE DELA: predavanja, diskusija, skupinske naloge, individualno delo.

ČAS IZVEDBE: po dogovoru

VELIKOST SKUPINE: do 30 oseb

KRAJ IZVAJANJA:

MFDPŠ ali na daljavo ali na srednji šoli

CENA: po dogovoru

REFERENCE:

Dr. Benjamin Lesjak je docent prava, ki sodeluje pri predmetih, kjer se pravo povezuje z informatiko, internetom, informacijsko družbo in informacijsko tehnologijo na MFDPŠ in UP FM. Sodeluje pri projektu SAFE.SI – na Centru za varno in odgovorno uporabo interneta, v katerem otrokom in

njihovim staršem ter učiteljem predava o varni rabi interneta. Je soustanovitelj podjetja DATAINFO.SI, katerega glavno poslanstvo je ponujati celovite rešitve za varstvo osebnih podatkov.

Kako izobraževalna pot vpliva na poklicno kariero?

IZVAJALEC: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije (MFDPŠ), Mariborska cesta 7, 3000 Celje Tel.: 03 / 425 82 40 E-pošta: info@mfdps.si Splet: <https://mfdps.si>

CILJI:

- Dijaki dobijo vpogled v svet dela in poklicne kariere,
- se naučijo opazovati in raziskovati svoje zmožnosti in
- spoznajo, kako povezovati znanja in veščine za oblikovanje poklicne poti.

VSEBINE:

- Ali že vem kakšno poklicno kariero si želim?
- samospoznavanje in identifikacija in raziskovanju lastnih interesov, talentov
- Ali je guglanje res samo za zabavo – uporaba spletnih virov za raziskovanje kariernih poti in delodajalcev?
- Kako se v času izobraževalne poti pripravljati na trg dela?
- Izobrazba, poklic, delo in zmogljivost posameznika: gradim svojo kompetentnost in si postavim karierne cilje.

TRAJANJE: 2 uri oz. po dogovoru

METODE DELA: predavanja, diskusija, skupinske naloge, individualno delo.

ČAS IZVEDBE: po dogovoru

VELIKOST SKUPINE: do 30 oseb

KRAJ IZVAJANJA:

MFDPŠ ali na daljavo ali na srednji šoli

CENA: po dogovoru

REFERENCE:

Viš. pred. mag. Alenka Leskovšek, univ. dipl. soc., že 25 let deluje kot coach, svetovalka in predavateljica za področja dela z ljudmi. Je direktorica in lastnica podjetja Racio razvoj HR&M Consulting d.o.o. Njeno delo je vezano na svetovanje organizacijam pri vpeljavi in posodobitvi procesa upravljanja s človeških potencialov, vpeljavi modela kompetenc, selekciji in izboru kadrov, razvoju kadrov, razvoju kompetenc vodij in ključnih kadrov ter proučevanju organizacijske kulture in klime. S podjetji sodeluje pri izboru kadrov in njihovem uvajanju. Del njenega dela namenja tudi mladim, kjer jim pomaga pri odločitvah na karierni poti in izvaja različne delavnice za razvoj veščin mladih pri vstopu na trg dela. Je višja predavateljica na Mednarodni fakulteti za družbene in poslovne študije ter Fakulteti za podjetništvo - Gea College. Je prejemnica priznanja Kadrovski up leta 2017 za najboljšo znanstvenoraziskovalno delo s področja kadrovskega managementa, in sicer

za magistrsko nalogo z naslovom Vloga srednjega managementa v procesu organizacijskih sprememb. Je prejemnica priznanja Centra vojaških šol (2015) za izvedbo projekta Razvoj metodologije za razvoj voditeljskega potenciala.

Poučevanje državljskih vsebin s pomočjo IKT orodij

IZVAJALEC: Skupnost višjih strokovnih šol Republike Slovenije (Skupnost VSŠ), Mariborska cesta 2, 3000 Celje, Tel.: 064 171 710, E-pošta: sekretariat@skupnost-vss.si, Splet: <https://www.skupnost-vss.si>

CILJI:

- seznaniti udeležence z IKT orodij in jim predstaviti njihovo enostavno uporabo,
- spodbuditi reflektivni učni proces, utemeljen na konstruktivistični pedagoški paradigmi ter prosto dostopnih orodjih v okviru odprtokodnega izobraževalnega okolja.

VSEBINE:

V Sloveniji ni skladnega dokumenta ali strategije za mlade na področju medijske pismenosti in varne uporabe novih medijev. Poleg tega ni obveznega šolskega predmeta, ki bi bil namenjen razvoju medijske pismenosti in digitalnih kompetenc mladih. Ponudba medijskega izobraževanja je trenutno omejena na osnovne šole, kjer imajo učenci možnost izbrati predmet Vzgoja za medije. Zaradi tega smo za namene tega programa oblikovali posebne pakete vsebin v okoljih Moodle, Plicker, Goformative, ki bodo na voljo za obogatitev učnega procesa. Z delavnico želimo izpostaviti sodobne izzive v šolskih okoljih. Udeleženci bodo pridobili specializirane spretnosti, potrebne za spopadanje z izzivi, ki jih predstavljajo novi vzorci v komunikaciji in družbenih medijih, kako obravnavati pojave »lažnih« novic in deepfakes. Udeleženci delavnice bodo pridobili kompetence poznavanja in zmožnosti kritične uporabe IKT.

NAČIN IZVEDBE:

predavanja, delavnica, diskusija, skupinske naloge, individualno delo.

KRAJ IZVAJANJA:

po dogovoru.

ČAS IZVAJANJA: po dogovoru.

VELIKOST SKUPINE: npr. do 30 oseb.

PRIPOMOČKI: Računalnik, projektor.

REFERENCE:

Miha Zimšek je generalni sekretar Skupnosti VSŠ. Ima številne izkušnje s področja podjetništva, vodenja projektov in evalvacij, saj je sodeloval v številnih projektih v zvezi s poklicnim izobraževanjem in usposabljanjem, podjetništvom, izobraževanjem mladinskih delavcev, državljsko vzgojo, radikalizacijo in mobilnostjo mladih. Izpis celotne bibliografije: <https://bib.cobiss.net/biblioweb/biblio/si/slv/conor/208683363>

Statistična delavnica: Podatki so zakon!

IZVAJALEC: Statistični urad Republike Slovenije, Litostrojska cesta 54, 1000 Ljubljana Kontakt: uporabniki.surs@gov.si, Simona Klasinc Rozman (01) 241 64 46, <https://www.stat.si>

CILJI:

- Učenci se seznanijo z delom Statističnega urada Republike Slovenije (SURS), ustanove, ki zagotavlja uradne statistične podatke.
- Spoznajo pomen uporabe statističnih podatkov v vsakdanjem življenju in pomembnost sprejemanja odločitev na osnovi verodostojnih podatkov.
- Pridobijo znanje o razpoložljivosti in dostopu do uradnih statističnih podatkov na spletu.
- Naučijo se pravilno prikazati in interpretirati podatke.

VSEBINE:

Na delavnici dijakom predstavimo vlogo in pomen Statističnega urada Republike Slovenije (SURS) in osnovne procese dela, ki zajemajo vse od zbiranja do objave podatkov. Dijaki se seznanijo z razpoložljivostjo podatkov na spletu in pomembnostjo statistične pismenosti, to je pravilne rabe in interpretacije statističnih podatkov. Spoznajo različna orodja, kjer so podatki uporabnikom dosegljivi na razne načine – v tabelah, grafikonih, na kartah. Na koncu dijake spodbudimo k uporabi statističnih podatkov v praksi ter jih opozorimo tudi na vlogo aktivnega državljana pri sporočanju podatkov statističnemu uradu.

NAČIN IZVAJANJA:

Program zajema 2 šolski uri, ki jih izvedemo zaporedoma. Vsebino delavnice lahko prilagodimo potrebam šole.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Delavnica se izvede na šolah ali v prostorih Statističnega urada RS. Termin izvajanja določimo po dogovoru s šolo. Dolžina delavnice je 90 minut, lahko pa prilagodimo čas glede na želje naročnika.

VELIKOST SKUPINE: Do 30 oseb.

CENA: Delavnica je brezplačna.

PRIPOMOČKI: Če se delavnica izvede na šoli, mora šola zagotoviti projektor. Udeleženci ne potrebujejo nobenih dodatnih pripomočkov.

REFERENCA:

Delavnice za srednješolce izvajamo že vrsto let, v šolskem letu 2024/25 pa smo jih izvedli približno 20. Dijakom predstavimo vlogo Statističnega urada Republike Slovenije, ki zbira, obdeluje in objavlja uradne statistične podatke, ki so osnova za objektivno odločanje. Tovrstna znanja dijakom koristijo tudi pri morebitnem nadaljnjem študiju.

Priprava na likovno sprejemni izpit / Fakulteta za arhitekturo, smer arhitektura ali urbanizem

Kulturno umetniške vsebine

IZVAJALEC: Šola ART:tečaji, Miklošičeva cesta 38, 1000 Ljubljana www.art-tecaji.com, sola@art-tecaji.com tel. 041 516 760

PROGRAM in CILJI:

Spoznali bomo principe in postopke linearne perspektive, usvojili zakonitosti centralne perspektive, dvobežiščne, ptičje in žabje perspektive, obravnavali razne načine upodobitve tridimenzionalnega prostora in jih upoštevali pri risanju. Zadnji del tečaja je namenjen izdelovalni makete in pripravi na ustni zagovor.

POGOJI ZA VPIS:

Vpisujemo vse, ki si želijo pridobiti znanje iz arhitekturnega risanja ali pa se bodo v prihodnosti vpisali na Fakulteto za arhitekturo, smer arhitektura ali urbanizem, Fakulteto za dizajn, smer notranji interier ali Gradbeno fakulteto smer arhitektura.

NAČIN IN ČAS IZVAJANJA:

Na voljo imate KRATKE, SEMESTRSKE in LETNE tečaje. Tečaji potekajo enkrat na teden po tri šolske ure, na dogovorjen dan in uro. V šolskih počitnicah izvajamo INTENZIVNE TEČAJE v času JESENSKIH, ZIMSKIH ali PRVOMAJSKIH POČITNIC.

KRAJ:

Tečaje izvajamo v prostorih šola art:tečaji na Miklošičevi cesta 38, 1000 Ljubljana (tik ob glavni avtobusni in železniški postaji), in v dogovoru z gimnazijami in srednjimi šolami po celotni Sloveniji.

ŠTEVILO TEČAJNIKOV: Max število oseb v prostorih šola art:tečaji je 10 tečajnikov. Organiziranje tečaja izven naših prostorov (na gimnazijah ali srednjih šolah) je 20 tečajnikov.

PRIPOMOČKI: V ceno tečaja so všteti skripta ter vsi materiali, ki jih za tečaj potrebujete.

REFERENCE:

Šola art:tečaji je vodilna slovenska izobraževalna ustanova, ki deluje že več kot 23 let. Naši varovanci dosegajo odlične rezultate na sprejemnih izpiti doma in v tujini. Več o nas si lahko preberete na <https://www.art-tecaji.com/o-art-tecajih>

Priprava na likovno sprejemni izpit / Fakulteta za dizajn, smer notranja oprema

Kulturno umetniške vsebine

IZVAJALEC: Šola ART:tečaji, Miklošičeva cesta 38, 1000 Ljubljana www.art-tecaji.com, sola@art-tecaji.com tel. 041 516 760

PROGRAM in CILJI:

Spoznali bomo principe in postopke linearne perspektive, usvojili zakonitosti centralne perspektive, dvobežiščne, ptičje in žabje perspektive, obravnavali razne načine upodobitve tridimenzionalnega prostora in jih upoštevali pri risanju. Risali bomo sobe jih renovirali na papirju in preoblikovali s pomočjo "kolaža". Poudarek na tečaju je tudi na pripravi na ustni del sprejemnega izpita iz zagovor naloge, ki jo boste na sprejemnem izdelali.

POGOJI ZA VPIS:

Vpisujemo vse, ki si želijo pridobiti znanje iz arhitekturnega risanja ali pa se bodo v prihodnosti vpisali na Fakulteto za dizajn, smer notranji interier.

NAČIN IN ČAS IZVAJANJA:

Na voljo imate KRATKE, SEMESTRSKE in LETNE tečaje. Tečaji potekajo enkrat na teden po tri šolske ure, na dogovorjen dan in uro. V šolskih počitnicah izvajamo INTENZIVNE TEČAJE v času JESENSKIH, ZIMSKIH ali PRVOMAJSKIH POČITNIC.

KRAJ:

Tečaje izvajamo v prostorih šola art:tečaji na Miklošičevi cesta 38, 1000 Ljubljana (tik ob glavni avtobusni in železniški postaji), in v dogovoru z gimnazijami in srednjimi šolami po celotni Sloveniji.

ŠTEVILO TEČAJNIKOV: Max število oseb v prostorih šola art:tečaji je 10 tečajnikov. Organiziranje tečaja izven naših prostorov (na gimnazijah ali srednjih šolah) je 20 tečajnikov.

PRIPOMOČKI: V ceno tečaja so všteti skripta ter vsi materiali, ki jih za tečaj potrebujete.

REFERENCE:

Šola art:tečaji je vodilna slovenska izobraževalna ustanova, ki deluje že več kot 23 let. Naši varovanci dosegajo odlične rezultate na sprejemnih izpitih doma in v tujini. Več o nas si lahko preberete na <https://www.art-tecaji.com/o-art-tecajih>

Priprava na likovno sprejemni izpit / Fakulteta za dizajn, smer vizualne komunikacije

Kulturno umetniške vsebine

IZVAJALEC: Šola ART:tečajji, Miklošičeva cesta 38, 1000 Ljubljana www.art-tecaji.com, sola@art-tecaji.com tel. 041 516 760

PROGRAM IN CILJI:

Tečaj je sestavljen iz risarsko-slikarskega in oblikovalskega dela, ki so del sprejemnega izpita. Zajema oblikovalske naloge, ilustracijo in teorijo. Izdelamo logotip, ilustracijo, črkovni kolaž, abstraktno kompozicijo ... Del tečaja posvečen ustnemu zagovoru sprejemnega izpita. V nadaljevalnem tečaju boste svoje znanje še poglobili in nadgradili z bolj zahtevnimi nalogami.

POGOJI ZA VPIS:

Vpisujemo vse, ki si želijo pridobiti znanje iz grafičnega oblikovanja ali pa se bodo v prihodnosti vpisali na Fakulteto za dizajn, smer vizualne komunikacije.

NAČIN IN ČAS IZVAJANJA:

Na voljo imate KRATKE, SEMESTRSKE in LETNE tečaje. Tečajji potekajo enkrat na teden po tri šolske ure, na dogovorjen dan in uro. V šolskih počitnicah izvajamo INTENZIVNE TEČAJE v času JESENSKIH, ZIMSKIH ali PRVOMAJSKIH POČITNIC.

KRAJ:

Tečaje izvajamo v prostorih šola art:tečajji na Miklošičevi cesta 38, 1000 Ljubljana (tik ob glavni avtobusni in železniški postaji), in v dogovoru z gimnazijami in srednjimi šolami po celotni Sloveniji.

ŠTEVILO TEČAJNIKOV: Max število oseb v prostorih šola art:tečajji je 10 tečajnikov. Organiziranje tečaja izven naših prostorov (na gimnazijah ali srednjih šolah) je 20 tečajnikov.

PRIPOMOČKI: V ceno tečaja so všteti skripta ter vsi materiali, ki jih za tečaj potrebujete.

REFERENCE:

Šola art:tečajji je vodilna slovenska izobraževalna ustanova, ki deluje že več kot 23 let. Naši varovanci dosegajo odlične rezultate na sprejemnih izpitih doma in v tujini. Več o nas si lahko preberete na <https://www.art-tecaji.com/o-art-tecajih>

Priprava na likovni sprejemni izpit / ALUO – Akademija za likovno umetnost in oblikovanje v Ljubljani

Kulturno umetniške vsebine

IZVAJALEC: Šola ART:tečaji, Miklošičeva cesta 38, 1000 Ljubljana www.art-tecaji.com, sola@art-tecaji.com tel. 041 516 760

PROGRAMI:

- ODDELEK ZA OBLIKOVANJE VIZUALNIH KOMUNIKACIJ: smer ilustracija, fotografija in grafično oblikovanje
- ODDELEK INDUSTRIJSKO IN UNIKATNO OBLIKOVANJE: smer industrijsko oblikovanje in unikatno oblikovanje
- ODDELEK ZA SLIKARSTVO: smer slikarstvo, video, animacija in novi mediji
- ODDELEK ZA KONSERVIRANJE IN RESTAVRIRANJE LIKOVNIH DEL
- ODDELEK ZA KIPARSTVO

CILJI:

Tečaji so namenjeni vsem, ki želijo z odliko opraviti likovni sprejemni izpit na Akademiji za likovno umetnost in oblikovanje v Ljubljani. Prvi pogoj za opravljanje sprejemnega izpita je pozitivno ocenjena likovna mapa, ki od kandidata pričakuje da se predstavi z 20 deli. Vsak program je natančno opisan na naši strani <https://www.art-tecaji.com/priprava-na-likovni-sprejemni-izpit-vpis/p/akademija-za-likovno-umetnost-in-oblikovanje>

NAČIN IN ČAS IZVAJANJA:

Na voljo imate KRATKE, SEMESTRSKE in LETNE tečaje. Tečaji potekajo enkrat na teden po tri šolske ure, na dogovorjen dan in uro. V šolskih počitnicah izvajamo INTENZIVNE TEČAJE v času JESENSKIH, ZIMSKIH ali PRVOMAJSKIH POČITNIC.

KRAJ:

Tečaje izvajamo v prostorih šola art:tečaji na Miklošičevi cesti 38, 1000 Ljubljana (tik ob glavni avtobusni in železniški postaji), in v dogovoru z gimnazijami in srednjimi šolami po celotni Sloveniji.

ŠTEVILO TEČAJNIKOV: Max število oseb v prostorih šola art:tečaji je 10 tečajnikov. Organiziranje tečaja izven naših prostorov (na gimnazijah ali srednjih šolah) je 20 tečajnikov.

PRIPOMOČKI: V ceno tečaja so všteti skripta ter vsi materiali, ki jih za tečaj potrebujete.

REFERENCE:

Šola art:tečaji je vodilna slovenska izobraževalna ustanova, ki deluje že več kot 23 let. Naši varovanci dosegajo odlične rezultate na sprejemnih izpiti doma in v tujini. Več o nas si lahko preberete na <https://www.art-tecaji.com/o-art-tecajih>

Priprava na likovni sprejemni izpit / Naravoslovnotehniška fakulteta – NTF, smer oblikovanje tekstilij in oblačil

Kulturno umetniške vsebine

IZVAJALEC: Šola ART:tečaji, Miklošičeva cesta 38, 1000 Ljubljana www.art-tecaji.com, sola@art-tecaji.com tel. 041 516 760

PROGRAM IN CILJI:

Pri sklopu naloga oblikovanje tekstilij sežemo v roko likovni teoriji. Razmišljanje in predstavljanje geometrijskih in organskih oblik v vzorce. Za oblikovanje uporabimo likovne elemente in likovne spremenljivke. Poznavanje temeljnih likovnih prvin in likovnih elementov, kot so linija, črta, smer, velikost, tekstura, forma, barva ... Poudarjanje usklajenosti narisanih vzorcev glede na kompozicijo, velikost, barve, teksture, razmerje, skladnosti, simetričnosti ... V teoretičnem delu se udeležencem predstavi smernice sodobnega modnega oblikovanja ter vidnejše oblikovalce. Na podlagi pridobljenega znanja risanja se naučimo prenesti idejno zasnovo v oblikovanje kolekcije, ki bo delovala kot povezana celota in bo inovativna ter skladna s sodobno modno estetiko. Ustvarili bomo nove forme oblačil s skladnostjo in harmonijo človeškega telesa. Že znane kose oblačil bomo preoblikovali na novo na domiselen način. Oblikovali bomo funkcionalne in nosljive obleke z eno vodilno idejo, da jih združimo v kolekcijo. Tretji sklop tečaja namenimo pripravi na intervju, ki je del sprejemnega izpita.

POGOJI ZA VPIS:

Vpisujemo vse, ki si želijo pridobiti znanje iz modnega oblikovanja ali pa se bodo v prihodnosti vpisali na NTF, smer oblikovanje tekstilij in oblačil ali Fakulteto za dizajn na smer moda in tekstilije.

NAČIN IN ČAS IZVAJANJA:

Na voljo imate KRATKE, SEMESTRSKE in LETNE tečaje. Tečaji potekajo enkrat na teden po tri šolske ure, na dogovorjen dan in uro. V šolskih počitnicah izvajamo INTENZIVNE TEČAJE v času JESENSKIH, ZIMSKIH ali PRVOMAJSKIH POČITNIC.

KRAJ:

Tečaje izvajamo v prostorih šola art:tečaji na Miklošičevi cesta 38, 1000 Ljubljana (tik ob glavni avtobusni in železniški postaji), in v dogovoru z gimnazijami in srednjimi šolami po celotni Sloveniji.

ŠTEVILO TEČAJNIKOV: Max število oseb v prostorih šola art:tečaji je 10 tečajnikov. Organiziranje tečaja izven naših prostorov (na gimnazijah ali srednjih šolah) je 20 tečajnikov.

PRIPOMOČKI: V ceno tečaja so všteti skripta ter vsi materiali, ki jih za tečaj potrebujete.

REFERENCE:

Šola art:tečaji je vodilna slovenska izobraževalna ustanova, ki deluje že več kot 23 let. Naši varovanci dosegajo odlične rezultate na sprejemnih izpitih doma in v tujini. Več o nas si lahko preberete na <https://www.art-tecaji.com/o-art-tecajih>

Priprava na likovni sprejemni izpit / Zdravstvena fakulteta, program laboratorijska zobna protetika, smer protetika

Kulturno umetniške vsebine

IZVAJALEC: Šola ART:tečaji, Miklošičeva cesta 38, 1000 Ljubljana www.art-tecaji.com, sola@art-tecaji.com tel. 041 516 760

PROGRAM IN CILJI:

Na smeri laboratorijska zobna protetika je potrebno opraviti praktični izpit iz ročnih spretnosti, ki je sestavljen iz različnih veščin: risanja, zrcaljenja, modelacije in oblikovanja z različnimi materiali, ki obsegajo naloge vezane na malo plastiko in modeliranjem geometrijskih kot amorfni oblik.

POGOJI ZA VPIS:

Vpisujemo vse, ki bodo v prihodnosti delali zahtevne likovne sprejemne izpite na Zdravstveni fakulteti za program laboratorijska zobna protetika, smer protetik.

NAČIN IN ČAS IZVAJANJA:

Na voljo imate KRATKE, SEMESTRSKE in LETNE tečaje. Tečaji potekajo enkrat na teden po tri šolske ure, na dogovorjen dan in uro. V šolskih počitnicah izvajamo INTENZIVNE TEČAJE v času JESENSKIH, ZIMSKIH ali PRVOMAJSKIH POČITNIC.

KRAJ:

Tečaje izvajamo v prostorih šola art:tečaji na Miklošičevi cesta 38, 1000 Ljubljana (tik ob glavni avtobusni in železniški postaji), in v dogovoru z gimnazijami in srednjimi šolami po celotni Sloveniji.

ŠTEVILO TEČAJNIKOV: Max število oseb v prostorih šola art:tečaji je 10 tečajnikov. Organiziranje tečaja izven naših prostorov (na gimnazijah ali srednjih šolah) je 20 tečajnikov.

PRIPOMOČKI: V ceno tečaja so všteti skripta ter vsi materiali, ki jih za tečaj potrebujete.

REFERENCE:

Šola art:tečaji je vodilna slovenska izobraževalna ustanova, ki deluje že več kot 23 let. Naši varovanci dosegajo odlične rezultate na sprejemnih izpitih doma in v tujini. Več o nas si lahko preberete na <https://www.art-tecaji.com/o-art-tecajih>

Tečaj risanja

Kulturno umetniške vsebine

IZVAJALEC: Šola ART:tečaji, Miklošičeva cesta 38, 1000 Ljubljana www.art-tecaji.com, sola@art-tecaji.com tel. 041 516 760

CILJI IN VSEBINA:

Namenjen je vsem, ki bi se radi naučili osnov risanja. Kandidati bodo na tečaju pridobili znanje risanja prostora, prostorskih kompozicij in tihožitij.

TEČAJ VKLJUČUJE:

Viziranje oziroma merjenje, spoznavanje s perspektivo, risanje osnovnih likov, risanje tihožitij, senčenje in risanje različnih predmetov.

NAČIN IN ČAS IZVAJANJA:

Na voljo imate KRATKE, SEMESTRSKE in LETNE tečaje. Tečaji potekajo enkrat na teden po tri šolske ure, na dogovorjen dan in uro. V šolskih počitnicah izvajamo INTENZIVNE TEČAJE v času JESENSKIH, ZIMSKIH ali PRVOMAJSKIH POČITNIC.

KRAJ:

Tečaje izvajamo v prostorih šola art:tečaji na Miklošičevi cesti 38, 1000 Ljubljana (tik ob glavni avtobusni in železniški postaji), in v dogovoru z gimnazijami in srednjimi šolami po celotni Sloveniji.

ŠTEVILO TEČAJNIKOV: Max število oseb v prostorih šola art:tečaji je 10 tečajnikov. Organiziranje tečaja izven naših prostorov (na gimnazijah ali srednjih šolah) je 20 tečajnikov.

PRIPOMOČKI: V ceno tečaja so všteti skripta ter vsi materiali, ki jih za tečaj potrebujete.

REFERENCE:

Šola art:tečaji je vodilna slovenska izobraževalna ustanova, ki deluje že več kot 23 let. Naši varovanci dosegajo odlične rezultate na sprejemnih izpitih doma in v tujini. Več o nas si lahko preberete na <https://www.art-tecaji.com/o-art-tecajih>

Tečaj risanja figure in portreta

Kulturno umetniške vsebine

IZVAJALEC: Šola ART:tečaji, Miklošičeva cesta 38, 1000 Ljubljana www.art-tecaji.com, sola@art-tecaji.com tel. 041 516 760

PROGRAM IN CILJI:

Namenjen je tečajnikom, ki že poznajo osnove risanja. Udeleženci tečaja se bodo seznanili z anatomijo človeškega telesa, sedečo ter stoječo figure. Na tečaju pozira živa oblečena figura. Izobraževanje je namenjeno vsem, ki radi rišejo ter si želijo pridobiti znanje risanja portreta in figure ali pa razmišljajo, da se bodo vpisali na ustanovo kjer se opravlja likovni sprejemni izpit iz risanja figure.

NAČIN IN ČAS IZVAJANJA:

Na voljo imate KRATKE, SEMESTRSKE in LETNE tečaje. Tečaji potekajo enkrat na teden po tri šolske ure, na dogovorjen dan in uro. V šolskih počitnicah izvajamo INTENZIVNE TEČAJE v času JESENSKIH, ZIMSKIH ali PRVOMAJSKIH POČITNIC.

KRAJ:

Tečaje izvajamo v prostorih šola art:tečaji na Miklošičevi cesta 38, 1000 Ljubljana (tik ob glavni avtobusni in železniški postaji), in v dogovoru z gimnazijami in srednjimi šolami po celotni Sloveniji.

ŠTEVILO TEČAJNIKOV: Max število oseb v prostorih šola art:tečaji je 20 tečajnikov. Organiziranje tečaja izven naših prostorov (na gimnazijah ali srednjih šolah) je 20 tečajnikov.

PRIPOMOČKI: V ceno tečaja so všteti skripta ter vsi materiali, ki jih za tečaj potrebujete.

REFERENCE:

Šola art:tečaji je vodilna slovenska izobraževalna ustanova, ki deluje že več kot 23 let. Naši varovanci dosegajo odlične rezultate na sprejemnih izpitih doma in v tujini. Več o nas si lahko preberete na <https://www.art-tecaji.com/o-art-tecajih>

Tečaj slikanja

Kulturno umetniške vsebine

IZVAJALEC: Šola ART:tečaji, Miklošičeva cesta 38, 1000 Ljubljana www.art-tecaji.com, sola@art-tecaji.com tel. 041 516 760

PROGRAM IN CILJI:

Udeleženci tečaja se bodo spoznali z osnovami likovne teorije, ki jo boste uporabili pri svojem praktičnem delu. Osvojili boste tehnike tonskega slikanja ter slikanja na velik in mali format v akrilni tehniki.

NAČIN IN ČAS IZVAJANJA:

Na voljo imate KRATKE, SEMESTRSKE in LETNE tečaje. Tečaji potekajo enkrat na teden po tri šolske ure, na dogovorjen dan in uro. V šolskih počitnicah izvajamo INTENZIVNE TEČAJE v času JESENSKIH, ZIMSKIH ali PRVOMAJSKIH POČITNIC.

KRAJ:

Tečaje izvajamo v prostorih šola art:tečaji na Miklošičevi cesta 38, 1000 Ljubljana (tik ob glavni avtobusni in železniški postaji), in v dogovoru z gimnazijami in srednjimi šolami po celotni Sloveniji.

ŠTEVILO TEČAJNIKOV: Max število oseb v prostorih šola art:tečaji je 10 tečajnikov. Organiziranje tečaja izven naših prostorov (na gimnazijah ali srednjih šolah) je 20 tečajnikov.

POTREBNI PRIPOMOČKI: V ceno tečaja so všteti skripta ter vsi materiali, ki jih za tečaj potrebujete.

REFERENCE:

Šola art:tečaji je vodilna slovenska izobraževalna ustanova, ki deluje že več kot 23 let. Naši varovanci dosegajo odlične rezultate na sprejemnih izpitih doma in v tujini. Več o nas si lahko preberete na <https://www.art-tecaji.com/o-art-tecajih>

Online tečaji

Kulturno umetniške vsebine

IZVAJALEC: Šola ART:tečaji, Miklošičeva cesta 38, 1000 Ljubljana www.art-tecaji.com, sola@art-tecaji.com tel. 041 516 760

PROGRAM IN CILJI:

ONLINE tečaji so namenjeni vsem, ki si želijo likovno znanje pridobiti na daljavo. Izbirate lahko med tečaji PRIPRAVE NA LIKOVNI SPREJEMNI IZPIT in tečaji za PROSTI ČAS.

KATERE TEČAJE NUDIMO:

FAKULTETA ZA ARHITEKTURO : smer arhitektura in urbanizem

FAKULTETA ZA DIZAJN : notranja oprema, vizualne komunikacije, moda in tekstilije

BIOTEHNIŠKA FAKULTETA : krajinska arhitektura

NARAVOSLOVNOTEHNIŠKA FAKULTETA : oblikovanje tekstilij in oblačil

AKADEMIJA ZA LIKOVNO UMETNOST IN OBLIKOVANJE : smer vizualne komunikacije
ilustracija, industrijsko in unikatno oblikovanje

FAKULTETA ZA GRADBENIŠTVO: smer arhitektura

PEDAGOŠKA FAKULTETA: vizualne umetnosti in oblikovanje

RISANJE

NAČIN in ČAS IZVAJANJA:

Na voljo imate:

PAKET 1, 10 korektur

PAKET 2, 15 korektur

PAKET 3, 25 korektur

KRAJ:

Tečaj se izvaja online v spletu.

ŠTEVILO TEČAJNIKOV: Tečaj poteka v skupini ali individualno.

PRIPOMOČKI: V ceno so vštetni vsi materiali, ki jih za tečaj potrebujete.

REFERENCE:

Šola art:tečaji je vodilna slovenska izobraževalna ustanova, ki deluje že več kot 23 let. Naši varovanci dosegajo odlične rezultate na sprejemnih izpitih doma in v tujini. Več o nas si lahko preberete na <https://www.art-tecaji.com/o-art-tecajih>

Priprava na likovni sprejemni izpit

IZVAJALEC: Šola ART:tečaji, Miklošičeva cesta 38, 1000 Ljubljana www.art-tecaji.com, sola@art-tecaji.com tel. 041 516 760

PROGRAM IN CILJI:

Tečaji so namenjeni pripravi na likovni sprejemni izpit na spodaj navedenih fakultetah ali akademiji:

1. AKADEMIJA ZA LIKOVNO UMETNOST IN OBLIKOVANJE

- oddelek za oblikovanje vizualnih komunikacij: smer ilustracija, fotografija in grafično oblikovanje
- oddelek industrijsko in unikatno oblikovanje: smer industrijsko oblikovanje in unikatno oblikovanje
- oddelek za slikarstvo: smer slikarstvo, video, animacija in novi mediji
- oddelek za konserviranje in restavriranje likovnih del
- oddelek za kiparstvo

2. BIOTEHNIŠKA FAKULTETA

- oddelek za krajinsko arhitekturo

3. FAKULTETA ZA ARHITEKTURO

- smer arhitektura
- smer urbanizem

4. FAKULTETA ZA DIZAJN

- smer notranja oprema
- smer vizualne komunikacije
- smer tekstilije in oblačila

5. FAKULTETA ZA GRADBENIŠTVO, Maribor

- smer arhitektura

6. NARAVOSLOVNOTEHNIŠKA FAKULTETA

- oddelek za oblikovanje tekstilij in oblačil

7. PEDAGOŠKA FAKULTETA, Koper

- smer vizualne umetnosti in oblikovanje

8. PEDAGOŠKA FAKULTETA, Ljubljana in Maribor

- smer likovna pedagogik

9. ZDRAVSTVENA FAKULTETA

- program laboratorijska zobna protetika, smer protetika

TEČAJ VKLJUČUJE:

Vsaka fakulteta in akademija zahteva specifična likovna znanja na sprejemnem izpitu. Programi so navedeni na internetni strani <https://www.art-tecaji.com/priprava-na-likovni-sprejemni-izpit>

POGOJI ZA VPIS:

K vpisu vabljeni vsi, ki se želite odlično pripraviti na likovni sprejemni izpit.

NAČIN IN ČAS IZVAJANJA:

Na voljo imate KRATKE, SEMESTRSKE in LETNE tečaje. Tečaji potekajo enkrat na teden po tri šolske ure, na dogovorjen dan in uro. V šolskih počitnicah izvajamo INTENZIVNE TEČAJE v času JESENSKIH, ZIMSKIH, PRVOMAJSKIH ali POLETNIH POČITNIC.

KRAJ:

Tečaje izvajamo v prostorih šola art:tečaji na Miklošičevi cesta 38, 1000 Ljubljana (tik ob glavni avtobusni in železniški postaji), in v dogovoru z gimnazijami in srednjimi šolami po celotni Sloveniji.

ŠTEVILO TEČAJNIKOV: Max število oseb v prostorih šola art:tečaji je 7 tečajnikov. Organiziranje tečaja izven naših prostorov (na gimnazijah ali srednjih šolah) je 10 tečajnikov.

PRIPOMOČKI: V ceno tečaja so všteti skripta ter vsi materiali, ki jih za tečaj potrebujete.

REFERENCE:

Šola art:tečaji je vodilna slovenska izobraževalna ustanova, ki deluje že več kot 23 let. Naši varovanci dosegajo odlične rezultate na sprejemnih izpitih doma in v tujini. Več o nas si lahko preberete na <https://www.art-tecaji.com/o-art-tecajih>

Preventivno-izobraževalni program za mlade »Preklopi na zdravje«

IZVAJALEC:

Zavod Varna pot, Linhartova 51, 1000 Ljubljana, www.varna-pot.si

Kontaktna oseba: Tina Klemenčič, projektni vodja, tel.: 040 302 361, e-mail: info@varna-pot.si

CILJI:

- Krepi zavest dijakov o pomembnosti skrbi za telesno in duševno zdravje ter razvijati zmožnost samostojnega sprejemanja odgovornih odločitev.
- Spodbujati razvoj socialnih veščin, medosebnih odnosov in pozitivne samopodobe.
- Ozaveščati o tveganjih povezanih z uporabo tobaka, alkohola, prepovedanih drog in pretirano rabo tehnologije.
- Poudariti pomen varne, trajnostne in aktivne mobilnosti.
- Spodbujati kritično mišljenje, samorefleksijo ter aktivno vlogo posameznika v skrbi za lastno dobrobit in dobrobit skupnosti.

VSEBINA:

Interaktivne delavnice v obliki poligonov mladim omogočajo izkustveno učenje o ključnih področjih zdravega življenjskega sloga, varnosti in dobrega počutja. Vsak poligon naslavlja specifično temo in dijake spodbuja k aktivni udeležbi, samorefleksiji ter razvoju konkretnih veščin. Delavnice izvajajo usposobljeni študentje, moderatorji in strokovnjaki Zavoda Varna pot. So prilagojene starostni in razvojni stopnji udeležencev. Moderatorji z udeleženci obravnavajo naslednje vsebine:

- duševno zdravje
- telesna aktivnost
- zdrava prehrana
- medsebojni odnosi
- življenje brez substanc
- uravnotežena raba tehnologije
- varna in trajnostna mobilnost

NAČIN IZVAJANJA:

Strokovnjaki Zavoda Varna pot in sodelujoči strokovnjaki s področij zdravstva, športa, zdrave prehrane, itd. naslavljajo različne vsebine v obliki poligonov (postaj), kjer dijaki sodelujejo v manjših skupinah. Na poligonih izvajajo praktične in interaktivne naloge, ki vključujejo reševanje konkretnih izzivov, igre vlog, simulacije, reflektivne pogovore in razmišljanja, sodelovalne naloge, ki spodbujajo iskanje rešitev ter izkustvene delavnice, naloge in izzive.

Srednje šole se lahko odločijo za obliko programa, ki najbolj ustreza njihovim časovnim in vsebinskim zmožnostim. Na voljo sta dve osnovni možnosti:

- Enodnevna izvedba z več tematikami: V tej obliki dijaki v enem dnevu krožijo med vsemi tematskimi poligoni. Na vsaki postaji se seznanijo z osnovnimi informacijami, ključnimi izzivi in rešitvami, ki jih predstavljajo moderatorji prek izkustvenih, interaktivnih dejavnosti. Namen te izvedbe je celostna obravnava različnih vidikov zdravega in varnega življenjskega sloga v krajšem časovnem okviru.

- Poglobljena izvedba izbranih tematik: V tej različici se dijaki v enem dnevu osredotočijo na eno samo tematico, ki jo obravnavajo poglobljeno in z več vidikov. Možno je tudi načrtovanje več dni, pri čemer se vsakič izbere ena ali več vsebin (npr. 1, 2 ali 3 teme), ki jih raziščemo bolj poglobljeno. Tako šola lahko oblikuje program po meri svojih ciljev, interesov dijakov ali prioritet v vzgojno-izobraževalnem procesu.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Program izvajamo po dogovoru v Parku varne mobilnosti v Ljubljani (otvoritev jeseni 2025). Traja 4 - 5 šolskih ur.

CENA: 10 – 15 € na udeleženca (odvisno od št. udeležencev)

VELIKOST SKUPINE: Do največ 60 udeležencev hkrati.

PRIPOMOČKI: Vse pripomočke priskrbi Zavod Varna pot.

REFERENCE:

Program izvajajo usposobljeni strokovnjaki z dolgoletnimi izkušnjami pri delu z mladimi, ki prihajajo iz Zavoda Varna pot in sodelujočih organizacij. Gre za pedagoške delavce, svetovalce, strokovnjake s področja zdravja, prometne varnosti, psihologije, socialnega varstva, rehabilitacije ter preventive, ki vsak na svojem področju prispevajo k celostni izvedbi programa.

Ekipe izvajalcev s svojimi specifičnimi znanji in izkušnjami pomembno dopolnjujejo vsebine posameznih tematskih poligonov in delujejo po načelih sodobne pedagogike, izkustvenega učenja in spoštljivega, mladim prilagojenega pristopa. Delavnice temeljijo na preverjenih metodah dela in so usmerjene v aktivno sodelovanje, refleksijo in krepitev osebnih veščin udeležencev.

Preventivno-izobraževalni program za mlade »5x STOP je KUL«

IZVAJALEC:

Zavod Varna pot, Linhartova 51, 1000 Ljubljana, www.varna-pot.si

Kontaktna oseba: Tina Klemenčič, projektni vodja, tel.: 040 302 361, e-mail: info@varna-pot.si

CILJI:

- Spodbuditi dijake k oblikovanju pozitivnega odnosa do prometne varnosti in varne mobilnosti.
- Ozavestiti pomen vrednot kot so življenje, zdravje, varnost.
- Ozavestiti potrebne ukrepe za preprečevanje vzrokov nastanka prometnih nesreč.
- Proaktivno poiskati rešitve, ki sledijo ciljem Vizije NIČ.

VSEBINA:

Delavnice izvajajo usposobljeni študentje, moderatorji in strokovnjaki Zavoda Varna pot. So prilagojene starostni in razvojni stopnji udeležencev. Moderatorji z udeleženci obravnavajo naslednje vsebine:

- Trenutna situacija prometne varnosti v Sloveniji.
- Predstavitev ključnih dejavnikov tveganja in zaščitnih dejavnikov.
- Informacije o lastni odgovornosti in skrbi za varnost v prometu.
- Oglad preventivnih video vsebin.
- Osebna zgodba žrtve prometne nesreče.
- Pomen varnostnih sistemov v prometu (čelada, varnostni pas).
- Možne posledice neuporabe varnostnih sistemov.
- Komunikacija v prometu: pomen neverbalne komunikacije in sodelovanja med udeleženci, upoštevanje prometnih predpisov in pravil.
- Tveganost uporabe telefona in drugih motilcev med udeležbo v prometu.
- Diskusija o naletnih težah in zakasnjem reakcijskem času.
- Pogovor o vplivu alkohola na presojo, ravnotežje in reakcijski čas.
- Preizkus t.i. "pijanih očal" za izkustveno učenje učinkov alkohola na vidno zaznavo posameznika.

NAČIN IZVAJANJA:

Delavnica poteka v skupinah do 25 udeležencev. Vsebine obravnavajo prek socialnih iger za spodbujanje sodelovanja in vključevanja, vodene diskusije z aktivnim vključevanjem dijakov in demonstracije z uporabo didaktičnih pripomočkov. Udeleženci si ogledajo tudi preventivne video vsebine, o katerih diskusijo z udeleženci razvija strokovnjak Zavoda Varna pot. Celotno delavnico poveže izpoved žrtve prometne nesreče, ki udeležencem poda čustveni in stvarni vpogled v posledice nesreč.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA: Program izvajamo po dogovoru v srednjih šolah po celi Sloveniji. Traja 4 šolske ure.

CENA: 3 – 5 € na udeleženca (odvisno od št. udeležencev)

VELIKOST SKUPINE: Do 25 udeležencev na skupino, hkrati lahko izvajamo delavnico za največ 8 skupin.

PRIPOMOČKI: Šola za izvedbo delavnic zagotovi zadostno število učilnic s tablo in pisali ter osnovno tehnično opremo za ogled video vsebin (računalnik, projektor in platno ali pametno tablo ter zvočnike), ostale pripomočke zagotovi Zavod Varna pot.

REFERENCE:

Preventivne delavnice za mlade so organizirane v sodelovanju s strokovnjaki z različnih področij, ki se posredno ali neposredno ukvarjajo z vsebinami, ki se dotikajo mladih, mladostniške problematike, dvigovanja kvalitete življenja in varne mobilnosti: Pedagoška, Filozofska in Medicinska fakulteta Univerze v Ljubljani, Univerzitetni rehabilitacijski inštitut Republike Slovenije - Soča in drugimi.

V času izvajanja programa smo izvedli **2.417 delavnic 5x STOP je KUL**, v katere smo vključili že več kot **44.836 mladostnikov** iz cele Slovenije. Mladi so navdušeni nad delavnicami, neformalnim načinom dela, zabavnimi ter hkrati poučnimi aktivnostmi in informacijami ter z zanimanjem prisluhnejo zgodbi, ki ponazarja posledice prometne nesreče.

Preventivno-izobraževalni program za mlade »zv0zi«

IZVAJALEC: Zavod Varna pot, Linhartova 51, 1000 Ljubljana, www.varna-pot.si

Kontaktna oseba: Tina Klemenčič, projektni vodja, tel.: 040 302 361, e-mail: info@varna-pot.si

CILJI:

- Spodbuditi dijake k oblikovanju pozitivnega odnosa do prometne varnosti in varne mobilnosti.
- Ozavestiti pomen vrednot kot so življenje, zdravje, varnost.
- Ozavestiti potrebne ukrepe za preprečevanje vzrokov nastanka prometnih nesreč.
- Proaktivno poiskati rešitve, ki sledijo ciljem Vizije NIČ.

VSEBINA:

Delavnice izvajajo usposobljeni študentje, moderatorji in strokovnjaki Zavoda Varna pot. So prilagojene starostni in razvojni stopnji udeležencev. Moderatorji z udeleženci obravnavajo naslednje vsebine:

- Trenutna situacija prometne varnosti v Sloveniji.
- Predstavitev ključnih dejavnikov tveganja in zaščitnih dejavnikov.
- Informacije o lastni odgovornosti in skrbi za varnost v prometu.
- Ogled preventivnih video vsebin.
- Osebna zgodba žrtve prometne nesreče.
- Pomen varnostnih sistemov v prometu (čelada, varnostni pas).
- Možne posledice neuporabe varnostnih sistemov.
- Komunikacija v prometu: pomen neverbalne komunikacije in sodelovanja med udeleženci, upoštevanje prometnih predpisov in pravil.
- Tveganost uporabe telefona in drugih motilcev med udeležbo v prometu.
- Diskusija o naletnih težah in zakasnjem reakcijskem času.

- Pogovor o vplivu alkohola na presojo, ravnotežje in reakcijski čas.
- Preizkus t.i. "pijanih očal" za izkustveno učenje učinkov alkohola na vidno zaznavo posameznika.

NAČIN IZVAJANJA:

Strokovnjak Zavoda Varna pot udeležencem prek predavanja predstavi informacije o trenutnem stanju prometne varnosti v Sloveniji, ponudi dodatne informacije o skrbi za lastno prometno varnost in varnost drugih udeležencev v prometu, prikaže različne video vsebine, predstavi zgodbo osebe, ki jo je prometna nesreča zaznamovala ter pokaže ozaveščevalni video Vizija NIČ. Poslušalce povabi k diskusiji o posledicah prometnih nesreč, tako fizičnih kot psihičnih. Predavanje se zaključuje z osebno izpovedjo žrtve prometne nesreče.

V kolikor se srednja šola odloči za izvedbo z delavnicami, se program po predavanju nadaljuje z delom v manjših skupinah, kjer skupine krožijo po postajah, na katerih jim moderatorji Zavoda Varna pot pripravijo izkustvene aktivnosti, ki so dinamične, interaktivne in pustijo močan vtis.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Program izvajamo po dogovoru v srednjih šolah po celi Sloveniji. Traja 1 - 2 šolski uri.

CENA: 3 – 5 € na udeleženca (odvisno od št. udeležencev)

VELIKOST SKUPINE: Za predavanje je število udeležencev neomejeno, izvedba z delavnicami pa je možna za največ 120 udeležencev.

PRIPOMOČKI: Šola za izvedbo predavanja zagotovi večji prostor (telovadnica, predavalnica, jedilnica) z osnovno tehnično opremo za ogled predstavitev in video vsebin (računalnik, projektor in platno ali pametno tablo ter zvočnike, po potrebi mikrofoni), za izvedbo delavnic pa dovolj učilnic (število odvisno od števila udeležencev, največ 6), ostale pripomočke zagotovi Zavod Varna pot.

REFERENCE IZVAJALCA:

Preventivne delavnice za mlade so organizirane v sodelovanju s strokovnjaki z različnih področij, ki se posredno ali neposredno ukvarjajo z vsebinami, ki se dotikajo mladih, mladostniške problematike, dvigovanja kvalitete življenja in varne mobilnosti: Pedagoška, Filozofska in Medicinska fakulteta Univerze v Ljubljani, Univerzitetni rehabilitacijski inštitut Republike Slovenije - Soča in drugimi.

V času izvajanja programa smo izvedli 364 delavnic zvozi, v katere smo vključili že več kot 72.329 mladostnikov iz cele Slovenije. Mladi so navdušeni nad delavnicami, neformalnim načinom dela, zabavnimi ter hkrati poučnimi aktivnostmi in informacijami ter z zanimanjem prisluhnejo zgodbi, ki ponazarja posledice prometne nesreče.

Prvič prijateljstvo

IZVAJALEC: RTV Slovenija, prvic.mladi@rtvslo.si, telefon: 01 475 4534, več informacij na skit.rtvsllo.si/prvic

CILJI:

- Dijakom in dijakinjam omogočimo boljše spoznavanje in osebnostno zorenje;
- dijaki in dijakinje se seznanijo z različnimi pogledi na prijateljske odnose, ki so eni redkih ne institucionaliziranih odnosov v družbi, in z možnostmi za preseganje konfliktnih situacij brez nasilja;
- dijaki in dijakinje se naučijo povezovati svoja osebna doživetja in izkušnje z družbenimi normami;
- dijaki in dijakinje spoznajo, da je treba razvijati posameznika v svobodno, miroljubno, strpno, odgovorno in nenasilno osebnost;
- pri dijakih in dijakinjah spodbudimo kritičnost in empatijo v medsebojnih vrstniških odnosih
- dijaki in dijakinje delijo svoje izkušnje, analizirajo in interpretirajo svoje odločitve in odločitve drugih v prijateljskih odnosih
- dijaki utemeljujejo in oblikujejo svoje lastne sklepe na osnovi racionalnih argumentov
- razvijanje spretnosti: analitično mišljenje, komunikacijske tehnike (dialog, argumentacija...), kooperacija.

VSEBINA:

Projekt Prvič prijateljstvo sestavljajo video vsebine in 10 dogodkov v živo, na katerih bomo v različnih mladinskih centrih po vsej Sloveniji z mladimi in znanimi osebami govorili o prijateljstvu. Dogodki se bodo snemali in bodo na portalih RTV Slovenija na voljo v obliki podkasta in videokasta. Vsak dogodek bo imel svojo temo: PRIJATELJSTVO in KONEC, PRIJATELJSTVO in POGUM, PRIJATELJSTVO in ZABAVA, PRIJATELJSTVO in GROZA, PRIJATELJSTVO in BLIŽINA, PRIJATELJSTVO in DRUGI, PRIJATELJSTVO in DRUŽINA, PRIJATELJSTVO in PRAVILA, PRIJATELJSTVO in STENE.

NAČIN IZVAJANJA:

Dogodki se bodo tedensko odvijali od konca septembra do srede decembra 2025 v 10ih različnih mladinskih centrih po vsej Sloveniji. Vsako snemanje bo z vključeno predpripravo trajalo cca 4 ure. Posnetki dogodkov bodo po dogodku v zvočni in video obliki na voljo na platformah RTV Slovenija in jih lahko mladi uporabljajo samostojno ali pa skupaj s profesorji in profesoricami v okviru pedagoškega dela.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

30. 9. 2025, MLADINSKI CENTER MIKK, Murska Sobota
PRIJATELJSTVO in POGUM
Skit in Prvi program Radia Slovenija

11. 10. 2025, MLADINSKI CENTER KOTLOVNICA, Kamnik
PRIJATELJSTVO in ZABAVA
Skit in Prvi program Radia Slovenija

18. 10. 2025, MLADINSKI CENTER IDRİJA, Idrija
PRIJATELJSTVO in BFF
Skit in Prvi program Radia Slovenija

25. 10. 2025, MLADINSKI CENTER ZMŠ, Krško
PRIJATELJSTVO in GROZA
Skit in Prvi program Radia Slovenija

8. 11. 2025, MLADINSKI CENTER BIT, Črnomelj
PRIJATELJSTVO in PRAVILA
Skit in Prvi program Radia Slovenija

15. 11. 2025, CENTER ZA MLADINSKO KULTURO KOČEVJE, Kočevje
PRIJATELJSTVO in DRUŽINA
Skit in Prvi program Radia Slovenija

22. 11. 2025, MLADINSKI KLUB eMCe PLAC, Velenje
PRIJATELJSTVO in DRUGI
Skit in Prvi program Radia Slovenija

29. 11. 2025, MLADINSKI CENTER DRAVINJSKE DOLINE, Slovenske Konjice
PRIJATELJSTVO in STENE
Skit in Prvi program Radia Slovenija

4. 12. 2025, MLADINSKI CENTER KAMRA, Radovljica
PRIJATELJSTVO in BLIŽINA
Skit in Prvi program Radia Slovenija

12. 12. 2025, MLADINSKI CENTER CMK, Koper
PRIJATELJSTVO in KONEC
Skit in Prvi program Radia Slovenija

CENA: Brezplačno.

VELIKOST SKUPINE: Na vsakem dogodku lahko sprejmemo približno 60-100 mladih.

PRIPOMOČKI: //

REFERENCE:

RTV Slovenija mlade že desetletja vključuje v vsebine, ki jih pripravlja, mladi so tudi aktivni sooblikovalci teh vsebin. Zadnji odmevnejši in nagrajen projekt avtoric projekta Prvič prijateljstvo (Urška Henigman in Neža Prah Seničar) je bil projekt Prvič - <https://skit.rtv slo.si/prvic>. Pred tem nagrajeni mednarodni projekt Slovar spolne vzgoje - <https://skit.rtv slo.si/slovar-spolne-vzgoje>.