

UČENEC KOT POTROŠNIK

Marija Ermenc
OŠ Ljubno ob Savinji

UČNI NAČRT V OŠ - GOSPODINJSTVO

VZGOJA ZA POTROŠNIKE:



Nekaj tem:

Denar, vrste denarja, načini plačevanja

Kje vse kupujemo

Varčevanje

Reklame in oglasi

Pravice potrošnikov (vračilo, menjava, garancija)



UČNI NAČRT V OŠ - GOSPODINJSTVO

VAROVANJE OKOLJA:

Nekaj tem:

Pesticidi in nitrati

Ozon

Oznake na embalaži

Ločeno zbiranje odpadkov

Nevarni odpadki



ALI LAHKO OTROCI VPLIVAJO NA DRUŽINSKE NAKUPE ?

Kaj potrebujejo, kaj si želijo - (premajhno, veseli december...)

Reklame, kaj imajo vrstniki – (hrana, igrače, proizvajalec obutve in oblačil, mobiteli, tablični računalniki...)

**ŽIVIMO V ČASU, KO MNOGE DRUŽINE ŽIVIJO V
POMANJKANJU**

(Kar se še lahko kupi, se v glavnem za otroke!)

**TEŽAVE ZARADI PREKOMERNEGA ONESNAŽEVANJA OKOLJA
(embalaža, ločevanje odpadkov, recikliranje)**

ZATO JE NUJNO POTREBNO UČENCE PRIPRAVITI NA PREUDARNO ODLOČANJE PRI NAKUPIH !

RAZMISLIMO:

Ali to res potrebujemo?

Koliko nas lahko stane– finančno stanje družine?!

Vpliv na naše zdravje, vpliv na okolje?!

(kemikalije v oblačilih, aditivi v hrani, hranilna in energijska vrednost hrane...)

**Kje najdejo določene informacije (splet, Revija VIP,
Zveza potrošnikov Slovenije: <http://www.zps.si/>)**

PREGLED DEKLARACIJE, ZAPISOV NA EMBALAŽI - IZDELKIH



hrana

www.zps.si
www.veskajjes.si

na 100 g živila	ZELENA manj kot ...	ORANŽNA srednje	RDEČA več kot ...
Maščoba	3 g	3 – 20 g	20 g
Nasičene maščobne kisline	1 g	1 – 5 g	5 g
Sladkor	5 g	5 – 15 g	15 g
Sol	0,3 g	0,3 – 1,5 g	1,5 g
na 100 g živila	ZELENA več kot ...	ORANŽNA srednje	RDEČA manj kot ...
Prehranske vlaknine	6 g	3 – 6 g	3 g

Tip živila: Jogurt

Ime živila: LCA zelene
doline

Kalorije: 50 kcal

B: 4,6 g

M: 1,5 g

OH: 4,1 g

**UČENCE LAHKO MEDPREDMETNO
OPOZARJAMO, DA POSTANEJO ODGOVORNI
DO SVOJEGA ZDRAVJA, OKOLJA IN
DRUŽINSKEGA PRORAČUNA !**

MAT - odstotki in popusti , količina in cena

TIT - prevozna sredstva

- električne naprave

-elektrarne

- umetne mase

KEM – kemijske reakcije, razgradnja

KAJ VPLIVA NA ODLOČITEV ZA NAKUP ELEKTRIČNEGA APARATA?

KAJ POTREBUJEMO

CENA IZDELKA

PROIZVAJALEC

DOLŽINA GARANCIJE IN KRAJ SERVISA

ENERGIJSKI RAZRED IZDELKA(A, B...)

IZGLED IZDELKA

DOSTAVA NA DOM, ODVOZ STAREGA APARATA

VPLIV DELOVANJA NA OKOLJE /ZDRAVJE

EMBALAŽA

RAZGRADNJA OB KONCU UPORABE

KAJ VPLIVA NA ODLOČITEV ZA NAKUP PREHRAMBENEGA PROIZVODA?

KAJ POTREBUJEMO

KAJ IMAMO RADI

CENA (REDNA PRODAJA, AKCIJA)

REKLAME, OGLASI

KAKOVOST IZDELKA

HRANILNA IN ENERGIJSKA VREDNOST ŽIVILA

PROIZVAJALEC

ROK UPORABE

NAČIN SHRANJEVANJA

VPLIV NA ZDRAVJE (HRANILNA VREDNOST, ADITIVI)

EMBALAŽA (ODPADKI, VPLIV NA OKOLJE)

ADITIVI

- Barvila 100
- Konzervansi 200
- Antioksidanti 300
- Emulgatorji/stabilizatorji/gostila 400
- Sredstva proti zgoščevanju 500
- Ojačevalci okusa 600
- Sladila/glazure/dodatno 900
- Ostalo 1000

**PODUČIMO UČENCE IN PREKO
NJIH TUDI NJIHOVE STARŠE!**

BODIMO ODGOVORNI!

Hvala!