



ŽIVIMO Z OKOLJEM.

Družbo Slopak so leta 2002 ustanovila slovenska podjetja z namenom, da zagotovijo izpolnjevanje okoljskih obveznosti z medsebojnim nadzorom ter ne glede na tržno vrednost embalaže. Slopak zagotavlja enake pogoje vsem 1.700 zavezancem, ki prek Slopaka urejajo sistem ravnanja z odpadno embalažo. Trideset lastnikov družbe Slopak pa zagotavlja medsebojno kontrolo z nadzorom dela družbe.

Družbo Slopak so leta 2002 ustanovili:

[Coca-Cola Hellenic Slovenia](#), [Mercator](#), [Helios](#), [Droga Kolinska](#), [Pivovarna Union](#), [Pivovarna Laško](#), [Fructal](#), [Motvoz](#), Kropf, [Ball Packaging](#), [Dana](#), [Plasta](#), [Radenska](#), [Tetra Pak](#), [Ljubljanske mlekarne](#), [Mlekarna Celeia](#), [Pomurske mlekarne](#), [Steklarna Hrastnik](#), [Rauch](#), [Paloma](#), [Petrol](#), [Tobačna Ljubljana](#), [Procter & Gamble](#), [Era](#), [Cetis](#), [Vitrum](#), [Makoter](#), [Ilirija](#).

Poleg vodilne vloge v sistemu za ravnanje z odpadno embalažo je Slopak danes tudi vodilni na področju ravnanja z odpadnimi fitofarmacevtskimi sredstvi in odpadnimi gumami.

Neprofitnost družbe

Slopak je po zakonu o gospodarskih družbah registrirana družba z omejeno odgovornostjo. Zato mora družba zagotavljati pozitivni poslovni izid. Dobiček, ki ga ustvari, pa nameni zniževanju embalažnine za zavezance.