



Katalog programov obveznih izbirnih vsebin za srednješolce v šolskem letu 2026/2027

Katalog programov obveznih izbirnih vsebin za srednješolce v šolskem letu 2026/27

Vsebine v Katalogu so ponudbe izvajalcev in so predstavljene tako, kot so jih predstavili izvajalci. Nelektorirano. Zavod RS za šolstvo ne odgovarja za vsebino.

ISSN 1318-3494

Uredila: mag. Sofija Baškarad

Izdal in založil: Zavod Republike Slovenije za šolstvo

Predstavnica: Jasna Rojc

Spletna izdaja

Ljubljana, 2026

Dostopno na: www.zrssi.si/pdf/katalog_programov_OIV_2026-27.pdf

Prosimo, razmislite o svoji odgovornosti do okolja, preden natisnete ta dokument!

Iz razpisa

Zavod RS za šolstvo vsako leto pripravi Katalog programov zunanjih izvajalcev obveznih izbirnih vsebin in interesnih dejavnosti za naslednje šolsko leto in ga objavi na svoji spletni strani. Obvezne izbirne vsebine so skupaj z Aktivnim državljanstvom del gimnazijskega predmetnika (Druge oblike vzgojno-izobraževalnega dela), v katerem se lahko srečujejo šola in **zunANJI izvajalci** s svojo ponudbo. Podobno obliko, le da ji pravimo **Interesne dejavnosti**, poznamo tudi v poklicnem in strokovnem šolstvu. Potencialni zunanji

izvajalci, ki bi radi svojo ponudbo predstavili šolam in dijakom, so svoje programe predložili Zavodu RS za šolstvo za brezplačno objavo v katalogu.

Prijava posameznega programa ponudbe običajno vsebuje:

- ime, telefonske številke, elektronski in poštni naslov izvajalca,
- cilje, vsebine, načine izvajanja,
- kraj in čas izvajanja,
- omejitve velikosti skupine,
- pripomočke, ki jih mora priskrbeti naročnik ali udeleženec in
- reference izvajalca.

Značilnosti obveznih izbirnih vsebin so:

- Izvajajo se praviloma v strnjeni obliki.
- V programu Gimnazija se delijo v naslednje kategorije:
 - **Obvezne vsebine:** knjižnična informacijska znanja, kulturno umetniške vsebine, športni dnevi, zdravstvena vzgoja; vzgoja za družino, mir in nenasilje.
 - **Obvezne vsebine za posamezen tip strokovne gimnazije:** podjetništvo, dejavnosti s projektnim delom, poslovno komuniciranje, ekologija, računalnik v glasbi, tečaj branja partitur, ljudski plesi, tečaj fotografiranja; teme za dramsko-gledališko smer umetniške gimnazije: improvizacija v modernem gledališču, podoba in funkcije delnih gledaliških sistemov (scenografije, kostumografije, glasbe, elektronske glasbe, režije in antirežije, celostne opreme, reklame, kritični metajezik.,) ples, uporabna anatomija, akrobatika, butoh, joga, pantomima, lutke, elektronika v gledališču, vizažerstvo.
 - **Obvezna ponudba šole:** logika, medpredmetne vsebine z ekskurzijo ali taborom, metodologija raziskovalnega dela, obvladovanje tipkovnice, prostovoljno socialno delo, prva pomoč, športni tabori in šole v naravi, učenje učenja, verstva in etika, (v programu klasična gimnazija je obvezna tudi arheologija).
 - **Dijakova prosta izbira:** vse ostale vsebine (npr. karierna orientacija (novo), tečaji jezikov, informacijskih in drugih spretnosti, še posebej s področja ustvarjalnosti, naravoslovja in tehnike, šport, ples, druge vzgojne vsebine, prometna vzgoja, delovna praksa, finančna pismenost, tehnike za osebno rast, podjetnost, prostovoljstvo, itd.).

- Običajna dolžina programa je od 15 ur do 30 ur tedensko. Praviloma v dneh izvajanja ni pouka, tako da lahko trajajo okoli 5 ur na dan. Po dogovoru s šolo so možne tudi drugačne oblike in dolžine izvajanja, tako da lahko ponudite tudi programe, ki trajajo manj kot 15 ur.
- Cilji in vsebine naj bodo načrtovani in izvedeni odprto, z možnostjo vključevanja novejših, aktualnejših poudarkov in povezovanja z lokalnim in/ali gospodarskim okoljem. Pri tem je šoli in dijakom dana široka avtonomija.
- Pri obveznih izbirnih vsebinah praviloma uvajamo metode, oblike in tehnike aktivnega, (izkušenjskega, projektnega, sodelovalnega, podjetnega itd.) učenja, ki se bistveno razlikujejo od metod tradicionalnega pouka, kot je npr. predavanje. Poudarek je na dijakovem ustvarjanju in soustvarjanju, razvijanju talentov, doživljanju, na sodelovanju in na dobrem medsebojnem odnosu med voditeljem in udeleženci.

Z objavo na spletni strani Zavoda RS za šolstvo www.zrss.si je Katalog OIV dostopen ciljni populaciji:

dijakom, organizatorjem OIV oz. interesnih dejavnosti posamezne šole in staršem. Po objavi ponujenega programa v Katalogu se zainteresirana šola in izvajalec o izvedbi in stroških dogovarjata neposredno.

Dodatne informacije o tem, kaj naj bi v okviru obveznih izbirnih vsebin ponudili v različnih izobraževalnih programih, najdete v arhivu na portalu Ministrstva (za vzgojo in izobraževanje).

- [Obvezne izbirne vsebine](#)
- [Interesne dejavnosti – srednje poklicno izobraževanje](#)
- [Interesne dejavnosti – srednje strokovno izobraževanje](#)
- [Nižje poklicno izobraževanje](#)
- [Poklicno- tehniško izobraževanje](#)

NAVODILO ZA UPORABO KATALOGA

Vsaka ponudba je opremljena s kontaktnimi naslovi izvajalca, na katerih dobite dodatne informacije o pogojih izvedbe. O izvedbi se dogovarjata šola in izvajalec. Posamezni dijaki, ki v katalogu odkrijejo vsebino, ki bi jih zanimala, naj svoj interes sporočijo organizatorju obveznih izbirnih vsebin oz. interesnih dejavnosti na šoli, ali se, če ne vedo, kdo od strokovnih delavcev šole je zadolžen za organizacijo OIV, posvetujejo z razrednikom ali ravnateljem.

Ponudbo programov zunanjih izvajalcev iz prejšnjih let si lahko ogledate v arhivu na www.zrss.si. Šolam priporočamo, da evalvirajo izvedene vsebine.

V katalogu ponujene vsebine lahko smiselno uporabimo tudi kot obogatitvene programe dela z nadarjenimi in/ali obogatitvene dejavnosti.

Spolno nezaznamovana moška oblika (dijak, izvajalec, mentor, ravnatelj, razrednik, učitelj, organizator, umetnik, voditelj, zborovodja, svetovalec, itd.) velja za oba spola.

Kazalo vsebine

Kdo sem jaz? – Od samospoznavanja do prvega življenjepisa	8
LinkedIn in Elevator Pitch: Digitalna podoba in osebna predstavitev	9
Ujemi trenutek: Tvoja zgodba skozi objektiv	10
Kamera in akcija – ustvari svoj video	12
Klikaj varno – (p)ostani varen na spletu	13
Od TikToka do ChatGPT-ja: Kako deluje umetna inteligenca?	15
Klikni, napiši, zaženi – programiranje je zabavno!	16
Odkrij svet digitalnih vplivnežev	18
Vstopi v svet podjetniških priložnosti	20
Od ideje do videa.....	22
Ustvari svoj avdio svet	23
Foto pustolovščina – lov na popoln posnetek.....	25
Grafična ustvarjalnica – oblikuj in navdihuj	26
3D magija – oživi like in svetove	28
ŠILA - Šolska impro liga: vseslovenski dijaški program improvizacijskega gledališča	29
Pravniška soba pobega.....	31
Simulacija postopka pred sodiščem	32
Simulacija sodne poravnave	33
Kratkopisanje: delavnice kreativnega pisanja proze – kratkih zgodb	34
Akademija FERI: Naravoslovno-tehniški dnevi	35
Akademija FERI: Počitniške šole in delavnice Mini akademije FERI	37
Igrišče priložnosti – prostovoljsko socialno delo v skupnosti	38
Digitalna ustvarjalnost, umetna inteligenca in podjetništvo	39
Od ideje do digitalnega projekta	40

Varno in ustvarjalno v digitalnem svetu.....	41
Programiranje, umetna inteligenca in sodobne tehnologije.....	41
Mladi podjetnik – od ideje do podjetja	42
Podjetništvo in EU priložnosti za mlade	43
Osnove podjetništva za mlade.....	44
Digitalno podjetništvo in ustanavljanje podjetij.....	45
Javni zborovski laboratorij (od besede do zvoka – dijaki kot soustvarjalci zborovske umetnosti)	46
Vzgoja za družino, mir in nenasilje	47
Influencer in odgovornost za objave	48
Kako izobraževala pot vpliva na poklicno kariero?.....	49
Ko se prvič srečam z delodajalcem	50
Managerske igre.....	51
Odštekonomija	52
Pametno z denarjem: Finančna pismenost za mlade	53
Komunikacija, samozavesten nastop in karierni razvoj – Interaktivni program za učinkovito povezovanje z ljudmi in pripravo na trg dela	54
Preventivno-izobraževalni program: ko cesta preizkuša odgovornost	56
Čustvena inteligenca za mlade – EQ za življenje	57
Sem sreča v nesreči – preventivne delavnice ukrepanja pred, ob in po nesreči	59
Samo 1 življenje imaš – preventivne delavnice prve pomoči v OŠ.....	60
Prva pomoč za najmlajše – preventivne delavnice prve pomoči v vrtcih	62
Poučevanje državljskih vsebin s pomočjo IKT orodij	63
Statistična delavnica: Podatki so zakon!	64
Priprava na likovni sprejemni izpit	65
Priprava na likovni sprejemni izpit / arhitekturno risanje.....	67
Priprava na likovni sprejemni izpit / ALUO	67

Tečaji risanja	68
Tečaji risanja figure in portreta	69
Tečaji slikanja	70
Online tečaji.....	71
Mladinsko delo v centru za otroke in mladostnike, Skupaj v skupnosti	72

Kdo sem jaz? – Od samospoznavanja do prvega življenjepisa

IZVAJALEC: Academia, izobraževanje in druge storitve, d.o.o., Glavni trg 17b, 2000 Maribor, spletna stran: www.academia.si, kontakt: Barbara Jožičič, e-naslov: barbara.jozicic@academia.si, telefon: 030 363 705, 02 228 35 36

CILJI:

- Raziskati osebne interese, vrednote in motivacije
- Prepoznati svoje močne točke, veščine in potencialne
- Razumeti raznolikost sodobne trga dela in novih kariernih poti
- Povezati osebne lastnosti z možnimi poklicnimi smermi
- Naučiti se oblikovati jasen, privlačen in profesionalen življenjepis
- Pripraviti življenjepis (CV), ki izstopa tudi brez delovnih izkušenj
- Okrepiti samozavest pri načrtovanju prvih kariernih korakov (dijaško delo, praksa, izmenjava)

VSEBINA:

- Uvod v vprašanje »Kaj želim početi v življenju?«
- Pregled sodobnega trga dela: klasični poklici, nove industrije, prihodnje karijerne poti
- Vaja samospoznavanja
 - Identifikacija interesov
 - Analiza osebnih veščin
 - Prepoznavanje močnih področij
- Povezovanje osebnih lastnosti s poklicnimi možnostmi
- Kako izstopati brez izkušenj
 - Poudarjanje kompetenc
 - Predstavitev dosežkov
 - Uporaba šolskih in obšolskih aktivnosti
- Struktura in elementi kakovostnega življenjepisa (CV-ja)
- Praktična izdelava prvega CV-ja
- Zaključna refleksija: kako uporabiti CV pri prijavi na dijaško delo, prakso ali mednarodno izmenjavo

NAČIN IZVAJANJA:

Delavnica poteka v živo, v interaktivni obliki, spodbuja aktivno učenje, sodelovanje in kreativnost. Po dogovoru so možne prilagoditve za posamezno šolo.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Delavnica se izvaja na šoli ali v prostorih Academie, traja 2 šolski uri. V dogovoru s šolo se lahko izvaja tudi v krajši obliki. Točen termin določimo po dogovoru s posamezno šolo. Po dogovoru so možne tudi vsebinske prilagoditve za posamezno šolo.

CENA: Delavnica se izvaja brezplačno.

VELIKOST SKUPINE: Velikost skupine je omejena na vsak posamezni razred (do 30 dijakov).

PRIPOMOČKI: mobilni telefon, projektov, računalnik, dostop do spleta

REFERENCE PONUDNIKA/IZVAJALCA: Višja strokovna šola Academia Maribor ima bogate izkušnje z izvajanjem delavnic za dijake srednjih šol. Academia razpolaga z moderno opremljenimi računalniškimi učilnicami in programsko opremo, kar omogoča izvedbo kakovostnih delavnic.

LinkedIn in Elevator Pitch: Digitalna podoba in osebna predstavitev

IZVAJALEC: Academia, izobraževanje in druge storitve, d.o.o., Glavni trg 17b, 2000 Maribor, spletna stran: www.academia.si, kontakt: Barbara Jožičič, e-naslov: barbara.jozicic@academia.si, telefon: 030 363 705, 02 228 35 36

CILJI:

- Razumeti pomen osebne blagovne znamke v digitalnem okolju
- Naučiti se oblikovati profesionalen in privlačen LinkedIn profil
- Razviti sposobnost učinkovitega mreženja s strokovnjaki in organizacijami
- Prepoznati in jasno izraziti svoje ključne veščine, interese in cilje
- Osvojiti tehniko »Elevator Pitch« za kratko, samozavestno osebno predstavitev
- Preizkusiti osebno predstavitev skozi igro vlog in pridobiti povratne informacije

VSEBINA:

- Uvod v osebno blagovno znamko in njen pomen za mlade
- Pregled LinkedIna: kako deluje, zakaj je pomemben in kako ga uporabljajo strokovnjaki
- Praktična izdelava LinkedIn profila
 - Izbira fotografije
 - Pisanje opisa (»About«)
 - Poudarjanje veščin, interesov in dosežkov
 - Dodajanje izkušenj, projektov in aktivnosti
- Osnove digitalnega mreženja

- Kako poiskati strokovnjake
 - Kako vzpostaviti stik
 - Kako graditi profesionalno mrežo
- Uvod v »Elevator Pitch«: struktura, namen in primeri dobrih predstavitev
 - Praktična vaja: dijaki oblikujejo svoj 30 – 60 sekundni pitch
 - Igra vlog: predstavitev pred vrstniki, izmenjava povratnih informacij, izboljšave
 - Zaključek: kako LinkedIn in pitch uporabiti pri iskanju prakse, dijaškega dela ali priložnosti v tujini.

NAČIN IZVAJANJA:

Delavnica poteka v živo, v interaktivni obliki, spodbuja aktivno učenje, sodelovanje in kreativnost. Po dogovoru so možne prilagoditve za posamezno šolo.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Delavnica se izvaja na šoli ali v prostorih Academie, traja 2 šolski uri. V dogovoru s šolo se lahko izvaja tudi v krajši obliki. Točen termin določimo po dogovoru s posamezno šolo. Po dogovoru so možne tudi vsebinske prilagoditve za posamezno šolo.

CENA: Delavnica se izvaja brezplačno.

VELIKOST SKUPINE: Velikost skupine je omejena na vsak posamezni razred (do 30 dijakov).

PRIPOMOČKI: mobilni telefon, projektov, računalnik, dostop do spleta

REFERENCE PONUDNIKA/IZVAJALCA: Višja strokovna šola Academia Maribor ima bogate izkušnje z izvajanjem delavnic za dijake srednjih šol. Academia razpolaga z moderno opremljenimi računalniškimi učilnicami in programsko opremo, kar omogoča izvedbo kakovostnih delavnic.

Ujemi trenutek: Tvoja zgodba skozi objektiv

IZVAJALEC: Academia, izobraževanje in druge storitve, d.o.o., Glavni trg 17b, 2000 Maribor, spletna stran: www.academia.si, kontakt: Barbara Jožičič, e-naslov: barbara.jozicic@academia.si, telefon: 030 363 705, 02 228 35 36

CILJI:

- Prepoznavanje elementov dobre fotografije – kompozicija, svetloba, perspektiva in fokus
- Uporaba pravil kompozicije pri ustvarjanju fotografij
- Razvijanje občutka za opazovanje detajlov in kako jih ujeti v objektiv
- Uporaba tehnik fotografiranja s pametnim telefonom ali fotoaparatom
- Ustvarjanje fotografij
- Ovrednotenje fotografij in dajanje konstruktivne kritike

- Razvijanje ustvarjalnega izražanja skozi vizualno pripoved

VSEBINA:

- Osnove fotografije:
 - Razlaga ključnih pojmov: kompozicij, svetloba, perspektiva in zorni kot
 - Demonstracija z dejanskimi primeri navdihujočih fotografij
- Priprava na praktično delo
 - Navodila za nalogo – dijaki bodo sami ustvarili 3 tematske fotografije (npr. »portret prijatelja«, »detajl v prostoru«, »fotka z zgodbo«)
 - Kratak uvod o etičnosti fotografiranja (spoštovanje soglasja pri portretih itd.)
- Praktično fotografiranje
 - Dijaki gredo po prostoru ali okolici (če je možno na prostem) in fotografirajo
 - Mentor jih spodbuja, svetuje in motivira za eksperimentiranje
- Ogled in analiza fotografij
 - Dijaki izberejo eno fotografijo, ki jim je najbolj uspela
 - Skupni ogled (preko projektorja ali z deljenjem na tabli/računalniku)
 - Kratak komentar vsake fotografije (mentor in vrstniki) in glasovanje za najboljšo fotografijo
 - Podelitev simbolične nagrade avtorju najboljše fotografije

NAČIN IZVAJANJA:

Delavnica poteka v živo, v interaktivni obliki, spodbuja aktivno učenje, sodelovanje in kreativnost. Lahko poteka tudi v angleškem jeziku. Po dogovoru so možne prilagoditve za posamezno šolo.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Delavnica se izvaja na šoli ali v prostorih Academie, traja 2 šolski uri. V dogovoru s šolo se lahko izvaja tudi v krajši obliki. Točen termin določimo po dogovoru s posamezno šolo. Po dogovoru so možne tudi vsebinske prilagoditve za posamezno šolo.

CENA: Delavnica se izvaja brezplačno.

VELIKOST SKUPINE: Velikost skupine je omejena na vsak posamezni razred (do 30 dijakov).

PRIPOMOČKI: mobilni telefon, fotoaparati, projektor, računalnik, dostop do spleta

REFERENCE PONUDNIKA/IZVAJALCA: Višja strokovna šola Academia Maribor ima bogate izkušnje z izvajanjem delavnic za dijake srednjih šol. Delavnico občasno izvajajo Erasmus+ študenti iz tujine v angleškem jeziku. Te aktivnosti so del iniciative "World in Classroom", ki dijakom omogoča stik z mednarodnim okoljem in praktičnimi znanji. Academia razpolaga z moderno opremljenimi računalniškimi učilnicami in programsko opremo, kar omogoča izvedbo kakovostnih delavnic.

Kamera in akcija – ustvari svoj video

IZVAJALEC: Academia, izobraževanje in druge storitve, d.o.o., Glavni trg 17b, 2000 Maribor, spletna stran: www.academia.si, kontakt: Barbara Jožičič, e-naslov: barbara.jozicic@academia.si, telefon: 030 363 705, 02 228 35 36

CILJI:

- Spoznavanje ključnih faz video produkcije: načrtovanje, snemanje in montaža
- Razumevanje osnovnih pojmov: kadri, kompozicija, gibanje kamere in osvetlitev
- Razvijanje ustvarjalnosti in dela v skupini
- Snemanje kratkega video prispevka
- Montaža in predstavitev končnega izdelka

VSEBINA:

- Osnove video produkcije:
 - Pojasnilo treh faz: predprodukcija, produkcija, postprodukcija
 - Primeri kratkega, zanimivega videa za navdih
 - Osnove snemanja: kompozicija kadra, svetloba in zvok, gibanje kamere
 - Pregled brezplačnih orodij za montažo
- Načrtovanje kratkega videa
 - Razdelitev dijakov v skupine po 3-5
 - Vsaka skupina:
 - Izbere temo (npr. »življenje v šoli«, »intervju«, »kratek skeč«, »mini reklama za šolo«)
 - Napiše kratek scenarij ali osnovni »shot list«
 - Določi vloge (režiser, snemalec, igralci, itd.)
- Snemanje videa
 - Dijaki gredo na teren (v učilnico, hodnik, zunaj....) in snemajo po načrtu
 - Mentor je na voljo za pomoč pri tehničnih vprašanjih in usmerjanje
- Osnovna montaža in priprava izdelka
 - Vsaka skupina izbere najboljše posnetke in jih hitro sestavi v enostaven video
 - Uporaba mobilnih aplikacij ali programa na računalniku
- Predstavitev videov in povratna informacija
 - Vsaka skupina predstavi svoj končni video
 - Kratek komentar mentorja: pohvala, nasveti za naprej
 - Skupinska refleksija: kaj so se naučili, kaj jim je bilo najbolj všeč

NAČIN IZVAJANJA:

Delavnica poteka v živo, v interaktivni obliki, spodbuja aktivno učenje, sodelovanje in kreativnost. Lahko poteka tudi v angleškem jeziku. Po dogovoru so možne prilagoditve za posamezno šolo.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Delavnica se izvaja na šoli ali v prostorih Academie, traja 2 šolski uri. Točen termin določimo po dogovoru s posamezno šolo. Po dogovoru so možne tudi vsebinske prilagoditve za posamezno šolo.

CENA: Delavnica se izvaja brezplačno.

VELIKOST SKUPINE: Velikost skupine je omejena na vsak posamezni razred (do 30 dijakov).

PRIPOMOČKI: snemalna oprema – pametni telefoni, digitalne kamere (po želji), stativi ali držala za telefone, prenosne luči ali LED lučke, mikrofoni, montaža in prikaz – prenosni računalniki ali tablice z naloženimi programi za montažo, USB ključi ali možnost prenosa videoposnetkov (npr. AirDrop, Bluetootha, kabla), zvočniki ali slušalke za pregled končnega izdelka, projektov ali večji ekran za skupinski ogled videov, načrtovanje in organizacija – papirji in pisala za zapisovanje idej, scenarija, shot lista.

REFERENCE PONUDNIKA/IZVAJALCA:

Višja strokovna šola Academia Maribor ima bogate izkušnje z izvajanjem delavnic za dijake srednjih šol. Delavnico občasno izvajajo Erasmus+ študenti iz tujine v angleškem jeziku. Te aktivnosti so del iniciative "World in Classroom", ki dijakom omogoča stik z mednarodnim okoljem in praktičnimi znanji. Academia razpolaga z moderno opremljenimi računalniškimi učilnicami in programsko opremo, kar omogoča izvedbo kakovostnih delavnic.

Klikaj varno – (p)ostani varen na spletu

IZVAJALEC: Academia, izobraževanje in druge storitve, d.o.o., Glavni trg 17b, 2000 Maribor, spletna stran: www.academia.si, kontakt: Barbara Jožičič, e-naslov: barbara.jozicic@academia.si, telefon: 030 363 705, 02 228 35 36

CILJI:

- Ozaveščanje o spletnih nevarnostih
- Prepoznavanje nevarnih situacij na spletu
- Učenje osnov varnega spletnega vedenja
- Razumevanje pomena zasebnosti in digitalnega odtisa
- Spodbujanje kritičnega razmišljanja pri uporabi spleta

VSEBINA:

- Uvod v kibernetško varnost
 - o Hiter kviz z vprašanji za razmislek (npr. Ali bi odprl/a sumljiv e-mail?«)

- Kaj pomeni kibernetna varnost?
- Zakaj je pomembna za mlade? (povezava z vsakdanjo rabo interneta, družbenih omrežij, aplikacij)
- Spletne nevarnosti skozi primere
 - Pregled najpogostejših spletnih groženj (Phishing, Malware, Spletno ustrahovanje in nadlegovanje, Lažne spletne strani in prevare)
 - Praktični primeri iz resničnega življenja (posnetki, slike, novice)
 - Interaktivna razprava: »Kaj bi ti naredil/a v takšni situaciji?«
- Varo vedenje na spletu
 - Močna gesla – kaj so, kako jih ustvariti (in si jih zapomniti)
 - Dvofaktorska avtentikacija (enostavna razlaga z animacijo ali demonstracijo)
 - Nastavitve zasebnosti na družbenih omrežjih
 - Kako uporabljati javne Wi-Fi povezave
- Interaktivna igra/simulacija
 - »Phish or Legit?« - kviz s prikazi e-mailov, profilov, povezav
 - Skupinska aktivnost: dijaki razvrščajo primere v »varno« / »nevarno«
 - Diskusija: Zakaj so se odločili tako? Kaj bi jih zmedlo?
- Digitalni odtis in zaključek
 - Kaj je digitalni odtis? Kako ga puščamo vsak dan?
 - Demonstracija »Kako hitro te najdem na spletu?«
 - Nasveti za »čist digitalni profil« (npr. googlaj svoje ime, preveri objave)
 - Zaključna vprašanja in refleksija:
 - Kaj si danes izvedel/la?
 - Kaj boš po delavnici spremenil/a pri uporabi interneta?

NAČIN IZVAJANJA:

Delavnica poteka v živo, usmerjena je v aktivno sodelovanje dijakov, spodbujanje diskusije in utrjevanje znanja skozi praktične primere in igre. Po dogovoru so možne prilagoditve za posamezno šolo.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Delavnica se izvaja na šoli ali v prostorih Academie, traja 1 šolsko uro. Točen termin določimo po dogovoru s posamezno šolo. Po dogovoru so možne tudi časovne prilagoditve za posamezno šolo.

CENA: Delavnica se izvaja brezplačno.

VELIKOST SKUPINE: Velikost skupine je omejena na vsak posamezni razred (do 30 dijakov).

PRIPOMOČKI: računalnik, projektor ali interaktivna tabla, dostop do interneta, pametni telefoni/tablice, zvočniki, delovni listi, kviz orodja (Kahoot, Mentimeter,...), pisala, listi papirja

REFERENCE PONUDNIKA/IZVAJALCA: Višja strokovna šola Academia Maribor izvaja študijski program Računalniške vede, predmet Kibernetska varnost, ki vključuje praktično usposabljanje in sodelovanje z industrijo, kar omogoča mladim pridobivanje konkretnih znanj s področja varovanja informacijskih sistemov. Redno na projektih, povezanih z uporabo digitalnih spletnih orodij v izobraževanju, sodeluje z Ministrstvom za digitalno preobrazbo in Ministrstvom za vzgojo in izobraževanje. Academia razpolaga z moderno opremljenimi računalniškimi učilnicami in programsko opremo, kar omogoča izvedbo kakovostnih delavnic. Naše izkušnje in strokovnost bodo z izvedbo delavnice prispevali k obogatitvi učnih vsebin na vaši šoli.

Od TikToka do ChatGPT-ja: Kako deluje umetna inteligenca?

IZVAJALEC: Academia, izobraževanje in druge storitve, d.o.o., Glavni trg 17b, 2000 Maribor, spletna stran: www.academia.si, kontakt: Barbara Jožičič, e-naslov: barbara.jozicic@academia.si, telefon: 030 363 705, 02 228 35 36

CILJI:

- Spoznavanje osnovnih pojmov umetne inteligence
- Razumevanje, kako umetna inteligenca vpliva na posameznika in družbo
- Spoznavanje konkretni primerov uporabe umetne inteligence
- Spodbujanje kritičnega razmišljanja o etičnih vprašanjih

VSEBINA:

- Kaj je umetna inteligenca?
 - Kratka razlaga pojma
 - Primeri iz vsakdana (priporočila na YouTube ali Netflixu, filtri na Instagramu in TikToku, pametni pomočniki – Siri, Alexa)
 - Mini kviz: »Je to umetna inteligenca – da ali ne?«
- Kako deluje umetna inteligenca?
 - podatki → učenje → odločanje
 - interaktivni primeri:
 - ChatGPT – demonstracija (vprašanje
 - Nauči računalnik prepoznati žival
 - Brezplačne AI aplikacije za dijake
 - Diskusija:
 - Kako bi dijaki uporabili umetno inteligenco v šoli, pri hobijih, doma?
- Prednosti in pasti umetne inteligence
 - Kaj je super?
 - Kaj je nevarno?

- Kratek video ali primer iz prakse (npr. deepfake, pristranskost algoritmov)
- Refleksija
 - Kaj si danes izvedel/a?
 - Kaj te je presenetilo?
 - Zaključni kviz za utrjevanje znanja (3 vprašanja)

NAČIN IZVAJANJA:

Delavnica poteka v živo, usmerjena je v ozaveščanje, spodbuja aktivno sodelovanje dijakov in diskusije ter utrjevanje znanja skozi praktične primere, ki so dijakom blizu (npr. TikTok, YouTube, Instagram, pametni telefoni, igre). Po dogovoru so možne prilagoditve za posamezno šolo.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Delavnica se izvaja na šoli ali v prostorih Academie, traja 1 šolsko uro. Točen termin določimo po dogovoru s posamezno šolo. Po dogovoru so možne tudi časovne prilagoditve za posamezno šolo.

CENA: Delavnica se izvaja brezplačno.

VELIKOST SKUPINE: Velikost skupine je omejena na vsak posamezni razred (do 30 dijakov).

PRIPOMOČKI: računalnik, projektor ali interaktivna tabla, zvočniki, dostop do interneta, pametni telefoni ali tablice, dostop do AI orodij, kviz orodje (Kahoot, Mentimeter ali Quizizz), pisala, listi papirja

REFERENCE PONUDNIKA/IZVAJALCA: Višja strokovna šola Academia Maribor izvaja študijski program Računalniške vede, predmet Kibernetska varnost, ki omogoča praktična znanja na področju zaščite podatkov, informacijskih sistemov in etičnega ravnanja z umetno inteligenco. Redno na projektih, povezanih z uporabo digitalnih spletnih orodij v izobraževanju, sodeluje z Ministrstvom za digitalno preobrazbo in Ministrstvom za vzgojo in izobraževanje. Academia razpolaga z moderno opremljenimi računalniškimi učilnicami in programsko opremo, kar omogoča izvedbo kakovostnih delavnic. Naše izkušnje in strokovnost bodo z izvedbo delavnice prispevali k obogatitvi učnih vsebin na vaši šoli.

Klikni, napiši, zaženi – programiranje je zabavno!

IZVAJALEC: Academia, izobraževanje in druge storitve, d.o.o., Glavni trg 17b, 2000 Maribor, spletna stran: www.academia.si, kontakt: Barbara Jožičič, e-naslov: barbara.jozicic@academia.si, telefon: 030 363 705, 02 228 35 36

CILJI:

- Spoznati osnovne koncepte programiranja
- Razviti veščine reševanja problemov z uporabo kode
- Ustvariti svoj priv delujoč program oz., aplikacijo

-
- Razviti razumevanje delovanja algoritmov in logičnega razmišljanja
 - Spodbuditi zanimanje za nadaljnje učenje programiranja

VSEBINA:

- Uvod v programiranje
 - Kaj je programiranje?
 - Kje vse najdemo kodo?
 - Razlika in osnovna definicija med frontedn in backend programskimi jeziki
 - Zakaj se učiti programiranja (praktični primeri uporabe, možnosti kariere)
 - Predstavitev orodja, ki ga bodo uporabljali (npr. JavaScript)
- Osnovni koncepti programiranja
 - Ukazi in zaporedja
 - Zanke (for, while)
 - Pogojni stavki (if/else)
 - Spremenljivke
- Praktične vaje
 - Samostojno reševanje nalog v paru ali manjših skupinah
 - Mentor usmerja, pomaga, razlaga napake
- Samostojni mini projekt:
 - Ustvariti preprosto igro, kviz ali aplikacijo z vprašanji in več možnimi odgovori. Program preveri, ali so odgovori pravilni, in na koncu prikaže rezultat.
- Predstavitev projektov in zaključek
 - Vsaka skupina predstavi svoj projekt
 - Skupna diskusija: kaj je bilo težko, zanimivo
 - Povzetek naučenega
 - Simbolična nagrada za sodelovanje

NAČIN IZVAJANJA:

Delavnica poteka v živo, spodbuja aktivno sodelovanje dijakov in diskusije ter utrjevanje znanja skozi praktične primere, ki so dijakom blizu. Po dogovoru so možne prilagoditve za posamezno šolo.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Delavnica se izvaja v prostorih Academie, traja 5 šolskih ur. Točen termin določimo po dogovoru s posamezno šolo. Po dogovoru so možne tudi časovne prilagoditve za posamezno šolo.

CENA: Delavnica se izvaja brezplačno.

VELIKOST SKUPINE: Velikost skupine je omejena na vsak posamezni razred (do 30 dijakov).

PRIPOMOČKI: tehnična oprema – prenosni računalniki, projektor ali interaktivna table, dostop do interneta, oblachna shramba, programska oprema/spletne orodja: urejevalnik kode, spletni brskalnik, predloga projekta, delovni list z osnovami JavaScript-a, povzetek ukazov in najpogostejših napak, pisala, listi papirja, simbolične nagrade

REFERENCE PONUDNIKA/IZVAJALCA: Višja strokovna šola Academia Maribor ima dolgoletne izkušnje na področju izobraževanja s področja računalništva in informatike, kjer velik poudarek dajejo programiranju, spletnemu razvoju in sodobnim tehnologijam. V sklopu študijskega programa Računalništvo in informatika študenti pod mentorstvom strokovnjakov iz industrije razvijajo aplikacije, spletne rešitve in sodelujejo pri praktičnih projektih. Academia aktivno sodeluje tudi z dijaki, saj izvaja promocijske dogodke, delavnice in tehniške dneve z namenom navduševanja mladih nad programiranjem in digitalnimi veščinami prihodnosti. Academia razpolaga z moderno opremljenimi računalniškimi učilnicami in programsko opremo, kar omogoča izvedbo kakovostnih delavnic.

Odkrij svet digitalnih vplivnežev

IZVAJALEC: Academia, izobraževanje in druge storitve, d.o.o., Glavni trg 17b, 2000 Maribor, spletna stran: www.academia.si, kontakt: Barbara Jožičič, e-naslov: barbara.jozicic@academia.si, telefon: 030 363 705, 02 228 35 36

CILJI:

- Spoznati osnove digitalnega marketinga
- Razviti veščine ustvarjanja vsebine za družbena omrežja
- Praktično uporabljati orodja za analitiko in spremljanje rezultatov
- Ustvariti osnovno oglaševalsko kampanjo
- Razumeti etični marketing in varnost na spletu

VSEBINA:

- Uvod v digitalni marketing
 - Kaj je digitalni marketing?
 - Ključni pojmi: SEO, SEM, vsebinski marketing, e-poštni marketing, družbena omrežja, analitika
 - Predstavitev orodij (npr. Google Analytics, Facebook Ads, Canva)
- Ustvarjanje vsebine za družbena omrežja
 - Kako ustvariti zanimivo vsebino na različnih platformah (Instagram, TikTok, Facebook)
 - Najboljši načini za pisanje besedil, ustvarjanje vizualnih vsebin (uporaba Canve)
 - Primeri uspešnih objav in napake, ki se jim je bolje izogniti
 - Praktična vaja: dijaki ustvarijo svojo objavo za Instagram (vizualna in besedilna vsebina)

- Osnove oglaševanja na spletu
 - Uvod v oglaševanje na spletu: Facebook Ads, Google Ads
 - Kako nastaviti preprost oglas za ciljno občinstvo
 - Razumevanje oglaševalske vsebine (npr. besedila, slike, video vsebine)
 - Praktična vaja: dijaki ustvarijo oglas za družbeno omrežja (samostojno ali v skupinah)
- Spremljanje uspešnosti za analitiko
 - Kako spremljati učinkovitost marketinških kampanj (uporaba Google Analytics, Facebook Insights)
 - Razumevanje meril, kot so obiskovalci, konverzije, CTR (Click-through Rate) in ROI (Return on Investments)
 - Praktična vaja: Dijaki se naučijo, kako analizirati rezultate svojih oglasov in vsebine
- Etika in varnost v digitalnem marketingu
 - Pomembnost varovanja osebnih podatkov in skladnosti z zakonodajo (GDPR)
 - Etika oglaševanja: kaj pomeni oglaševanje brez zavajanja in manipulacije
 - Razprava o tem, kako oglaševalci zbirajo in uporabljajo podatke
- Predstavitev projektov in zaključek
 - Dijaki predstavijo svoje izdelane objave in oglase
 - Skupna refleksija: kaj so se naučili, kaj jim je bilo všeč, kaj bi spremenili
 - Dodelitev nagrad za najbolj kreativno objavo/oglas

NAČIN IZVAJANJA:

Delavnica poteka v živo, je interaktivna in praktična, dijakom omogoča, da neposredno uporabijo svoje znanje, razvijejo ustvarjalnost in pridobijo veščine, ki so uporabne v vsakdanjem življenju ali nadaljnjem izobraževanju.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Delavnica se izvaja v prostorih Academie, traja 5 šolskih ur. Točen termin določimo po dogovoru s posamezno šolo. Po dogovoru so možne tudi časovne prilagoditve za posamezno šolo.

CENA: Delavnica se izvaja brezplačno.

VELIKOST SKUPINE: Velikost skupine je omejena na vsak posamezni razred (do 30 dijakov).

PRIPOMOČKI: tehnična oprema – računalniki, dostop do interneta, projektor, zvočniki, programska oprema/spletne orodja – Google Analytics, Facebook Ads Manager, Canva, spletni brskalniki (Chrome, Firefox), delovni listi, pisala, listi papirja, simbolične nagrade

REFERENCE PONUDNIKA/IZVAJALCA: Višja strokovna šola Academia ima bogate izkušnje pri izvedbi delavnic na področju digitalnega marketinga, kjer mladim omogočimo spoznavanje najsodobnejših marketinških orodij in tehnik. S pomočjo strokovnjakov iz industrije dijakom predstavimo ključne prakse digitalnega marketinga, vključno z oglaševanjem na družbenih omrežjih

in analitiko. Academia redno organizira interaktivne delavnice, kjer dijaki pridobijo praktično znanje za učinkovito uporabo marketinških orodij in strategij v realnem svetu. Academia razpolaga z moderno opremljenimi računalniškimi učilnicami in programsko opremo, kar omogoča izvedbo kakovostnih delavnic.

Vstopi v svet podjetniških priložnosti

IZVAJALEC: Academia, izobraževanje in druge storitve, d.o.o., Glavni trg 17b, 2000 Maribor, spletna stran: www.academia.si, kontakt: Barbara Jožičič, e-naslov: barbara.jozicic@academia.si, telefon: 030 363 705, 02 228 35 36

CILJI:

- Razumeti osnovne pojme podjetništva
- Razviti podjetniško idejo
- Spoznati osnove poslovnega načrta
- Praktično izkusiti oblikovanje podjetniškega modela
- Razumeti pomen podjetniške kulture in etike

VSEBINA:

- Uvod v podjetništvo
 - Zakaj je podjetništvo pomembno
 - Predstavitev ključnih pojmov: podjetniška ideja, poslovni model, poslovni načrt, trženje, financiranje
 - Primeri uspešnih podjetnikov in njihovih začetkov
- Razvijanje podjetniške ideje
 - Kako prepoznati podjetniške priložnosti in razviti svojo idejo
 - Tehnike kreativnega razmišljanja za generiranje idej (npr. brainstorming, SWOT analiza)
 - Prepoznavanje potreb in težav na trgu, ki jih lahko podjetniki rešujejo
 - Praktična vaja: Dijaki v skupinah razvijejo svojo podjetniško idejo in jo predstavijo ostalim
- Ustvarjanje poslovnega modela
 - Kaj je poslovni model in kako vpliva na uspeh podjetja
 - Uvod v Business Model Canvas – ključne komponente (stranke, vrednostna ponudba, prihodki, stroški, kanali)
 - Kako izbrati primerne poslovne modele za svojo idejo
 - Praktična vaja: Dijaki uporabijo Business Model Canvas za oblikovanje poslovnega modela svoje ideje
- Priprava osnovnega poslovnega načrta

- Kaj mora vsebovati poslovni načrt: tržna analiza, strategija, financiranje, marketinški načrt
 - Kako pripraviti osnovni poslovni načrt za svojo podjetniško idejo
 - Pomembnost jasno definiranih ciljev in strategij
 - Praktična vaja: Dijaki začnejo oblikovati poslovni načrt za svojo idejo (obdelava posameznih sklopov načrta)
- Etika in podjetniška kultura
- Zakaj so etika in podjetniška kultura ključna za dolgoročni uspeh
 - Razumevanje družbene odgovornosti podjetnika (CSR) in vpliv podjetja na skupnost
 - Primeri etičnih dilem in odločitev, s katerimi se podjetniki soočajo
 - Razprava o tem, kako graditi podjetniško kulturo, ki spodbuja inovacije in pošteno poslovanje
- Predstavitev idej in zaključek
- Dijaki predstavijo svoje podjetniške ideje, poslovne modele in začetne poslovne načrte
 - Povratne informacije in nasveti za izboljšanje idej
 - Povzetek naučenega in motivacija za nadaljnje raziskovanje podjetništva
 - Podelitev simboličnih nagrad za najbolj inovativne ideje

NAČIN IZVAJANJA:

Delavnica poteka v živo, je interaktivna in praktična, dijakom omogoča neposredno sodelovanje, ustvarjanje in razvoj podjetniških idej, ki jih bodo lahko uporabili tako v šolskem okolju kot tudi v prihodnjih podjetniških prizadevanjih.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Delavnica se izvaja v prostorih Academie, traja 5 šolskih ur. Točen termin določimo po do-govoru s posamezno šolo. Po dogovoru so možne tudi časovne prilagoditve za posamezno šolo.

CENA: Delavnica se izvaja brezplačno.

VELIKOST SKUPINE: Velikost skupine je omejena na vsak posamezni razred (do 30 dijakov).

PRIPOMOČKI: tehnična oprema – prenosni ali tablični računalniki, dostop do interneta, projektor ali zaslon, zvočniki, programska oprema – Google Slides/PowerPoint, Business Model Canvas, Canva, Google Docs/Word, Trello/Asana, delovni listi, pisala, listi papirja, simbolične nagrade

REFERENCE PONUDNIKA/IZVAJALCA: Višja strokovna šola Academia ima dolgoletne izkušnje pri izvedbi izobraževalnih delavnic na področju podjetništva, kjer dijakom omogočimo pridobivanje praktičnih in teoretičnih znanj za uspešen vstop v svet podjetništva. Naš program vključuje mentorstvo, interaktivne naloge ter sodelovanje z izkušenimi podjetniki, ki dijakom nudijo vpogled v vsakodnevne izzive in priložnosti v podjetniškem okolju.

Od ideje do videa

IZVAJALEC: Academia, izobraževanje in druge storitve, d.o.o., Glavni trg 17b, 2000 Maribor, spletna stran: www.academia.si, kontakt: Barbara Jožičič, e-naslov: barbara.jozicic@academia.si, telefon: 030 363 705, 02 228 35 36

CILJI:

- Spoznati osnove video produkcije
- Razviti idejo in scenarij za video
- Naučiti se uporabljati osnovno snemalno in montažno opremo
- Snemati in montirati video projekt
- Spodbujati timski delo, ustvarjalnost in izražanje skozi video medij

VSEBINA:

- Uvod v svet video produkcije
 - Kaj je video produkcija, zakaj je pomembna v današnjem digitalnem svetu
 - Pregled faz produkcije: predprodukcija, produkcija, postprodukcija
 - Primeri različnih vrst videov (vloge, kratki filmi, reklame, reportaže)
- Od ideje do scenarija
 - Kako oblikovati zanimivo zgodbo za kratek video
 - Osnove pisanja scenarija in snemalne knjige (storyboarda)
 - Delo v skupinah: vsaka skupina izbere temo in začne razvijati idejo
- Priprava na snemanje
 - Razdelitev vlog v ekipi (režiser, snemalec, igralec, montažer itd.)
 - Osnove snemanja: kompozicija kadra, gibanje kamere, svetloba, zvok
 - Seznanitev z opremo (telefon, kamera, mikrofoni, stojala)
 - Praktična vaja: testno snemanje kadra in snemanje zvoka
- Snemanje videa
 - Vsaka skupina snema svoj video po načrtovanem scenariju
 - Mentor pomaga pri tehnični izvedbi, svetovanju in snemanju
 - Uporaba različnih lokacij in kotov snemanja za večjo dinamiko
- Osnove montaže in urejanja
 - Uvod v brezplačna montažna orodja (npr. CapCut, iMovie, Canva Video, DaVinci Resolve)
 - Osnove montaže: rezanje, združevanje posnetkov, dodajanje zvoka, prehodi
 - Skupine montirajo svoje videe (osnovna verzija)
- Predstavitev in refleksija
 - Ogled nastalih video projektov vseh skupin

- Pogovor o izkušnji, izzivih in naučenih veščinah
- Povratne informacije in motivacija za nadaljnje ustvarjanje
- Podelitev nagrade za najboljši video

NAČIN IZVAJANJA:

Delavnica poteka v živo, spodbuja aktivno sodelovanje dijakov, razvoj kreativnosti, tehničnih veščin in samozavesti pri javnem predstavljanju vsebin.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Delavnica se izvaja v živo v prostorih Academie, traja 5 šolskih ur. Točen termin določimo po dogovoru s posamezno šolo. Po dogovoru so možne tudi časovne prilagoditve za posamezno šolo.

CENA: Delavnica se izvaja brezplačno.

VELIKOST SKUPINE: Velikost skupine je omejena na vsak posamezni razred (do 30 dijakov).

PRIPOMOČKI: tehnična oprema – kamera ali pametni telefoni, mikrofoni, stojala, računalniki z montažnim programom, projektor ali zaslon, zvočniki, reflektorji ali prenosna svetloba, oprema za snemanje zvoka, kabli in polnilci, Canva, tiskani pripomočki – povzetki osnov video produkcije, check-lista za montažo, pisala in papir, simbolične nagrade

REFERENCE PONUDNIKA/IZVAJALCA: Višja strokovna šola Academia ima bogate izkušnje pri izvedbi različnih izobraževalnih delavnic, vključno z delavnicami na področju video produkcije. Naša ekipa strokovnjakov z dolgoletnimi izkušnjami v medijski industriji dijakom omogoča pridobivanje praktičnih veščin in znanj, ki so ključna za ustvarjanje kakovostnih video vsebin. Academia razpolaga z moderno opremljenimi računalniškimi učilnicami in programsko opremo, kar omogoča izvedbo kakovostnih delavnic.

Ustvari svoj avdio svet

IZVAJALEC: Academia, izobraževanje in druge storitve, d.o.o., Glavni trg 17b, 2000 Maribor, spletna stran: www.academia.si, kontakt: Barbara Jožičič, e-naslov: barbara.jozicic@academia.si, telefon: 030 363 705, 02 228 35 36

CILJI:

- Spoznati osnove avdio produkcije
- Naučiti se uporabljati snemalno in programsko opremo
- Razviti in posneti svoj avdio projekt
- Razvijati občutek za zvočno pripovedovanje
- Spodbujati ustvarjalnost, sodelovanje in javno predstavitev dela

VSEBINA:

- Uvod v avdio produkcijo
 - Kaj je avdio produkcija in kje jo srečamo (podcasti, radio, film, oglaševanje)
 - Poslušanje primerov različnih avdio vsebin
 - Osnovna predstavitev poteka delavnice
- Oprema in snemanje
 - Predstavitev osnovne opreme (mikrofoni, snemalniki, računalnik, programska oprema)
 - Osnove snemanja zvoka: postavitve mikrofona, snemalno okolje, odpravljanje šumov
 - Praktična vaja: snemanje kratkega govora ali dialoga v parih/skupinah
- Načrtovanje in pisanje scenarija
 - Kako oblikovati zanimivo zvočno zgodbo: glas, učniki, glasba
 - Osnove pisanja scenarija za zvočno vsebino
 - Skupinsko delo: vsaka skupina načrtuje svoj projekt (npr. 1-2 minutni podcast ali zvočna zgodba)
- Snemanje in montaža
 - Skupine snemajo svoje avdio projekte
 - Uporaba programa za montažo
 - Osnove montaže: rezanje, urejanje, dodajanje zvočnih učinkov in glasbe
- Predstavitev projektov in refleksija
 - Predstavitev posnetkov vseh skupin
 - Pogovor o procesu, izzivih in naučenem
 - Povratne informacije in spodbuda za nadaljnje ustvarjanje

NAČIN IZVAJANJA:

Delavnica poteka v živo, usmerjena je v praktično delo in krepitev medijskih kompetenc, ki so vse bolj pomembne v digitalnem svetu.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Delavnica se izvaja v prostorih Academie, traja 5 šolskih ur. Točen termin določimo po dogovoru s posamezno šolo. Po dogovoru so možne tudi časovne prilagoditve za posamezno šolo.

CENA: Delavnica se izvaja brezplačno.

VELIKOST SKUPINE: Velikost skupine je omejena na vsak posamezni razred (do 30 dijakov).

PRIPOMOČKI: tehnična oprema – prenosni računalniki ali tablice z nameščeno avdio montažno programsko opremo, kakovostni mikrofoni, zvočne kartice ali snemalniki, slušalke, zvočniki ali projektor z zvokom, dostop do knjižnice zvočnih efektov, internetna povezava, podaljški in razdelilci, tiskani materiali - delovni listi, pisala, listi papirja

REFERENCE PONUDNIKA/IZVAJALCA: Višja strokovna šola Academia ima bogate izkušnje pri izvedbi različnih izobraževalnih delavnic, vključno z delavnicami na področju avdio produkcije. Naša ekipa strokovnjakov z dolgoletnimi izkušnjami v medijski industriji dijakom omogoča pridobivanje praktičnih veščin in znanj, ki so ključna za ustvarjanje kakovostnih avdio vsebin. Academia razpolaga z moderno opremljenimi računalniškimi učilnicami in programsko opremo, kar omogoča izvedbo kakovostnih delavnic.

Foto pustolovščina – lov na popoln posnetek

IZVAJALEC: Academia, izobraževanje in druge storitve, d.o.o., Glavni trg 17b, 2000 Maribor, spletna stran: www.academia.si, kontakt: Barbara Jožičič, e-naslov: barbara.jozicic@academia.si, telefon: 030 363 705, 02 228 35 36

CILJI:

- Razumevanje osnov fotografije
- Razvijanje kreativnega izražanja skozi fotografijo
- Praktično fotografiranje v različnih okoljih
- Izbor in osnovna obdelava fotografij
- Sodelovanje in predstavitev del

VSEBINA:

- Uvod in osnove fotografije
 - Kaj je fotografija danes – umetnost, orodje in izrazno sredstvo
 - Navdihujoči primeri fotografij (različni žanri, kompozicije, pristopi)
 - Kompozicija: pravilo tretjin, vodilne linije, simetrija/asimetrija
 - Svetloba: naravna vs. umetna svetloba, osvetlitev in sence
 - Perspektiva: pogled od spodaj, zgoraj, s strani
 - Osnove uporabe kamere ali telefona (nastavitve, ostrenje, ravnotežje beline)
 - Kratek praktični izziv: ujemi 3 različne perspektive enega predmeta
- Terensko fotografiranje
 - Razdelitev v manjše skupine ali samostojno delo
 - Tema: »ujemi zgodbo«, »mesto v gibanju«, »skriti kotički«
 - Praktično delo na terenu (šola, park, ulica,.....)
 - Udeleženci ustvarijo niz fotografij na izbrano temo
 - Mentor spremlja in nudi usmeritve
 - Prenos fotografij na računalnik/tablico
 - Pregled fotografij
 - Izbor 3 najboljših fotografij
- Urejanje fotografij (osnove foto obdelave)
 - Pregled osnov urejanja (svetloba, kontrast, barve, obrezovanje)
 - Uporaba različnih orodij ali aplikacij (Snapseed, Ligthroom Mobile, Canva ipd.)

- Vodič za »pred in po« učinke
- Priprava končne fotografije za objavo
- Predstavitev in refleksija
 - Vsak dijak ali skupina predstavi svojo izbrano fotografijo
 - Kratek opis ozadja, ideje, procesa ustvarjanja
 - Skupinska diskusija: Kaj smo se naučili, kaj nas je presenetilo, kaj bi želeli raziskati naprej

NAČIN IZVAJANJA:

Delavnica poteka v živo, zasnovana je za aktivno sodelovanje dijakov, razvoj kreativnosti, fotografskih veščin in samozavesti pri javnem predstavljanju vsebin.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Delavnica se izvaja v prostorih Academie, traja 5 šolskih ur. Točen termin določimo po do-govoru s posamezno šolo. Po dogovoru so možne tudi časovne prilagoditve za posamezno šolo.

CENA: Delavnica se izvaja brezplačno.

VELIKOST SKUPINE: Velikost skupine je omejena na vsak posamezni razred (do 30 dijakov).

PRIPOMOČKI: tehnična oprema – pametni telefoni ali digitalni fotoaparati, polnilci, stativi, USB kablji, projektor ali TV zaslon, programska oprema – brezplačne aplikacije za obdelavo fotografij, organizacijski pripomočki – pisala, listi papirja

REFERENCE PONUDNIKA/IZVAJALCA: Višja strokovna šola Academia ima bogate izkušnje pri izvedbi različnih izobraževalnih delavnic, vključno z delavnicami na področju fotografije. Naša ekipa strokovnjakov z dolgoletnimi izkušnjami v medijski industriji dijakom omogoča pridobivanje praktičnih veščin in znanj, ki so ključna za ustvarjanje kakovostnih fotografij. Academia razpolaga z moderno opremljenimi računalniškimi učilnicami in programsko opremo, kar omogoča izvedbo kakovostnih delavnic.

Grafična ustvarjalnica – oblikuj in navdihuj

IZVAJALEC: Academia, izobraževanje in druge storitve, d.o.o., Glavni trg 17b, 2000 Maribor, spletna stran: www.academia.si, kontakt: Barbara Jožičič, e-naslov: barbara.jozicic@academia.si, telefon: 030 363 705, 02 228 35 36

CILJI:

- Spoznati osnove grafičnega oblikovanja
- Naučiti se uporabe enostavnega grafičnega orodja
- Razvijati lastno kreativno izražanje
- Spoznati pomen vizualnega komuniciranja v sodobnem svetu

- Ustvariti lasten oblikovalski izdelek in ga predstaviti

VSEBINA:

- Uvod v svet grafičnega oblikovanja
 - Kaj je grafično oblikovanje in zakaj je pomembno
 - Prebujanje oči - primeri iz vsakdanjega življenja (plakati, oglaševanje, družbena omrežja)
- Osnove vizualnega jezika
 - Kompozicija: postavitve elementov, ravnotežje in prazni prostor
 - Barvna teorija: pomen barv, kombinacije, kontrast
 - Tipografija: izbira pisav, hierarhija besedila
 - Vizualna identiteta in branding (kratka razlaga z zabavnimi primeri)
- Uporaba grafičnega orodja
 - Ustvarjanje računa, osnovne funkcije, predloge
 - Praktična vaja: oblikuj enostaven plakat ali objavo za Instagram
 - Nasveti: delo s plastmi, uvoz slik, shranjevanje, prilagajanje velikosti
- Samostojno oblikovanje (glavni izdelek)
 - Dijaki ustvarijo lasten grafični izdelek na temo »naj dogodek«, »predstavi sebe«, »promocija šole« (samostojno ali v paru)
 - Mentor nudi sprotne nasvete, pomaga pri tehničnih vprašanjih in spodbuja kreativnost
- Predstavitev izdelkov in zaključek
 - Vsak dijak/par predstavi svoj izdelek: ideja, izbor barv, sporočilo
 - Skupna refleksija: Kaj so se naučili, kaj bi želeli raziskati naprej
 - Spodbuda k nadaljnjemu ustvarjanju (npr. sodelovanje na natečajih, portfelj)

NAČIN IZVAJANJA:

Delavnica poteka v živo, zasnovana je za aktivno sodelovanje dijakov, razvoj kreativnosti, fotografskih veščin in samozavesti pri javnem predstavljanju vsebin.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Delavnica se izvaja v prostorih Academie, traja 5 šolskih ur. Točen termin določimo po do-govoru s posamezno šolo. Po dogovoru so možne tudi časovne prilagoditve za posamezno šolo.

CENA: Delavnica se izvaja brezplačno.

VELIKOST SKUPINE: Velikost skupine je omejena na vsak posamezni razred (do 30 dijakov).

PRIPOMOČKI: tehnična oprema – računalniki ali tablice, dostop do interneta, slušalke, projektor ali pametna tabla, podaljški in razdelilci, programska oprema in orodja: Canva, Google Drive, organizacijski materiali – delovni listi, pisala, listi papirja

REFERENCE PONUDNIKA/IZVAJALCA: Višja strokovna šola Academia že več kot 20 let izobražuje na področju medijske produkcije, vključno z modulom grafično oblikovanje. Naša ekipa strokovnjakov z dolgoletnimi izkušnjami v medijski industriji dijakom omogoča pridobivanje praktičnih veščin in znanj, ki so ključna za grafično oblikovanje. Academia razpolaga z moderno opremljenimi računalniškimi učilnicami in programsko opremo, kar omogoča izvedbo kakovostnih delavnic.

3D magija – oživi like in svetove

IZVAJALEC: Academia, izobraževanje in druge storitve, d.o.o., Glavni trg 17b, 2000 Maribor, spletna stran: www.academia.si, kontakt: Barbara Jožičič, e-naslov: barbara.jozicic@academia.si, telefon: 030 363 705, 02 228 35 36

CILJI:

- Spoznati osnove 3D animacije in njenega ustvarjalnega procesa
- Seznaniti se z osnovnim ogrodjem za 3D modeliranje in animacijo
- Razvijati prostorsko in vizualno domišljijo
- Spoznati ključne principe gibanja v animaciji
- Ustvariti preprost 3D animiran projekt
- Spodbuditi zanimanje za nadaljnje raziskovanje digitalnih umetnosti

VSEBINA:

- Uvod v 3D svet
 - Prikaz navdihujočih primerov 3D animacij (film, igre, oglasi)
 - Kaj je 3D animacija in kako nastane – osnovni pojmi: modeliranje, animiranje, renderiranje
- Spoznajmo orodje
 - Uvod v vmesnik programa: pogledi, orodja, navigacija
 - Osnovno modeliranje: ustvarjanje in prilagajanje osnovnih oblik (kocka, krogla, cilindri...)
 - Razlaga pojmov: mesh, viewport, material, osvetlitev, kamera
- Osnove animacije
 - Kaj so keyframes in kako jih uporabiti
 - Premikanje, rotacija, skaliranje skozi čas
 - Kratka vaja: animacija predmeta, ki se premika ali vrti (primer: kocka, ki skače ali se vrti po prostoru)
- Idejna priprava
 - Skupno razmišljanje: kaj bi želeli ustvariti?
 - Skica ali storyboard preproste animacije (npr. žogica, ki se odbija od stene)
- Moj 3D projekt

- Dijaki samostojno modelirajo enostaven predmet ali lik
 - Dodajo osnovno animacijo
 - Mentor nudi sprotno pomoč (tehnično in ustvarjalno)
- Predstavitev in deljenje izdelkov
- Ogljed končnih animacij
 - Refleksija: Kaj sem se naučil/a? Kaj mi je bilo najljubše/najtežje?
 - Nasveti za nadaljnje učenje

NAČIN IZVAJANJA:

Delavnica poteka v živo, zasnovana je za aktivno sodelovanje dijakov, razvoj kreativnosti, fotografskih veščin in samozavesti pri javnem predstavljanju vsebin.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Delavnica se izvaja v prostorih Academie, traja 5 šolskih ur. Točen termin določimo po do-govoru s posamezno šolo. Po dogovoru so možne tudi časovne prilagoditve za posamezno šolo.

CENA: Delavnica se izvaja brezplačno.

VELIKOST SKUPINE: Velikost skupine je omejena na vsak posamezni razred (do 30 dijakov).

PRIPOMOČKI: tehnična oprema – računalniki ali prenosniki z ustrezno zmogljivostjo, miške z drsnim kolesčkom, tipkovnice (standardne), projektor ali pametna tabla, podaljški in razdelilci, programska oprema – blender, organizacijski materiali – delovni listi, listi papirja

REFERENCE PONUDNIKA/IZVAJALCA: Academia Maribor izvaja višješolski program *Medijska produkcija*, ki vključuje module s področja **3D modeliranja, animacije, vizualnih učinkov in multimedije**. Naša ekipa strokovnjakov z dolgoletnimi izkušnjami v medijski industriji dijakom omogoča pridobivanje praktičnih veščin in znanj, ki so ključna za grafično oblikovanje. Academia razpolaga z moderno opremljenimi računalniškimi učilnicami, programsko opremo (vključno z Blenderjem, Adobe Suite ipd.), kar omogoča izvedbo kakovostnih delavnic.

ŠILA - Šolska impro liga: vseslovenski dijaški program improvizacijskega gledališča

IZVAJALEC: Društvo za kulturo in izobraževanje IMPRO, Trg prekomorskih brigad 1, 1000 Ljubljana, Tel: 041 386 382, e-naslov: info@sil-impro.si, info@drustvoimpro.si, spletna stran: www.sila-impro.si, www.drustvoimpro.si

CILJI IN VSEBINE:

ŠILA - Šolska impro liga je vseslovenski dijaški program improvizacijskega gledališča, ki omogoča dijakom spoznavanje z impro gledališčem in z osnovami uprizoritvene umetnosti nasploh. Cilj ŠILE je ponuditi mladim (dijakom) sproščeno in zanimivo dejavnost, s katero bodo ustvarjalno preživljali prosti čas, obenem pa bodo s pomočjo uprizarjanja in igranja razvijali številne kompetence.

Na ŠILA delavnicah dijaki:

- spoznavajo in razvijajo različna gledališka znanja, pripovedne in gibalne veščine, s tem pa intuitivno in ekspresivno zmožnost izražanja;
- opazujejo, poslušajo, sodelujejo, komunicirajo in vrednotijo;
- prepoznavajo in poimenujejo čustva, se vanje vživljajo in nanje reagirajo;
- pridobivajo samozavest in izkušnje v javnem nastopanju;
- aktivno gradijo skupino, ki jo soustvarjajo, dajejo pobude, sprejemajo odločitve in odgovornost, rešujejo raznovrstne izzive in prepoznavajo skupne dosežke;
- spoznavajo vrstnike iz vse Slovenije;
- stopajo v stik z različnimi tematikami, izražajo in delijo svoja mnenja, artikulirajo svoje misli ter razvijajo svoje sposobnosti kot kritično razmišljujoči, ustvarjalni in aktivni posamezniki;
- se v sproščnem okolju zabavajo in povezujejo;
- krepijo ključne socialne in komunikacijske veščine za svoje osebno, družbeno in poklicno življenje;
- spoznavajo in razvijajo pozitiven odnos do gledališča, kulture in umetnosti.

NAČIN IZVAJANJA: Na šoli se oblikuje ŠILA skupina, ki jo vodi izkušen gledališki mentor, ki ga priskrbi društvo. S šolo na sestanku dogovorimo medsebojne potrebe. ŠILA na šoli poteka v obliki rednih tedenskih delavnic skupine tekom celega šolskega leta. Vsaj trikrat letno dijaki ŠILA skupine nastopijo na ŠILA predstavah, kjer se skupina sreča z drugimi ŠILA skupinami iz vse Slovenije. Dijaške ŠILA predstave po principu mladi za mlade potekajo ob petkih popoldne od oktobra do junija.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA: Delavnice obsegajo okoli 70 šolskih ur in potekajo celo leto v prostorih šole (enkrat tedensko po dve šolski uri – po dogovoru med mentorji, dijaki in šolo).

VELIKOST SKUPINE: 5 - 15 dijakov

REFERENCE: ŠILA - Šolska impro liga je uveljavljen in kvaliteten mladinski program, ki ga izvajamo že 29 let, neprekinjeno od leta 1997 dalje. Gre za neformalno izobraževanje mladih in kulturno-umetnostno vzgojo, ki spodbuja njihovo ustvarjalnost, aktivno participacijo v družbi ter angažirano in socialno odgovorno delovanje. V programu vsako leto sodeluje več kot 300 dijakov iz različnih krajev po Sloveniji. ŠILA se dodatno povezuje tudi v različnih mladinskih, kulturnih in izobraževalnih projektih kot so delavnice in nastopi po Sloveniji in v tujini, sodelovanja z različnimi gledališkimi festivali, Kulturni bazar, oddaja Imroklet na Prvem programu Radia Slovenija, projekti mednarodnih mladinskih izmenjav in številna partnerstva s šolami, mladinskimi in kulturnimi

organizacijami. ŠILA je leta 2016 prejela državno priznanje v mladinskem sektorju kot izredno uspešen oz. odmeven in koristen projekt. Program je pogosto omenjen kot primer dobre prakse s področja neformalnega izobraževanja in kulturno-umetnostne vzgoje, kot priporočen program KUV pa ga lahko najdete tudi na platformi Zlata paličica.

Nosilec programa ŠILA – Šolska impro liga je Društvo za kulturo in izobraževanje IMPRO, ki je nevladna organizacija v javnem interesu na področju mladinskega sektorja in kulture. Leta 2023 smo prejeli državno priznanje v mladinskem sektorju s strani Urada RS za mladino, Ministrstvo za vzgojo in izobraževanje.

Pravniška soba pobega

IZVAJALEC: Evropska pravna fakulteta, Nova univerza, Mestni trg 23, 1000 Ljubljana.

Spletna stran: www.epf.nova-uni.si, tel.: +386 5 934 47 61,

e-naslov: info@epf.nova-uni.si.

CILJI:

- razumevanje osnovnih pravnih pojmov (npr. ustava, človekove pravice in temeljne svoboščine)
- spoznavanje vloge prava v vsakdanjem življenju
- spodbujanje pravne pismenosti
- razvijanje občutka za pravičnost in odgovorno ravnanje v družbi
- krepitev veščin, kot so timsko delo, kritično razmišljanje, komunikacija, upravljanje časa in reševanje problemov.

VSEBINA:

Za dijake pripravimo program, ki temelji na konceptu sobe pobega (»escape room«) z zasnovano zgodbo, ki vključuje pravne izzive in naloge. Dijaki rešujejo uganke, povezane s pravnimi situacijami, ki spodbujajo logično in kritično razmišljanje. Aktivnosti so strukturirane tako, da udeleženci vloge aktivno prevzemajo in odgovorno prispevajo k ustrezni razrešitvi izziva.

NAČIN IZVAJANJA:

Delavnica poteka kot interaktivna igra pod strokovnim vodstvom z uporabo metod izkušenjskega in problemskega učenja.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Delavnica se izvaja na Evropski pravni fakulteti Nove univerze, Mestni trg 23, Ljubljana. Delavnica običajno traja dve šolski uri. Termin izvajanja se doreče v dogovoru s šolo.

VELIKOST SKUPINE:

Priporočena skupina: 10–30 dijakov. Program se lahko izvede večkrat zapored za več skupin.

PRIPOMOČKI:

Vse potrebne pripomočke zagotovi izvajalec.

REFERENCE:

Evropska pravna fakulteta Nove univerze je visokošolski zavod, ki izvaja kakovostne in sodobno zasnovane študijske programe Pravo na vseh treh stopnjah študija, s poudarkom na povezovanju teoretičnega znanja s praktičnimi izzivi.

V okviru sodelovanja s srednjimi šolami fakulteta razvija interaktivne programe, kot so pravniška soba pobega, simulacija sodnih postopkov in simulacija sodne poravnave, s katerimi dijakom omogoča razvoj ključnih kompetenc aktivnega državljanstva – kritičnega razmišljanja, argumentacije, odgovornega odločanja in reševanja konfliktov

Simulacija postopka pred sodiščem

IZVAJALEC: Evropska pravna fakulteta, Nova univerza, Mestni trg 23, 1000 Ljubljana.

Spletna stran: www.epf.nova-uni.si, tel.: +386 5 934 47 61,

e-naslov: info@epf.nova-uni.si.

CILJI:

- razumevanje osnovnih pravnih pojmov (npr. ustava, človekove pravice in temeljne svoboščine)
- razlikovanje med civilnim in kazenskim postopkom
- spoznavanje poteka postopka pred sodiščem in načel poštenega sojenja
- razvoj pravne argumentacije in javnega nastopanja

- krepitev veščin, kot so timsko delo, logično razmišljanje in kritična presoja, komunikacija in reševanje problemov
- spodbujanje pravne pismenosti, aktivnega državljanstva in zaupanja v pravno državo.

VSEBINA:

Dijaki se predhodno seznanijo z vnaprej pripravljenim hipotetičnim primerom in osnovnimi pravili sodnega postopka. Sledi simulacija sodne obravnave v obliki igre vlog, v kateri dijaki prevzamejo vloge strank v postopku, sodnika, odvetnikov, tožilca, izvedencev in prič. Simulacija poteka v učnem okolju, ki posnema sodno dvorano. Poudarek je na razumevanju osnovnih procesnih pravil, spoštovanju načela zakonitosti, razvijanju pravne argumentacije in veščinah javnega nastopanja.

NAČIN IZVAJANJA:

Program se izvaja kot strukturirana delavnica, ki vključuje predstavitev primera, pripravo na vloge, razdelitev vlog, izvedbo simulacije postopka pred sodiščem ter skupinsko refleksijo.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Delavnica se izvaja na Evropski pravni fakulteti Nove univerze, Mestni trg 23, Ljubljana. Delavnica običajno traja dve šolski uri. Termin izvajanja se doreče v dogovoru s šolo.

VELIKOST SKUPINE:

Priporočena skupina: 10–30 dijakov. Program je možno izvesti večkrat zapored za različne skupine.

PRIPOMOČKI:

Vse potrebne pripomočke zagotovi izvajalec.

REFERENCE:

Evropska pravna fakulteta Nove univerze je visokošolski zavod, ki izvaja kakovostne in sodobno zasnovane študijske programe Pravo na vseh treh stopnjah študija, s poudarkom na povezovanju teoretičnega znanja s praktičnimi izzivi. V okviru sodelovanja s srednjimi šolami fakulteta razvija interaktivne programe, kot so pravniška soba pobega, simulacija sodnih postopkov in simulacija sodne poravnave, s katerimi dijakom omogoča razvoj ključnih kompetenc aktivnega državljanstva – kritičnega razmišljanja, argumentacije, odgovornega odločanja in reševanja konfliktov.

Simulacija sodne poravnave

IZVAJALEC: Evropska pravna fakulteta, Nova univerza, Mestni trg 23, 1000 Ljubljana.

Spletna stran: www.epf.nova-uni.si, tel.: +386 5 934 47 61,

e-naslov: info@epf.nova-uni.si.

CILJI:

- krepitev sposobnosti pogajanja in iskanja kompromisov,
- spodbujanje kulture dialoga in spoštovanja različnih mnenj,
- urjenje realne ocene tveganj, povezanih z negotovim izidom sodnega postopka,
- urjenje kritičnega mišljenja, empatične komunikacije in pogajalskih veščin,
- iskanje kompromisov in reševanje konfliktov na miroljuben način,
- zavedanje, da sporazumna rešitev pogosto ohrani ali celo izboljša odnose med strankami postopka,
- razumevanje pomena pravičnosti, dogovora in medsebojnega spoštovanja v pravnih postopkih,
- krepitev sodelovanja, timskega dela in razumevanja sobivanja v demokratični skupnosti.

VSEBINA:

Simulacija sodne poravnave poteka v obliki igre vlog, v okviru katere dijaki odigrajo vloge strank postopka (odvetniki, tožnik, toženec, priče, zapisnikar ipd.). Dijaki se sprva seznanijo z vnaprej pripravljenim hipotetičnim primerom in pravili pravnega postopka. Simulacija poteka v učnem

okolju, ki posnema sodno dvorano. Sodnik vodi postopek, spodbuja razpravo ter udeležence usmerja k sklenitvi poravnave. Cilj simulacije je, da dijaki ob podpori sodnika poskušajo oblikovati dogovor oziroma skleniti poravnavo. Dijaki preko aktivne udeležbe razvijajo veščine poslušanja, empatične komunikacije, postavljanja vprašanj, medsebojnega popuščanja ter iskanja ustvarjalnih in sporazumnih rešitev.

NAČIN IZVAJANJA:

Program poteka v obliki simulirane sodne poravnave, v kateri se dijaki pripravijo na vloge, preučijo primer, izvedejo simulacijo in zaključijo z refleksijo.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Delavnica se izvaja na Evropski pravni fakulteti Nove univerze, Mestni trg 23, Ljubljana. Delavnica običajno traja dve šolski uri. Termin izvajanja se doreče v dogovoru s šolo.

VELIKOST SKUPINE:

Priporočena skupina: 10–30 dijakov. Program je možno izvesti večkrat zapored za različne skupine.

PRIPOMOČKI:

Vse potrebne pripomočke zagotovi izvajalec.

REFERENCE:

Evropska pravna fakulteta Nove univerze je visokošolski zavod, ki izvaja kakovostne in sodobno zasnovane študijske programe Pravo na vseh treh stopnjah študija, s poudarkom na povezovanju teoretičnega znanja s praktičnimi izzivi. V okviru sodelovanja s srednjimi šolami fakulteta razvija interaktivne programe, kot so pravniška soba pobega, simulacija sodnih postopkov in simulacija sodne poravnave, s katerimi dijakom omogoča razvoj ključnih kompetenc aktivnega državljanstva – kritičnega razmišljanja, argumentacije, odgovornega odločanja in reševanja konfliktov.

Kratkopisanje: delavnice kreativnega pisanja proze – kratkih zgodb

IZVAJALEC: Ekonomska šola Celje, Višja strokovna šola, Mariborska cesta 2, 3000 Celje, 034255450, 051-697-400, referat.visja@escelje.si

CILJI:

- razvijanje veščin pisanja proze s poudarkom na kratkih zgodbah
- podajanje (vrstniške) povratne informacije na napisana besedila
- usvajanje teoretične podlage in pisanje na podlagi kreativnih vaj
- izmenjevanje bralnih predlogov
- napisati kratko zgodbo
-

VSEBINE: kulturno-umetniške vsebine (po točkah delavnice – pet srečanj)

- **Od ideje do prvega osnutka besedila**

Na prvem srečanju bodo udeleženci spoznali načine in vaje, s katerimi lahko pridobivajo ideje za kratke zgodbe in kako ideje preleviti v prvi osnutek besedila.

- **Pisanje začetka kratke zgodbe**

Udeleženci bodo prebrali nekaj različnih začetkov kratkih zgodb, potem pa se s pomočjo vaj lotili pisanja začetka, pri čemer bodo spoznali teoretična izhodišča za pisanje kratke zgodbe.

- **Izbira slovničnega časa, pripovedovalca in gledišča**

Udeleženci bodo skozi praktične vaje preizkušali, kako enako besedilo zveni v različnih slovničnih časih, s perspektive različnih gledišč in pripovedovalcev.

- **Zapleti, zasuk, prikazovanje in opisovanje**

Vsaka kratka zgodba mora imeti zaplet in obrat, ki jih bodo udeleženci preizkušali na delavnici, hkrati pa se bodo učili, kako v besedilu vsebino prikazovati ali opisovati.

- **Kako zaključiti kratko zgodbo in izbrati naslov besedila**

Na zadnji delavnici bodo udeleženci spisali konec kratke zgodbe in dokončali izdelek – kratko zgodbo, ki ji bodo izbrali tudi naslov.

NAČIN IZVAJANJA: v živo, v interaktivni obliki, spodbujanje ustvarjalnosti skozi različne ustvarjalne naloge pisanja, podajanje povratne informacije, branje in komentiranje besedil.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA: pet terminov po tri ure (skupno 15 ur), enkrat tedensko, v prostorih Ekonomske šole Celje, Višje strokovne šole (Mariborska cesta 2, 3000 Celje).

VELIKOST SKUPINE: največ 15 udeleženk_cev.

PRIPOMOČKI:, ki jih mora priskrbeti naročnik ali udeleženec: zvezki ali listi za pisanje, pisalo. Po želji imajo lahko udeležence_ci s sabo prenosni računalnik.

REFERENCE: Vodja delavnice Tanja Špes v letu 2026 izvaja delavnice kreativnega pisanja proze (Prozaik) za mlade in odrasle v okviru programa MKC Črka, MKC Maribor, enkrat mesečno v obsegu treh ur.

Tanja Špes je avtorica knjige *Nedaleč stran* (Cankarjeva založba, 2023), njene kratke zgodbe so objavljene v številnih literarnih revijah, na primer *Sodobnost*, *Literatura*, *Spirala*, *Mentor*, *Novi zvon* in v oddaji *Literarni nočno* (Program ARS, RTV Slovenija). V letu 2026 bo pri Cankarjevi založbi izšla še njena druga zbirka kratkih zgodb.

Akademija FERI: Naravoslovno-tehniški dnevi

IZVAJALEC: Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko Univerze v Mariboru, Koroška cesta 46, 2000 Maribor. Kontakt: kc.feri@um.si

CILJI:

Organizirana udeležba izbrane generacije dijakov srednje šole. Udeleženci bodo pridobili praktične izkušnje na inženirskih področjih, ki podajajo ključne kompetence za spopadanje z izzivi sedanjosti in prihodnosti. Na delavnicah predstavimo tudi zanimive mednarodne karierni poti na področjih

STE(A)M (naravoslovje, tehnologija, inženirstvo in matematika). Raziskave trga dela in delodajalci poudarjajo veliko pomanjkanje kadrov na navedenih področjih.

VSEBINA:

Za dijake pripravimo Naravoslovni-tehniški dan v okviru katerega se udeležijo praviloma dveh delavnici. Krajše delavnice predstavijo aktualna področja STE(A)M, ki jih lahko udeleženci po zaključku raziskujejo sami. Delavnice vsako leto dodajamo in posodabljam. Dijakom in učiteljem predstavimo izbrane laboratorije ter njihovo aktualno raziskovalno delo. Primeri delavnic: Varnost v brezžičnih omrežjih, Elektroenergetika od A do Ž, Spoznajmo električna vozila, Elektronika v vesolju, Od ideje do računalniške igre, Linux za vsakdanje delo, Pametni dom, Razvoj spletne igre, Kreativno grafično oblikovanje, Umetna (ne)inteligenca, Industrijska robotika, Reševanje vsakdanjih izzivov s pomočjo Ultimate robotov, Programirati z ali brez ChatGPT?, Snovanje in razvoj NFT, Umetna inteligenca za telebane, Kreativna video montaža, Hramba in analiza podatkov z uporabo podatkovnih baz, Razvoj programske opreme po metodi Scrum, Ustvarjanje spletne strani brez (pred)znanja programiranja, Od eksponentne funkcije do Einsteinove uganke.

NAČIN IZVAJANJA:

Naravoslovno-tehniški dnevi so enodnevni dogodki, kjer praviloma izvedemo dve delavnici (dvakrat po dve šolski uri).

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Zaradi ustrezne opremljenosti laboratorijev je priporočljiva izvedba na fakulteti, izjemoma pa lahko prilagojene aktivnosti izvedemo tudi na šoli ali na daljavo. Naravoslovno-tehnične dni izvajamo v času izpitnih obdobij, kar bo v naslednjem šolskem letu: 25. 1. – 29. 2. 2026. Izjemoma, glede na razpoložljivost izvajalcev in prostorov ter glede na velikost skupine, se lahko dogovorimo tudi za termin izven navedenih okvirjev. Priporočamo, da termin izvedbe za vašo šolo pravočasno rezervirate.

OMEJITVE VELIKOSTI SKUPIN: Na naravoslovno-tehniški dan kot celoto lahko naenkrat sprejmemo okrog 200 udeležencev. Število mest se na posameznih delavnicah razlikuje.

CENA: Aktivnost je brezplačna.

REFERENCE: UM FERI z več kot 320 zaposlenimi študentom zagotavlja znanje na podlagi mednarodno priznanega znanstvenoraziskovalnega dela, s čimer jim omogoča uspešno integracijo v prihodnje delovno okolje v Sloveniji in/ali v tujini. Fakulteta deluje na področju elektrotehnike, informacijske tehnologije, medijskih komunikacij, mehatronike, računalništva in telekomunikacij. Delavci fakultete so dejavni na znanstvenoraziskovalnem področju, sodelujejo z gospodarstvom in so vpeti v raziskave in razvoj v domačem in mednarodnem prostoru. Tako ustvarjajo najboljše inženirje, ki so iskani doma in v tujini.

Akademija FERI: Počitniške šole in delavnice Mini akademije FERI

IZVAJALEC:

Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko Univerze v Mariboru, Koroška cesta 46, 2000 Maribor. kc.feri@um.si, <https://feri.um.si/akademija-feri/pocitniske-sole/>

CILJI:

Počitniške šole in delavnice Mini akademije FERI so večdnevni dogodki, na katerih omogočimo mladim stik z aktualnimi vsebinami s področij STE(A)M med šolskimi počitnicami.

VSEBINA:

Vsebine počitniških šol in delavnic so iz aktualnih tehniških področij in se tematsko razlikujejo glede na razpoložljivost izvajalcev. Naslovi delavnic, ki jih planiramo izvajati v letu 2026: Python programerke: Od osnov Python programiranja do lastnega klepetalnega bot-a, Elektrotehnika od A do Ž, Internet stvari z mobilno aplikacijo v telekomunikacija, Umetna inteligenca v praksi: kreativne multimedijske vsebine, Od prve vrstice kode do lastne spletne aplikacije, Razstavi, sestavi in poveži računalnik, Umetna (ne)inteligenca, Umetnost programiranja v C++, Načrtovanje tiskanih vezij z orodjem Altium, Spoznavanje električnih vozil, Prvi koraki v svet umetne inteligence in podatkov: kako Netflix, YouTube in TikTok vedo, kaj mi je všeč?, Programiranje za dekleta: od Scratch-a do Python-a, Moja prva mobilna aplikacija (AppInventor), Programiranje za začetnike: od Scratch-a do Python-a, Programiranje za dekleta: moja prva mobilna aplikacija.

NAČIN IZVAJANJA: Na fakulteti v Mariboru ali na daljavo.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Razpisani termini za počitniške šole in delavnice Mini akademije FERI bodo objavljeni na spletni strani Akademije FERI. Praviloma potekajo od dva do pet dni med šolskimi počitnicami.

OMEJITVE VELIKOSTI SKUPIN:

Število mest se na posameznih delavnicah razlikuje, povprečno pa sprejmemo 15 udeležencev.

PRIPOMOČKI: Udeleženci ne potrebujejo nobenih dodatnih pripomočkov.

CENA: Aktivnost je brezplačna.

REFERENCE:

UM FERI z več kot 320 zaposlenimi študentom zagotavlja znanje na podlagi mednarodno priznanega znanstvenoraziskovalnega dela, s čimer jim omogoča uspešno integracijo v prihodnje delovno okolje v Sloveniji in/ali v tujini. Fakulteta deluje na področju elektrotehnike, informacijske tehnologije, medijskih komunikacij, mehatronike, računalništva in telekomunikacij. Delavci fakultete so dejavni na znanstvenoraziskovalnem področju, sodelujejo z gospodarstvom in so vpeti v raziskave in razvoj v domačem in mednarodnem prostoru. Tako ustvarjajo najboljše inženirje, ki so iskani doma in v tujini.

Igrišče priložnosti – prostovoljsko socialno delo v skupnosti

IZVAJALEC:

Igrišče – Zavod za razvoj ter izvajanje programov in metod dela z otroki in mladimi, Cesta zmage 93, Maribor. Spletna stran: www.igrisce.org in www.facebook.com/dozivljajsko.igrisce/. Kontakt: Nina Krašovec, nina@igrisce.org, 040223024.

CILJI:

- pridobivanje socialnih in praktičnih veščin;
- spoznavanje projektne dela, dela v skupini, dela s skupinami otrok;
- spoznavanje etičnega kodeksa prostovoljstva, metode socialnega dela v skupnosti in dela z igro;
- razvijanje socialne senzibilnosti, solidarnosti, družbene odgovornosti in medvrstniško povezovanje;
- večja samorealizacija in izboljšanje samopodobe, odkrivanje in razvijanje osebnostnih zmožnosti;
- vključevanje v družbeno življenje ter lažje in ustrežnejše odločanje o karierni usmeritvi.

NAČIN IZVAJANJA IN VSEBINA:

Aktivnosti potekajo v prostoru Doživljajskega igrišča v popoldanskem času, ko je igrišče odprto za obiskovalce. Hkrati potekajo lesarska delavnica, ustvarjalna delavnica, vodenje športnih in družabnih iger, skrb za kokoši in vrtnarska delavnica. Dijaki v uvodnem delu izbirajo med že obstoječimi delavnicami in se pridružijo izvajanju aktivnosti z mentorji ali izberejo projektno delo, ko sami predlagajo aktivnost za otroke in mlade iz lokalne skupnosti, pripravijo, načrtujejo, izvedejo in ovrednotijo projekt skupaj z mentorico.

Prostovoljsko socialno delo v lokalni skupnosti omogoča izkustveno učenje, učenje s sodelovanjem, projektno in podjetniško učenje. Ob zaključku sodelovanja vsak posameznik dobi potrdilo o opravljenih urah, pridobljenih znanjih in veščinah.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Aktivnosti izvajamo na lokaciji programa Doživljajsko igrišče v Malem betnavskem gozdu v Mariboru. Časovno se prilagodimo potrebam šole ali posameznikov in omogočamo izvajanje aktivnosti ali v strnjeni obliki (30 ur v enem tednu, 5 ur na dan med 13. in 18. uro) ali v dogovorjenih terminih v daljšem časovnem obdobju 3 mesecev, pri čemer je posameznik vključen v program najmanj 3 ure in najmanj 1 dan v tednu.

VELIKOST SKUPINE:

Do 30 dijakov razdelimo na manjše skupine do 10 udeležencev v skupini, ki hkrati izvajajo aktivnosti.

CENA: Brezplačno.

REFERENCE:

Program Doživljajsko igrišče že vrsto let izvajamo s prepletanjem strokovnega dela s prostovoljskim, vključujemo individualno in korporativno prostovoljstvo, nacionalne in prostovoljce iz tujine, smo člani Slovenske mreže in lokalne, Mariborske mreže prostovoljskih organizacij.

Nina Krašovec, univ. dipl. soc. del., povezuje skupino 6 mentorjev s specifičnimi znanji in spretnostmi, ki omogočajo prakso, pripravištvu, prostovoljenje in ostale oblike učenja in usposabljanja za različne profile v programu Doživljajsko igrišče skozi celo leto.

Digitalna ustvarjalnost, umetna inteligenca in podjetništvo

IZVAJALEC: International Studenčnik Nataša sp, Nataša Studenčnik, studencniknatasa@gmail.com

CILJI:

- razvijanje digitalnih kompetenc,
- spodbujanje podjetnosti in kreativnega razmišljanja,
- spoznavanje osnov umetne inteligence in sodobnih digitalnih orodij,
- razvijanje timskega dela in projektne pristopa,
- krepitev varne in odgovorne uporabe spleta.

VSEBINE:

- osnove umetne inteligence
- digitalna varnost in zaščita podatkov,
- ustvarjanje digitalnih vsebin,
- osnove programiranja,
- priprava podjetniške ideje,
- predstavitev projektov in delo v skupinah.

NAČIN IZVAJANJA:

Program poteka interaktivno, projektno in izkustveno. Vključuje praktične delavnice, skupinsko delo, predstavitve, uporabo IKT-orodij ter aktivno sodelovanje dijakov. Možna izvedba tudi na daljavo.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Na šoli

Trajanje: 15–30 ur oziroma po dogovoru.

VELIKOST SKUPINE: Do 30 dijakov.

PRIPOMOČKI: Računalnik ali mobilni telefon, dostop do interneta, projektor.

REFERENCE:

Izvajalka je direktorica podjetja International Studenčnik Nataša sp. Ima izkušnje z vodenjem projektov, digitalnim izobraževanjem, podjetništvom in sodelovanjem z evropskimi institucijami, vključno z European Securities and Markets Authority (ESMA). Koncala je osnovni študij informatike in mah ekonomije. Ima strokovni izpit iz vzgoje in izobraževanja in pedagoško andragoško izobrazbo.

Od ideje do digitalnega projekta

IZVAJALEC: International Studenčnik Nataša sp, Nataša Studenčnik, studencniknatasa@gmail.com

CILJI:

- razvijanje inovativnosti in podjetnosti,
- uporaba digitalnih orodij pri projektne delu,
- razvijanje komunikacijskih in predstavitvenih spretnosti,
- povezovanje tehnologije in podjetništva.

VSEBINE:

- design thinking,
- priprava poslovne ideje,
- Canva, AI orodja in digitalna orodja,
- osnove spletne promocije,
- priprava kratke predstavitve projekta,
- timsko delo in pitch.

NAČIN IZVAJANJA:

Projektno delo v skupinah, praktične delavnice, mentorsko delo in predstavitve.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA: Na šoli ali na daljavo.

TRAJANJE: 15–30 ur.

VELIKOST SKUPINE: 15–30 dijakov.

PRIPOMOČKI: Računalniki, internet, projektor.

REFERENCE:

Izvajalka je direktorica podjetja International Studenčnik Nataša sp. Ima izkušnje z vodenjem projektov, digitalnim izobraževanjem, podjetništvom in sodelovanjem z evropskimi institucijami, vključno z European Securities and Markets Authority (ESMA). Koncala je osnovni študij

informatike in mah ekonomije. Ima strokovni izpit iz vzgoje in izobraževanja in pedagoško andragoško izobrazbo.

Varno in ustvarjalno v digitalnem svetu

IZVAJALEC: International Studenčnik Nataša sp, Nataša Studenčnik, studencniknatasa@gmail.com

CILJI:

- varna uporaba spleta,
- razvijanje osnovnih digitalnih spretnosti,
- krepitev samozavesti pri uporabi tehnologije,
- spodbujanje ustvarjalnosti.

VSEBINE:

- varna uporaba družbenih omrežij,
- prepoznavanje spletnih nevarnosti,
- ustvarjanje fotografij, videov in predstavitev,
- uporaba osnovnih AI orodij,
- delo v skupinah.

NAČIN IZVAJANJA: Praktične delavnice z veliko primeri iz vsakdanjega življenja dijakov.

KRAJ IN ČAS IZVJANJA: Na šoli.

TRAJANJE: 15 ur oziroma po dogovoru.

VELIKOST SKUPINE: Do 25 dijakov.

PRIPOMOČKI: Mobilni telefon ali računalnik, internetna povezava.

REFERENCE:

Izvajalka je direktorica podjetja International Studenčnik Nataša sp. Ima izkušnje z vodenjem projektov, digitalnim izobraževanjem, podjetništvom in sodelovanjem z evropskimi institucijami, vključno z European Securities and Markets Authority (ESMA). Koncala je osnovni študij informatike in mah ekonomije. Ima strokovni izpit iz vzgoje in izobraževanja in pedagoško andragoško izobrazbo.

Programiranje, umetna inteligenca in sodobne tehnologije

IZVAJALEC: International Studenčnik Nataša sp, Nataša Studenčnik, studencniknatasa@gmail.com

CILJI:

- razvijanje logičnega razmišljanja,
- spoznavanje osnov programiranja,
- uporaba umetne inteligence v praksi,
- priprava tehnoloških projektov.
-

VSEBINE:

- osnove programiranja,
- razvoj preprostih aplikacij,
- uporaba ChatGPT in AI orodij,
- digitalna avtomatizacija,
- predstavitev rešitev in projektno delo.

NAČIN IZVAJANJA: Praktično delo v računalniški učilnici, projektno in sodelovalno učenje.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA: Na šoli ali v računalniški učilnici izvajalca.

TRAJANJE: 15–30 ur.

VELIKOST SKUPINE: Do 30 dijakov.

PRIPOMOČKI: Računalniki, internet, projektor, osnovna programska oprema.

REFERENCE:

Izvajalka je direktorica podjetja International Studenčnik Nataša sp. Ima izkušnje z vodenjem projektov, digitalnim izobraževanjem, podjetništvom in sodelovanjem z evropskimi institucijami, vključno z European Securities and Markets Authority (ESMA). Koncala je osnovni študij informatike in mah ekonomije. Ima strokovni izpit iz vzgoje in izobraževanja in pedagoško andragoško izobrazbo.

Mladi podjetnik – od ideje do podjetja

IZVAJALEC: International Studenčnik Nataša sp, Nataša Studenčnik, studencniknatasa@gmail.com

CILJI:

- razvijanje podjetniškega razmišljanja,
- spoznavanje osnov ustanavljanja podjetja,
- razumevanje osnov davkov in poslovanja,
- spoznavanje evropskih priložnosti za mlade podjetnike,
- razvijanje finančne pismenosti.

VSEBINE:

- kaj je podjetništvo in kako nastane podjetniška ideja,
- razlika med s.p., d.o.o. in zavodom,
- postopek odpiranja podjetja ali zavoda v Sloveniji,
- osnovni stroški podjetja,
- osnove davkov in prispevkov,
- kako zakonito optimizirati stroške poslovanja,
- evropski razpisi in EU sredstva za mlade,
- priprava osnovnega poslovnega modela,
- praktični primeri uspešnih podjetnikov.

NAČIN IZVAJANJA: Interaktivne delavnice, praktični primeri, skupinsko delo, simulacija ustanovitve podjetja.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA: Na šoli ali na daljavo.

TRAJANJE: 15–30 ur.

VELIKOST SKUPINE: Do 30 dijakov.

PRIPOMOČKI: Računalnik, internet, projektor.

REFERENCE:

Izvajalka je direktorica podjetja International Studenčnik Nataša sp. Ima izkušnje z vodenjem projektov, digitalnim izobraževanjem, podjetništvom in sodelovanjem z evropskimi institucijami, vključno z European Securities and Markets Authority (ESMA). Koncala je osnovni študij informatike in mah ekonomije. Ima strokovni izpit iz vzgoje in izobraževanja in pedagoško andragoško izobrazbo.

Podjetništvo in EU priložnosti za mlade

IZVAJALEC: International Studenčnik Nataša sp, Nataša Studenčnik, studencniknataša@gmail.com

CILJI:

- razumeti delovanje podjetja,
- spoznati možnosti samozaposlitve,
- razvijati podjetniške kompetence,
- spoznati osnove evropskih razpisov in financiranja,
- razvijati finančno in poslovno pismenost.

VSEBINE:

- kako ustanoviti podjetje ali zavod,
- poslovni modeli in poslovni načrt,
- osnove računovodstva in davkov,
- prispevki, DDV in poslovni stroški,
- kako zmanjšati nepotrebne stroške poslovanja,
- evropski skladi in razpisi za podjetnike,
- Erasmus+, SPIRIT in druge podjetniške priložnosti,
- priprava podjetniške ideje in predstavitev projekta.

NAČIN IZVAJANJA: Projektno delo, simulacije poslovanja, priprava poslovnih idej in predstavitev.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA: Na šoli ali v računalniški učilnici.

TRAJANJE: 15–30 ur.

VELIKOST SKUPINE: 15–30 dijakov.

PRIPOMOČKI: Računalniki, internet, projektor.

REFERENCE:

Izvajalka je direktorica podjetja International Studenčnik Nataša sp. Ima izkušnje z vodenjem projektov, digitalnim izobraževanjem, podjetništvom in sodelovanjem z evropskimi institucijami, vključno z European Securities and Markets Authority (ESMA). Koncala je osnovni študij informatike in mah ekonomije. Ima strokovni izpit iz vzgoje in izobraževanja in pedagoško andragoško izobrazbo.

Osnove podjetništva za mlade

IZVAJALEC: International Studenčnik Nataša sp, Nataša Studenčnik, studencniknatasa@gmail.com

CILJI:

- približati podjetništvo mladim,
- razvijati občutek za odgovornost in delo,
- razumeti osnove poslovanja,
- spoznati možnosti zaposlitve in samozaposlitve.

VSEBINE:

- kaj pomeni biti podjetnik,
- kako nastane podjetje,
- osnove financ in denarja,

-
- razlika med prihodki in stroški,
 - primeri poklicev in podjetij,
 - predstavitev zavoda, s.p. in d.o.o.,
 - evropske možnosti za mlade in mobilnost,
 - skupinsko ustvarjanje poslovne ideje.

NAČIN IZVAJANJA: Praktične delavnice, delo v skupinah, igre vlog in primeri iz vsakdanjega življenja.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA: Na šoliali online

TRAJANJE: 15 ur.

VELIKOST SKUPINE: Do 25 dijakov.

PRIPOMOČKI: Papir, pisala, računalnik, projektor.

REFERENCE:

Izvajalka je direktorica podjetja International Studenčnik Nataša sp. Ima izkušnje z vodenjem projektov, digitalnim izobraževanjem, podjetništvom in sodelovanjem z evropskimi institucijami, vključno z European Securities and Markets Authority (ESMA). Koncala je osnovni študij informatike in mah ekonomije. Ima strokovni izpit iz vzgoje in izobraževanja in pedagoško andragoško izobrazbo

Digitalno podjetništvo in ustanavljanje podjetij

IZVAJALEC: International Studenčnik Nataša sp, Nataša Studenčnik, studencniknatasa@gmail.com

CILJI:

- razvijanje podjetniških in tehnoloških kompetenc,
- spoznavanje sodobnih oblik digitalnega podjetništva,
- razumevanje pravnih in finančnih osnov poslovanja,
- priprava mladih na samostojno podjetniško pot.

VSEBINE:

- digitalno podjetništvo in spletno poslovanje,
- ustanovitev s.p., d.o.o. ali zavoda,
- davki, prispevki in osnove računovodstva,
- zakonito zmanjševanje stroškov podjetja,
- evropski razpisi in financiranje projektov,
- priprava poslovnega načrta,
- uporaba AI orodij v podjetništvu,

- priprava predstavitve podjetniške ideje.

NAČIN IZVAJANJA: Praktične delavnice, projektno delo, analiza primerov in mentorsko delo.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA: Na šoli ali online.

TRAJANJE: 15–30 ur.

VELIKOST SKUPINE: 15–30 dijakov.

PRIPOMOČKI: Računalniki, internet, projektor.

REFERENCE:

Izvajalka je direktorica podjetja International Studenčnik Nataša sp. Ima izkušnje z vodenjem projektov, digitalnim izobraževanjem, podjetništvom in sodelovanjem z evropskimi institucijami, vključno z European Securities and Markets Authority (ESMA). Koncala je osnovni študij informatike in mah ekonomije. Ima strokovni izpit iz vzgoje in izobraževanja in pedagoško andragoško izobrazbo

Javni zborovski laboratorij (od besede do zvoka – dijaki kot soustvarjalci zborovske umetnosti)

IZVAJALEC: Kulturno društvo Orfej Ljutomer, Vrazova ulica 1, 9240 Ljutomer, www.orfej.si. Kontakt: Igor Golob, 040 726 678, choir.orfej@gmail.com

CILJI:

- razvijati kulturno-umetniško pismenost dijakov skozi neposredno izkušnjo ustvarjanja
- omogočiti aktivno vključitev dijakov v proces zborovskega petja
- predstaviti celoten umetniški proces (od poezije do koncertne izvedbe)
- razvijati sodelovalne, glasbene in interpretativne kompetence
- poglobiti razumevanje sodobne slovenske glasbe in literature

VSEBINE:

Program je zasnovan kot zborovski laboratorij – procesno učenje skozi ustvarjanje, razdeljen na 6 sklopov:

1. Uvajalna vaja – branje not in osnove (3 ure)
2. Uvajalna vaja – učenje gradiva (3 ure)
3. Literarni uvod – predstavitev poezije z avtorjem in delo z zborom (4 ure)
4. Skladateljski proces – predstavitev cikla s skladateljem in delo z zborom (4 ure)
5. Odprta delovna vaja – delo na interpretaciji cikla (3 ure)
6. Zaključni koncert – priprava in javna izvedba cikla (3 ure)

Osrednje izhodišče je delo na zborovskem ciklu Tuskulum, ki združuje nove skladbe na poezijo Denisa Škofiča. Cikel tematizira panonski prostor, identiteto ter odnos med človekom in okoljem, dijakom pa omogoča vpogled v povezovanje literature in glasbe ter proces nastajanja nove umetnine.

NAČIN IZVAJANJA:

Program poteka v živo. Dijaki so aktivni člani zbora in sodelujejo skupaj z izkušenimi zboristi. Poudarek je na skupinskem ustvarjanju in soustvarjanju umetniškega procesa.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA: Ljutomer z okolico, predvidoma dvorana GŠ Slavka Osterca Ljutomer; november–december 2026 (ob sobotah po 17. uri); trajanje: približno 20 ur.

VELIKOST SKUPINE: Število udeležencev ni omejeno.

PRIPOMOČKI: Izvajalec zagotovi prostor, notni material, opremo in strokovno vodstvo.

REFERENCE:

Kulturno društvo Orfej Ljutomer je uveljavljen izvajalec na področju zborovske umetnosti in izobraževanja z več kot tridesetletno kontinuiteto delovanja. Komorni zbor Orfej redno dosega vidne rezultate na državnih in mednarodnih tekmovanjih ter koncertira doma in v tujini. Društvo izvaja številne izobraževalne projekte, masterclasse in delavnice za pevce in dirigente ter aktivno spodbuja nastajanje nove slovenske zborovske literature. S svojim delovanjem povezuje umetniško ustvarjanje, izobraževanje in lokalno kulturno okolje ter pomembno prispeva k razvoju sodobne slovenske zborovske ustvarjalnosti in kulturne vzgoje mladih.

Vzgoja za družino, mir in nenasilje

IZVAJALEC: Marjetka Čas, 070 144 853, marjetkacas10@gmail.com, 3320 Velenje, Stantetova 10

CILJI:

Zgraditi boljši odnos človeka do sebe, do družine, do sošolcev, do narave in uresničiti vizijo lepšega, bolj humanega sveta – nenasilno komuniciranje

VSEBINE:

- vzgoja za višjo kvaliteto – kulturo življenja s poudarkom na ohranitvi osnovne celice – družine, nenasilno komuniciranje;
- vzgojna metoda privzgaja harmonično dojetje sveta (življenja) in kaže pot k boljšim odnosom človeka do narave;
- pozitivno vpliva na odnose v šolskem okolju, na izpolnjevanje šolskih obveznosti in tudi na splošne medsebojne odnose;
- vzgojna metoda z aktivnostmi prebujata rast vrednot, ki so skupne vsem ljudem, na uglaševanju src na vse sobivajoče.

NAČIN IZVAJANJA: osebno komuniciranje, vse aktivnosti potekajo naravno, na pristen, osebni (igri) način, v obliki delavnic prihodnosti, sprejemljivih za vse

KRAJ IN ČAS IZVAJANJE: v razredu, ČAS po dogovoru

VELIKOST SKUPINE: razredna skupnost

REFERENCE:

Alenka Rapuc, prof., dr. Meta Zagorc

Influencer in odgovornost za objave

IZVAJALEC: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije (MFDPŠ), Mariborska cesta 7, 3000 Celje Tel.: 03 / 425 82 40 E-pošta: info@mfdps.si Splet: <https://mfdps.si>

CILJI:

Glavni cilj predavanja je osvetliti odgovornosti, ki jih influencerji nosijo pri kreiranju in deljenju vsebin na spletu. Dijaki bodo spoznali, kako pomembno je upoštevanje zakonskih predpisov in etičnih norm, ter kako te dejavnike uravnjavati z osebnimi in profesionalnimi cilji na družbenih omrežjih. S tem znanjem bodo dijaki pridobili vpogled v odgovorno ravnanje na spletu, kar je ključno za njihovo prihodnje delovanje v digitalnem svetu.

VSEBINE:

Predavanje bo dijakom predstavilo, kako vplivneži na spletu upravljajo z javno podobo in kakšne pravne ter etične odgovornosti spremljajo njihove objave. Razpravljali bomo o pomenu transparentnosti, pravil oglasnega označevanja in posledicah zavajajočega oglaševanja. Prav tako bomo analizirali primere dobrih in slabih praks vplivnežev ter kako ti vplivajo na njihove sledilce in širšo javnost.

TRAJANJE: 2 uri oz. po dogovoru

METODE DELA: predavanja, diskusija, skupinske naloge, individualno delo.

ČAS IZVEDBE: po dogovoru

VELIKOST SKUPINE: do 30 oseb

KRAJ IZVAJANJA: MFDPŠ ali na daljavo ali na srednji šoli

CENA: po dogovoru

REFERENCE:

Dr. Benjamin Lesjak je docent prava, ki sodeluje pri predmetih, kjer se pravo povezuje z informatiko, internetom, informacijsko družbo in informacijsko tehnologijo na MFDPŠ in UP FM. Sodeluje pri projektu SAFE.SI – na Centru za varno in odgovorno uporabo interneta, v katerem otrokom in njihovim staršem ter učiteljem predava o varni rabi interneta. Je soustanovitelj podjetja DATAINFO.SI, katerega glavno poslanstvo je ponujati celovite rešitve za varstvo osebnih podatkov.

Kako izobraževala pot vpliva na poklicno kariero?

IZVAJALEC: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije (MFDPŠ), Mariborska cesta 7, 3000 Celje Tel.: 03 / 425 82 40 E-pošta: info@mfdps.si Splet: <https://mfdps.si>

CILJI:

- Dijaki dobijo vpogled v svet dela in poklicne kariere,
- se naučijo opazovati in raziskovati svoje zmožnosti in
- spoznajo, kako povezovati znanja in veščine za oblikovanje poklicne poti.

VSEBINE:

- Ali že vem kakšno poklicno kariero si želim?
- samospoznavanje in identifikacija in raziskovanju lastnih interesov, talentov
- Ali je guglanje res samo za zabavo – uporaba spletnih virov za raziskovanje kariernih poti in delodajalcev?
- Kako se v času izobraževalne poti pripravljati na trg dela?
- Izobrazba, poklic, delo in zmogljivost posameznika: gradim svojo kompetentnost in si postavim karijerne cilje.

TRAJANJE: 2 uri oz. po dogovoru

METODE DELA: predavanja, diskusija, skupinske naloge, individualno delo.

ČAS IZVEDBE: po dogovoru

VELIKOST SKUPINE: do 30 oseb

KRAJ IZVAJANJA: MFDPŠ ali na daljavo ali na srednji šoli

CENA: po dogovoru

REFERENCE:

Viš. pred. mag. Alenka Leskovšek, univ. dipl. soc., že 25 let deluje kot coach, svetovalka in predavateljica za področja dela z ljudmi. Je direktorica in lastnica podjetja Racio razvoj HR&M Consulting d.o.o. Njeno delo je vezano na svetovanje organizacijam pri vpeljavi in posodobitvi procesa upravljanja s človeških potencialov, vpeljavi modela kompetenc, selekciji in izboru kadrov, razvoju kadrov, razvoju kompetenc vodij in ključnih kadrov ter proučevanju organizacijske kulture in klime. S podjetji sodeluje pri izboru kadrov in njihovem uvajanju. Del njenega dela namenja tudi mladim, kjer jim pomaga pri odločitvah na karierni poti in izvaja različne delavnice za razvoj veščin mladih pri vstopu na trg dela. Je višja predavateljica na Mednarodni fakulteti za družbene in poslovne študije ter Fakulteti za podjetništvo - Gea College. Je prejemnica priznanja Kadrovski up leta 2017 za najboljšo znanstvenoraziskovalno delo s področja kadrovskega managementa, in sicer za magistrsko nalogo z naslovom Vloga srednjega managementa v procesu organizacijskih sprememb. Je prejemnica priznanja Centra vojaških šol (2015) za izvedbo projekta Razvoj metodologije za razvoj voditeljskega potenciala.

Ko se prvič srečam z delodajalcem

IZVAJALEC: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije (MFDPŠ), Mariborska cesta 7, 3000 Celje Tel.: 03 / 425 82 40 E-pošta: info@mfdps.si Splet: <https://mfdps.si>

CILJI:

- Dijaki dobijo vpogled v pričakovanja organizacije.
- Se naučijo ustvariti pozitiven vtis.
- Spoznajo ključne elemente uvajanja v delo.
- Pridobijo napotke, ki jim olajšajo sodelovanje z delodajalci pri vstopu na trg dela.

VSEBINE:

- Obvezna praksa ali počitniško delo kot priložnost za kasnejšo zaposlitev.
- Kakšen vtis naredim na kadrovsko službo, mentorja, sodelavce?
- Izzivi, na katere naletimo v času uvajanja.
- Tudi v organizaciji poznamo bonton.
- Kaj počnemo in kaj ne počnemo, ko smo na delu?
- Opazujem, sprašujem, izvajam in kontroliram.

TRAJANJE: 2 uri oz. po dogovoru

METODE DELA: predavanja, diskusija, skupinske naloge, individualno delo.

ČAS IZVEDBE: po dogovoru

VELIKOST SKUPINE: do 30 oseb

KRAJ IZVAJANJA: MFDPŠ ali na daljavo ali na srednji šoli

CENA: po dogovoru

REFERENCE:

Viš. pred. mag. Alenka Leskovšek, univ. dipl. soc., že 25 let deluje kot coach, svetovalka in predavateljica za področja dela z ljudmi. Je direktorica in lastnica podjetja Racio razvoj HR&M Consulting d.o.o. Njeno delo je vezano na svetovanje organizacijam pri vpeljavi in posodobitvi procesa upravljanja s človeških potencialov, vpeljavi modela kompetenc, selekciji in izboru kadrov, razvoju kadrov, razvoju kompetenc vodij in ključnih kadrov ter proučevanju organizacijske kulture in klime. S podjetji sodeluje pri izboru kadrov in njihovem uvajanju. Del njenega dela namenja tudi mladim, kjer jim pomaga pri odločitvah na karierni poti in izvaja različne delavnice za razvoj veščin mladih pri vstopu na trg dela. Je višja predavateljica na Mednarodni fakulteti za družbene in poslovne študije ter Fakulteti za podjetništvo - Gea College. Je prejemnica priznanja Kadrovski up leta 2017 za najboljšo znanstvenoraziskovalno delo s področja kadrovskega managementa, in sicer za magistrsko nalogo z naslovom Vloga srednjega managementa v procesu organizacijskih sprememb. Je prejemnica priznanja Centra vojaških šol (2015) za izvedbo projekta Razvoj metodologije za razvoj voditeljskega potenciala.

Managerske igre

IZVAJALEC: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije (MFDPŠ), Mariborska cesta 7, 3000 Celje Tel.: 03 / 425 82 40 E-pošta: info@mfdps.si Splet: <https://mfdps.si>

CILJI:

»To have fun« - Ena igra pove več kot tisoč besed. Ljudje se naučijo več, če se igrajo. Managerske igre so aktivnosti, kjer igralci prevzamejo določeno vlogo (v korporaciji) v umetno ustvarjenem okolju.

Detekcija in razvoj upravljavsko-voditeljskih potencialov/znanj/veščin:

- razvoj analitskih sposobnosti in sposobnosti sprejemanja odločitev,
- razvoj zavedanja o nujnosti sprejemanja odločitev, kadar imamo opravka s pomanjkanjem informacij,
- razvoj razumevanja medsebojnih povezav in vplivanja različnih funkcij/instrumentov/fenomenov v poslovnem in širšem prostoru in kako le-to vpliva na poslovni izid,
- razvoj sposobnosti kooperativnega in učinkovitega delovanja v skupini,
- prenos znanja iz teorije v prakso, okrepitev teoretično naučenega (*nekateri stvari postanejo v praksi bolj jasne*),
- uvid širše slike (*kako zadeve delujejo skupaj*),
- izboljšanje odločanja (*udeleženci lahko vidijo rezultate prej kot v realnem času*).

VSEBINE:

- Komunikacija.
- Upravljanje/reševanje konfliktov in kreativno reševanje problemov.
- Razvoj voditeljstva, razvoj skupine/skupinskega duha (Proces vzpostavljanja in razvoja večjega občutka sodelovanja in zaupanja med člani skupine).
- Zaupanje, sodelovanje/altruizem.
- Računalniška poslovna strategija.

TRAJANJE: 2 uri oz. po dogovoru

METODE DELA: delavnice (interaktivne vaje) za skupine do 25 oseb, izdelava skupinskih in individualnih izdelkov, ogled in analiza video materiala, skupinske (samo)ocene, skupinske moderirane razprave, igranje računalniške poslovne strategije ...

ČAS IZVEDBE: po dogovoru

KRAJ IZVAJANJA: MFDPŠ in po dogovoru

CENA: po dogovoru

REFERENCE:

Viš. pred. dr. Marko Zebec Koren na MFDPŠ že vrsto let izvaja modul managerske igre v okviru predmeta Management in organizacija. Delavnico Managerske igre je izvedel za srednjih šol; in sicer za Gimnazijo Celje – Center, Gimnazijo Brežice, Šolski center Slovenske Konjice-Zreče, Gimnazijo Velenje, Šolski center Celje in Šolski center Velenje.

Odštekonomija

IZVAJALEC: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije (MFDPŠ), Mariborska cesta 7, 3000 Celje Tel.: 03 / 425 82 40 E-pošta: info@mfdps.si Splet: <https://mfdps.si>

CILJI:

- Na zabaven način spoznati, kaj je ekonomija.
- Razumeti, kako in zakaj ekonomska znanost raziskuje okolje.
- Prepoznati primere in razumeti pomen na videz nepomembnih in časovno oddaljenih spodbud.
- Prepoznati primere in razumeti, zakaj smo ljudje nepošteni in zakaj lažemo.

VSEBINE:

- Pomen in pristopi k timskeemu delu.
- Kaj pravzaprav je ekonomska znanost? Razlaga ekonomije, kot jo lahko razume kdorkoli.
- Kaj bi bilo, če bi v življenju ravnali nekoliko drugače? Ekonomija in oportunitetni stroški.
- Ekonomija kot preučevanje in uporaba spodbud.
- Vse ima svoj vzrok – pogosto pa je ta skrit in na videz nepomemben.
- Ekonomske, moralne in družbene spodbude.
- Pri vrednih stvareh morda velja goljufati?
- Vzročnost, soodvisnost in informacijska asimetrija.
- Laž kot možna spodbuda.

TRAJANJE: 2 uri oz. po dogovoru

METODE DELA: predavanja, diskusija, skupinske naloge, individualno delo.

ČAS IZVEDBE: po dogovoru

KRAJ IZVAJANJA: MFDPŠ ali na daljavo ali na srednji šoli

CENA: po dogovoru

REFERENCE:

Izr. prof. dr. Gregor Jagodič je doktoriral s področja marketinga na EPF Maribor. Izkušnje je pridobival tako v mednarodnih kot tudi domačih podjetjih s področja prodaje, storitev, vodenja in vzpostavljanja prodajne mreže, usposabljanj in prenosa pridobljenih znanj v prakso. Več let že ima svoje svetovalno podjetje, ki za različne domače in tuje naročnike tako doma kot v tujini izvaja usposabljanja, treninge in coaching prodajalcev in vodij na vseh področjih, vzpostavlja prodajne

mreže, oblikuje modele nagrajevanja, procese kadrovanja in usposabljanja novo zaposlenih ter organizira in izvaja tržne raziskave. Na MFDPŠ sodeluje pri izvedbi predmetov, povezanih z marketingom in podjetništvom, in je koordinator strokovne prakse za študente. Delavnico Odštekonomija je izvajal za Ekonomsko šolo Celje, Gimnazijo Celje – Center, Šolski center Celje, Gimnazijo Brežice, Gimnazijo Velenje, Gimnazijo v Slovenj Gradcu, Šolski center Slovenske Konjice-Zreče in Srednjo šolo Slovenska Bistrica.

Pametno z denarjem: Finančna pismenost za mlade

IZVAJALEC: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije (MFDPŠ), Mariborska cesta 7, 3000 Celje Tel.: 03 / 425 82 40 E-pošta: info@mfdps.si Splet: <https://mfdps.si>

CILJI:

Delavnica je namenjena razvoju osnovne finančne pismenosti dijakov ter razumevanju pomena odgovornega ravnanja z denarjem. Udeleženci spoznajo, kako načrtovati osebne prihodke in odhodke, kako razlikovati med željami in potrebami ter zakaj sta varčevanje in premišljeno finančno odločanje pomembna že v mladosti. Poseben poudarek je namenjen prepoznavanju najpogostejših finančnih napak mladih.

VSEBINE:

V okviru delavnice dijaki spoznajo pomen finančne pismenosti v vsakdanjem življenju, osnove osebnega proračuna ter načine spremljanja prihodkov in stroškov. Obravnavamo vsakodnevne nakupe, impulzivno potrošnjo, pomen varčevanja ter postavljanje finančnih ciljev. Predstavimo tudi odgovorno uporabo bančnih kartic, varnost pri spletnih nakupih ter osnovna tveganja kreditov, obročnih plačil in nepremišljenega zadolževanja. Vsebine so podprte s praktičnimi primeri, prilagojenimi mladim.

TRAJANJE: 2 uri oz. po dogovoru

METODE DELA:

predavanje, diskusija, skupinske naloge, reševanje praktičnih primerov, interaktivni kviz, priprava osebnega mini proračuna.

VELIKOST SKUPINE: do 30 oseb

KRAJ IZVAJANJA: MFDPŠ ali na daljavo ali na srednji šoli

CENA: po dogovoru

REFERENCE:

Tina Quechon je magistrica managementa znanja in doktorska študentka managementa. Zaposlena je v srednješolskem izobraževanju, kjer poučuje strokovno-teoretične predmete s področja ekonomije, poslovanja in managementa. Na Mednarodni fakulteti za družbene in poslovne študije sodeluje kot izvajalka vaj. Ima izkušnje pri delu z mladimi ter pri prenosu strokovnih vsebin v praktično uporabno znanje.

Komunikacija, samozavesten nastop in karierni razvoj

– Interaktivni program za učinkovito povezovanje z ljudmi in pripravo na trg dela

IZVAJALEC: mag. Natascha Slemenjak Podobnik, tel. 031 604 602, natascha@glowtalk.si, Zvezda 2, 1210 Ljubljana.

CILJI:

- Dijaki razvijejo učinkovite komunikacijske veščine za uspešno vključevanje v delovno okolje in vsakodnevno sodelovanje z ljudmi.
- Dijaki spoznajo osnove prepoznavanja osebnostnih značilnosti sogovornika ter načine za hitrejše vzpostavljanje zaupanja in kakovostnih odnosov.
- Dijaki prepoznajo svoje osebnostne potenciale, interese in komunikacijske prednosti ter jih povežejo z ustreznimi kariernimi področji.
- Dijaki razvijajo samozavesten in prepričljiv nastop v različnih situacijah (predstavitve, razgovori, timsko delo).
- Dijaki usvojijo praktične strategije za uspešno pripravo na razgovor za službo ter učinkovito predstavitev svojih znanj, sposobnosti in osebnih kompetenc.
- Dijaki pridobijo uporabna orodja in praktične pripomočke za nadaljnji osebni in karierni razvoj.

VSEBINE:

<p>1. sklop: Skrivnost povezovanja z ljudmi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Razumevanje razlik v komunikaciji med ljudmi • Kako hitreje vzpostaviti pristen, zaupanja vreden stik • Prepoznavanje osnovnih osebnostnih značilnosti in komunikacijskih stilov • Pomen prvega vtisa in neverbalne komunikacije • Praktične vaje: analiza osebnosti in simulacije komunikacijskih situacij 	<p>2. sklop: Kateri poklici in karierna področja so mi pisana na kožo?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Najpogostejše napake pri izbiri poklica in zaposlitve • Povezava med osebnostnimi lastnostmi, interesi in delovnim okoljem • Prepoznavanje osebnih prednosti in potencialov • Primeri kariernih področij glede na osebnostne značilnosti • Praktična vaja: analiza osebnih potencialov in izbira ustreznega kariernega področja
--	---

<p>3. sklop: Prepričljiv nastop</p> <ul style="list-style-type: none"> • Najpogostejše komunikacijske napake pri nastopanju • Strategije za samozavesten nastop in učinkovito izražanje • Osnove govornice telesa in vpliv neverbalne komunikacije • Učinkovita komunikacija v šoli, pri delu in v vsakodnevnih odnosih • Praktične vaje in igra vlog za utrjevanje komunikacijskih veščin 	<p>4. sklop: Priprava na uspešen razgovor za službo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Priprava na razgovor za službo in pomen osebne predstavitve • Strategije učinkovitega odgovarjanja na vprašanja delodajalca • Osnove prepričljive komunikacije in pogajalskih pristopov • Simulacija razgovora za službo in analiza nastopa • Praktične vaje za samozavesten in profesionalen nastop
--	---

NAČIN IZVAJANJA:

- Program se izvaja v obsegu 15 pedagoških ur.
- Izvedba poteka v obliki interaktivnih predavanj s poudarkom na praktičnih vajah, sodelovanju dijakov, analizi primerov in igri vlog. Del vsebin lahko poteka tudi preko spleta z namenom utrjevanja znanja in samostojnega dela dijakov.
- Dijaki med programom uporabljajo praktične delovne pripomočke in gradiva, ki jih zagotovi izvajalec, šola pa pripravi ustrezno število kopij za udeležence.
- Po uspešno zaključenem programu dijaki prejmejo brezplačen spletni dostop do portala z dodatnimi pripomočki, vajami in uporabnimi vsebinami s področja komunikacije, povezovanja z ljudmi in prepričljivega nastopanja.

KRAJ IZVAJANJA:

- Program se izvaja na šoli naročnika.
- Prostor mora biti svetel in opremljen z računalnikom, projektorjem ter belo tablo.
- Priporočena velikost skupine: do 25 dijakov.

REFERENCE:

Natascha Slemenjak Podobnik je po formalni izobrazbi magistrica znanosti s področja modernega nemškega jezika (s poudarkom na kognitivni lingvistiki, razumevanju besedil in sporočilnosti), je profesorica nemškega in angleškega jezika z 20+ leti izkušenj na področju izobraževanja in poučevanja (od tega 10 let v srednji šoli).

Je potrjena predavateljica poslovnega komuniciranja v nemškem jeziku (program Munera3, Evropska komisija).

Je trenerka prodajnih veščin, mediatorica ter strokovnjakinja za učinkovito komunikacijo, ki kot materna govorka nemškega jezika pomaga tudi ambicioznim podjetjem in posameznikom, da so uspešnejši pri poslovanju s tujimi poslovnimi partnerji in strankami.

Ostali certifikati: certificiran praktik nevrolingvističnega programiranja za veščine prodaje (NLP in

Sales Certification), Top Selling Professional©, certificiran Personal Transformation & Breakthrough Coach;

V programe vključuje svoje znanje in veščine s področja izobraževanja, psihologije (psihologija človeka), nevrozanosti (delovanje možganov), poznavanje učinkovitih spletnih orodij in veščine prodaje, ki si jih je pridobila tako pri nas kot tudi v tujini.

Je avtorica principov *Transformacijska komunikacija™*, *Transformacijska prodaja™* in *Transformacijsko poučevanje™*, in na osnovi teh dognanj ter večletnih izkušenj strankam posreduje neprecenljiva orodja učinkovite komunikacije, ki gradijo zaupanje. Moč *Transformacijske komunikacije™* zagotavlja uspešne prezentacije, prepričljive nastope in učinkovite pogovore ter omogoča grajenje pristnih medosebnih odnosov, ki so pomembni za karierni uspeh.

DRUGE REFERENCE: Mnenja dijakov: <https://www.glowtalk.si/mnenja-dijakov> in mnenja strank: <https://www.glowtalk.si/mnenja>

Preventivno-izobraževalni program: ko cesta preizkuša odgovornost

IZVAJALEC: Prometna šola Maribor, Višja strokovna šola L.I.V.E., Preradovičeva 33, 2000 Maribor, tel: +386 (2) 4294 140, e-mail: tajnistvo@prometna.net, spletna stran: www.visja.si

Preventivno-izobraževalna delavnica o prometni varnosti mladih, bodočih voznikih in vplivu prepovedanih substanc

CILJI:

- ozaveščati dijake o najpogostejših tveganih vedenjih mladih v prometu,
- opozoriti na nevarnosti uporabe mobilnega telefona in drugih motilcev pozornosti,
- predstaviti pomen prometnih pravil, zaščitne opreme in odgovornega ravnanja,
- seznaniti dijake z vplivom alkohola, drog, utrujenosti in drugih substanc na vožnjo,
- spodbujati kritično presojo prometnih odločitev pred vstopom v svet voznikov.

VSEBINE:

Na delavnici dijakom skozi resnične primere, praktične prikaze in interaktivne naloge predstavimo najpogostejše prometne nevarnosti sodobnega časa. Obravnavamo:

- nepozorno prečkanje ceste, telefon in slušalke v prometu,
- kolesarja in uporabnika e-skiroja kot ranljiva udeleženca,
- hitrost, impulzivne odločitve in vpliv vrstnikov,
- bodoče voznike ter odnos mladih do prometnih pravil,
- vpliv alkohola, drog, določenih zdravil in utrujenosti na reakcijski čas in presojo,
- posledice prometnih nesreč ter odgovornost do sebe in drugih.

NAČIN IZVAJANJA:

Program temelji na aktivnem vključevanju dijakov. Vključuje:

- kratke video prikaze,
- praktične preizkuse koncentracije in reakcijskega časa,
- interaktivno prepoznavanje nevarnih situacij,
- simulacijske naloge,
- uporabo alko-očal,
- diskusijo in analizo resničnih primerov prometnih nesreč.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Delavnica se izvaja na srednjih šolah ali v prostorih Višje strokovne šole L.I.V.E in traja 90 minut. Termin izvedbe določimo po dogovoru s šolo.

VELIKOST SKUPINE: do 30 dijakov

CENA: Delavnica se izvaja brezplačno.

PRIPOMOČKI:

Če se delavnica izvede na šoli, potrebujemo projektor, računalnik, zvočnike in prostor za izvedbo praktičnih nalog, ostali material in pripomočke zagotovimo sami.

REFERENCE: Višja strokovna šola L.I.V.E. je sodobno izobraževalno in strokovno središče z več kot 64-letno tradicijo na področju prometa in logistike. V okviru šole izvajamo srednješolske programe logistike, varovanja ter elektronskih komunikacij, višješolske programe ekonomist, računalništvo in informatika, logistično inženirstvo ter varstvo okolja, deluje pa tudi Šola vožnje Prometna šola Maribor. Šola ima bogate izkušnje pri izobraževanju mladih udeležencev v prometu, usposabljanju bodočih voznikov in izvajanju preventivnih vsebin s področja prometne varnosti. Z delom v avtošoli, strokovnimi dnevi, simulacijami in prometno-vzgojnimi dejavnostmi sistematično krepimo prometno odgovornost, varnostno kulturo ter premišljeno ravnanje mladih v prometu.

Delavnico izvajajo predavatelji, strokovni sodelavci s področja prometne varnosti in prometne preventive.

Čustvena inteligenca za mlade – EQ za življenje

IZVAJALEC: Prometna šola Maribor, Višja strokovna šola L.I.V.E., Preradovičeva 33, 2000 Maribor, tel: +386 (2) 4294 140, e-mail: tajnistvo@prometna.net, spletna stran: www.visja.si

Delavnica o prepoznavanju čustev, empatiji, socialni vključenosti in osebni motivaciji

CILJI:

- prepoznajo osnovna in kompleksnejša čustva pri sebi in drugih,
- razumejo povezavo med mislimi, čustvi in vedenjem,
- ozavestijo svoje odzive v stresnih in konfliktnih situacijah,
- razvijajo empatijo in aktivno poslušanje,

- spoznajo pomen zdrave komunikacije in postavljanja osebnih meja,
- krepijo samozavedanje, samozavest in socialne veščine,
- razmišljajo o vplivu družbenih omrežij na samopodobo in odnose,
- pridobijo praktične strategije za učinkovitejše soočanje z vsakodnevnimi izzivi.

VSEBINE:

Delavnica dijakom pomaga bolje razumeti sebe, svoja čustva ter odnose z drugimi. Skozi interaktivne aktivnosti, pogovor in praktične primere udeleženci razvijajo veščine zavedanja in obvladovanja lastnih čustev, učinkovite komunikacije, empatije ter obvladovanja stresnih in konfliktnih situacij.

S pomočjo primerov, praktičnih prikazov in interaktivnih nalog dijake vključimo v aktivnosti za:

- prepoznavanje osnovnih čustev ter razlikovanje med čustvi, mislimi in vedenjem,
- razumevanje vpliva čustev na odnose, odločitve in odzive,
- spoznavanje vloge čustev v konfliktnih in stresnih situacijah ter tehnik za obvladovanje le-teh,
- razvijanje samozavedanja in empatije,
- razvijanje pozitivne in spoštljive komunikacije,
- prepoznavanje/razvijanje empatije v šolskem, delovnem in socialnem okolju.

NAČIN IZVAJANJA:

Delavnica poteka v živo in vključuje:

- skupinske aktivnosti,
- praktične vaje,
- diskusijo,
- analizo primerov iz vsakdanjega življenja.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Delavnica se izvaja na srednjih šolah ali v prostorih Višje strokovne šole L.I.V.E in traja 90 minut. Termin izvedbe določimo po dogovoru s šolo.

VELIKOST SKUPINE: do 30 dijakov

CENA: Delavnica se izvaja brezplačno.

PRIPOMOČKI:

Če se delavnica izvede na šoli, potrebujemo projektor, računalnik, zvočnike in prostor za izvedbo praktičnih nalog, ostali material in pripomočke zagotovimo sami.

REFERENCE:

Višja strokovna šola L.I.V.E. je sodobno izobraževalno in strokovno središče z več kot 64-letno tradicijo izobraževanja kadrov na področju prometa in logistike. V okviru šole delujejo

srednješolski programi logistike, varovanja in elektronskih komunikacij, višješolski programi ekonomist, računalništvo in informatika, logistično inženirstvo ter varstvo okolja, prav tako pa tudi dejavnost Šola vožnje Prometna šola Maribor.

Delavnico izvajajo predavatelji in strokovni sodelavci s področja poslovne komunikacije, osebnostnega razvoja ter sodobnih pristopov k učinkovitemu sodelovanju in vodenju.

Sem sreča v nesreči – preventivne delavnice ukrepanja pred, ob in po nesreči

IZVAJALEC: Rdeči križ Slovenije Območno združenje Ljubljana, 01 6207 291, 040 871 589, ukrepanje@rdecikrizljubljana.si, Tržaška 132, 1000 Ljubljana, Kontaktna oseba: Anja Vrdlovec, strokovna sodelavka RKS-OZLJ

CILJI:

Program dijake_inje usposobi za izvajalce preventivnih delavnic o ukrepanju ob nesrečah, ki jih bodo izvajali v osnovnih šolah. V okviru usposabljanja pridobijo tako vsebinsko znanje (ukrepi ob požaru, potresu, poplavah, priprava na izredne razmere) kot tudi kompetence za njegovo posredovanje mlajšim učencem: podajanje znanja skupini, javno nastopanje, vodenje in facilitiranje. Program poudarja, da sta preživetje in obseg posledic nesreč v veliki meri odvisna od pripravljenosti posameznika, ter posebej izpostavlja pomen solidarnosti in medsebojne pomoči.

VSEBINA:

- Splošni ukrepi: vrste siren, evakuacijske poti
- Ukrepi v primeru požara, gorenja Li-Ion baterij in gorenja avtomobila
- Ukrepi ob potresu in poplavah
- Priprava nahrbtnika za izredne razmere
- Oprema za domačo rabo v primeru nesreče

Delavnica traja 45 minut. Vsebino po naročilu šole prilagodimo iz nabora tem:

- požar, gorenje Li-Ion baterij, gorenje avtomobila,
- potres, poplave,
- priprava nahrbtnika za izredne razmere.

NAČIN IZVAJANJA:

Program je zasnovan kot usposabljanje, v katerem dijaki_inje pridobijo vsebinsko znanje s področja ukrepanja ob nesrečah ter metodične kompetence za njegovo posredovanje mlajšim učencem. Metode dela so aktivne in izkušenijske: razlaga, demonstracija, skupinska razprava in praktične vaje. Po zaključenem usposabljanju dijaki samostojno izvajajo 45-minutne delavnice v osnovnih šolah znotraj MOL. Za izvedbo programa iščemo najmanj 15 in največ 30 udeležencev/k.

Možnost izvajanja na daljavo: ne (izkušenska narava programa zahteva osebno prisotnost).

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

- Kraj usposabljanja: sedež RKS-OZLJ (vsebinski del) in skladišče Roje; Ljubljana - Šentvid (praktični prikaz gašenja požarov).
- Kraj izvedbe delavnic: osnovne šole, ki naročijo delavnice na območju MOL (učilnica ali večnamenski prostor, ki ga zagotovi šola).
- Čas: prva dva tedna v oktobru, v času pouka (1. teden: usposabljanje, 2. teden: izvedba delavnic).
- Trajanje: skupaj 15 ur – 10 ur usposabljanje + 5 ur izvedba delavnic (vsak udeleženec/ka izvede 5 delavnic po 45 minut).

CENA: Delavnica se izvaja brezplačno.

PRIPOMOČKI:

Vse pripomočke in demonstracijsko opremo (nahrbtnik za izredne razmere, demonstracijska oprema) zagotovi izvajalec. Šola zagotovi prostor z možnostjo prezentacije (projektor ali TV-zaslon).

REFERENCE IZVAJALCA:

Program »Sem sreča v nesreči« izvaja Rdeči križ Slovenije – Območno združenje Ljubljana (RKS-OZLJ). RKS ima zakonsko pooblastilo za ukrepanje ob nesrečah in je ena od sil za zaščito in reševanje v Republiki Sloveniji. Enote RKS-OZLJ sestavljajo usposobljeni bolničarji, člani_ ce nastanitvene enote za odziv na nesreče ter prostovoljci_ ke za prvo psihološko pomoč. Program deluje od leta 2013. V tem času smo na osnovnih in srednjih šolah izvedli že več kot 1500 delavnic »Sem sreča v nesreči«.

Samo 1 življenje imaš – preventivne delavnice prve pomoči v OŠ

IZVAJALEC: Rdeči križ Slovenije – Območno združenje Ljubljana, 01 6207 290, 040 871 589, samo1zivljenjeimas@rdecikrizljubljana.si, Tržaška 132, 1000 Ljubljana. Kontaktna oseba: Katja Müller, strokovna sodelavka RKS-OZLJ

CILJI:

- Spodbuditi dijake_inje k oblikovanju pozitivnega odnosa do prve pomoči ter jih opolnomočiti z znanjem prve pomoči.
- Spodbuditi željo za širjenje znanja o prvi pomoči med otroci v osnovnih šolah.
- Z izvedbo delavnic v šoli pridobijo dijaki_nje novo znanje in izkušnje v realnem, aktivnem okolju. Učijo se, kako razdeliti vloge, prevzeti odgovornost za svoje naloge in podpirati druge v skupini. Z nastopanjem in podajanjem znanja v skupini okrepijo samozavest, pridobijo izkušnje vodenja skupine in prilaganja dinamiki skupine.

- Izvajalcem in udeležencem delavnic približati pomen prve pomoči, klic na številko 112, empatičen odnos do poškodovane osebe ter preventivno ravnanje, ki nas lahko ubrani pred nesrečo ter jih preko učenja veščin prve pomoči spodbuditi k razmišljanju o solidarnosti in humanosti.

VSEBINA:

- Izobraževanje na področju prve pomoči izvajajo licencirani predavatelji prve pomoči ter bolničarji RKS-OZLJ. Z udeleženci obravnavajo: temeljne postopke oživljanja in uporabo AED-ja, nezavest, zaporo dihalne poti, nevarna nenadna obolenja, krvavitve, opekline. Praktične vaje prve pomoči izvajajo dijaki_nje pod vodstvom bolničarjev RKS-OZLJ.
- Usposabljanje za vsebinsko izpeljavo delavnic v šoli, prevzem gradiv in materialov za izvedbo delavnic, razdelitev terminov za izvedbo delavnic.
- Izvedba delavnic v 5. razredih v osnovnih šolah v Mestni občini Ljubljana v dopoldanskem času v enem ali več terminih, po dogovoru z dijaki_njami. Delavnice izvajajo dijaki_nje v parih ali trojkah. Posamezna delavnica traja 45 minut, dijaki_nje izvedejo najmanj 4 delavnice.
- evalvacija.

NAČIN IZVAJANJA:

- Teorijo prve pomoči predstavijo licencirani predavatelji na predavanju, praktične postopke prikažejo bolničarji RKS-OZLJ s pripomočki v manjših skupinah, ki krožijo po postajah z različnimi primeri prve pomoči.
- Usposabljanje za vsebinsko izpeljavo delavnic v šoli predstavi strokovna služba RKS-OZLJ ter dosedanji izvajalci preko primerov dobre prakse.

KRAJ:

Program se izvaja na sedežu RKS-OZ Ljubljana, razen delavnic za otroke, ki se izvajajo v vrtcih v Mestni občini Ljubljana po v naprej določenem razporedu.

ČAS IZVAJANJA: usposabljanja po dogovoru v januarju in februarju, izvedba delavnic v marcu in aprilu, program zajema 20 ur

VELIKOST SKUPINE: od 20 do 30 udeležencev

CENA: Delavnica se izvaja brezplačno.

REFERENCE PONUDNIKA/IZVAJALCA:

RKS-OZLJ ima na področju izobraževanja o prvi pomoči že 30-letno tradicijo, program Samo 1 življenje imaš – preventivne delavnice prve pomoči v OŠ pa izvaja že 23 let. V tem času je bilo izvedenih preko 1.500 delavnic v OŠ ter vključenih preko 62.000 učencev_k.

Prva pomoč za najmlajše – preventivne delavnice prve pomoči v vrtcih

IZVAJALEC: Rdeči križ Slovenije – Območno združenje Ljubljana, 01 6207 290, 040 871 589, programi@rdecikrizljubljana.si, Tržaška 132, 1000 Ljubljana, Kontaktna oseba: Katja Müller, strokovna sodelavka RKS-OZLJ

CILJI:

- Spodbuditi dijake_inje k oblikovanju pozitivnega odnosa do prve pomoči ter širjenja znanja o prvi pomoči med najmlajšimi.
- Opolnomočiti dijake_inje z znanjem prve pomoči.
- Na ustvarjalnih delavnicah pripraviti zanimive vsebine, gradivo izdelati materiale za pomoč pri podajanju znanja o prvi pomoči otrokom v vrtcu.
- Z izvedbo delavnic v vrtcu pridobijo dijaki_nje novo znanje in izkušnje v realnem, aktivnem okolju. Učijo se, kako razdeliti vloge, prevzeti odgovornost za svoje naloge in podpirati druge v skupini. Z nastopanjem in podajanjem znanja v skupini okrepijo samozavest, pridobijo izkušnje vodenja skupine in prilaganja dinamiki skupine.
- Izvajalcem in udeležencem delavnic približati pomen prve pomoči, klic na številko 112, empatičen odnos do poškodovane osebe ter preventivno ravnanje, ki nas lahko ubrani pred nesrečo ter jih preko učenja veščin prve pomoči spodbuditi k razmišljanju o solidarnosti in humanosti.

VSEBINA:

1. dan: Izobraževanje na področju prve pomoči izvajajo licencirani predavatelji prve pomoči ter bolničarji RKS-OZLJ. Z udeleženci obravnavajo: temeljne postopke oživljanja in uporabo AED-ja, nezavest, zaporo dihalne poti, nevarna nenadna obolenja, krvavitve, opekline.

2. dan: Usposabljanje dijakov_inj za vsebinsko izpeljavo delavnic v vrtcu ter izdelava ročnih lutk, igre spomin ter ostalih zanimivih pripomočkov za izvedbo delavnic poteka pod vodstvom strokovne službe RKS-OZLJ.

3. in 4. dan: Izvedba delavnic v vrtcih v Mestni občini Ljubljana v parih ali trojkah dijakov_inj (4 delavnice po 45 minut), priprava materialov na lokaciji RKS-OZLJ za uprizoritev zgodbe za zaključek programa.

5. dan: Izvedba kratke uprizoritve zgodbe o nujenju prve pomoči za vrtec na obisku na lokaciji RKS-OZLJ ter zaključek programa z evalvacijo sodelovanja.

NAČIN IZVAJANJA:

Predavanju o prvi pomoči sledi delo v manjših skupinah, kjer skupine krožijo po postajah za izvedbo praktičnega dela prve pomoči. Bolničarji RKS-OZLJ predstavijo različne postopke prve pomoči, udeleženci pa jih izvajajo.

Usposabljanje za vsebino in izvedbo delavnic v vrtcu poteka v manjših skupinah, izdelava materialov v večji skupini. Sodelujoče vrtce v programu organizira RKS-OZLJ, dijaki_inje v paru ali trojkah izvedejo delavnice po danem razporedu.

KRAJ:

Program se izvaja na sedežu RKS-OZ Ljubljana, razen delavnic za otroke, ki se izvajajo v vrtcih v Mestni občini Ljubljana po v naprej določenem razporedu.

ČAS IZVAJANJA: 30 ur prvi teden v januarju ali posamezni dnevi v januarju, v dopoldanskem času med 8. in 13. uro.

VELIKOST SKUPINE: od 20 do 30 udeležencev

CENA: Delavnica se izvaja brezplačno.

REFERENCE PONUDNIKA/IZVAJALCA:

RKS-OZLJ ima na področju izobraževanja o prvi pomoči že 30-letno tradicijo, program prve pomoči v vrtcih Prva pomoč za najmlajše pa izvaja že 10 let. V tem času je bilo izvedenih preko 1.000 delavnic v vrtcih ter vključenih preko 18.000 vrtčevskih otrok.

Poučevanje državljskih vsebin s pomočjo IKT orodij

IZVAJALEC: Skupnost višjih strokovnih šol Republike Slovenije (Skupnost VSŠ), Mariborska cesta 2, 3000 Celje, Tel.: 064 171 710, E-pošta: sekretariat@skupnost-vss.si, Splet: <https://www.skupnost-vss.si>

CILJI:

- seznaniti udeležence z IKT orodij in jim predstaviti njihovo enostavno uporabo,
- spodbuditi reflektivni učni proces, utemeljen na konstruktivistični pedagoški paradigmi ter prosto dostopnih orodjih v okviru odprtokodnega izobraževalnega okolja.

VSEBINE:

V Sloveniji ni skladnega dokumenta ali strategije za mlade na področju medijske pismenosti in varne uporabe novih medijev. Poleg tega ni obveznega šolskega predmeta, ki bi bil namenjen razvoju medijske pismenosti in digitalnih kompetenc mladih. Ponudba medijskega izobraževanja je trenutno omejena na osnovne šole, kjer imajo učenci možnost izbrati predmet Vzgoja za medije. Zaradi tega smo za namene tega programa oblikovali posebne pakete vsebin v okoljih Moodle, Plicker, Goformative, ki bodo na voljo za obogatitev učnega procesa. Z delavnico želimo izpostaviti sodobne izzive v šolskih okoljih. Udeleženci bodo pridobili specializirane spretnosti, potrebne za

spopadanje z izzivi, ki jih predstavljajo novi vzorci v komunikaciji in družbenih medijih, kako obravnavati pojave »lažnih« novic in deepfakes. Udeleženci delavnice bodo pridobili kompetence poznavanja in zmožnosti kritične uporabe IKT.

NAČIN IZVEDBE: predavanja, delavnica, diskusija, skupinske naloge, individualno delo.

KRAJ IZVAJANJA: po dogovoru.

ČAS IZVAJANJA: po dogovoru.

VELIKOST SKUPINE: npr. do 30 oseb.

PRIPOMOČKI: Računalnik, projektor.

REFERENCE IZVAJALCA:

Miha Zimšek je generalni sekretar Skupnosti VSŠ. Ima številne izkušnje s področja podjetništva, vodenja projektov in evalvacij, saj je sodeloval v številnih projektih v zvezi s poklicnim izobraževanjem in usposabljanjem, podjetništvom, izobraževanjem mladinskih delavcev, državlјansko vzgojo, radikalizacijo in mobilnostjo mladih. Izpis celotne bibliografije:

<https://bib.cobiss.net/biblioweb/biblio/si/slv/conor/208683363>

Statistična delavnica: Podatki so zakon!

IZVAJALEC: Statistični urad Republike Slovenije, Litostrojska cesta 54, 1000 Ljubljana Kontakt: uporabniki.surs@gov.si, Simona Klasinc Rozman (01) 241 64 46, <https://www.stat.si>

CILJI:

- Učenci se seznanijo z delom Statističnega urada Republike Slovenije (SURS), ustanove, ki zagotavlja uradne statistične podatke.
- Spoznajo pomen uporabe statističnih podatkov v vsakdanjem življenju in pomembnost sprejemanja odločitev na osnovi verodostojnih podatkov.
- Pridobijo znanje o razpoložljivosti in dostopu do uradnih statističnih podatkov na spletu.
- Naučijo se pravilno prikazati in interpretirati podatke.

VSEBINE:

Na delavnici dijakom predstavimo vlogo in pomen Statističnega urada Republike Slovenije (SURS) in osnovne procese dela, ki zajemajo vse od zbiranja do objave podatkov. Dijaki se seznanijo z razpoložljivostjo podatkov na spletu in pomembnostjo statistične pismenosti, to je pravilne rabe in interpretacije statističnih podatkov. Spoznajo različna orodja, kjer so podatki uporabnikom dosegljivi na razne načine – v tabelah, grafikonih, na kartah. Na koncu dijake spodbudimo k uporabi statističnih podatkov v praksi (uporaba excela) ter jih opozorimo tudi na vlogo aktivnega državlјana pri sporočanju podatkov statističnemu uradu.

NAČIN IZVAJANJA:

Program zajema 1 ali 2 šolski uri, ki jih izvedemo zaporedoma. Vsebino delavnice lahko prilagodimo potrebam šole. Delavnica se lahko izvede kot predavanje ali pa v kombinaciji predavanja in interaktivnega dela dijakov na računalnikih ali tablicah.

KRAJ IN ČAS IZVAJANJA:

Delavnica se izvede na šolah ali v prostorih Statističnega urada RS. Termin izvajanja določimo po dogovoru s šolo. Dolžina delavnice je 45 ali 90 minut, lahko pa prilagodimo čas glede na želje naročnika.

VELIKOST SKUPINE: Do 30 oseb.

CENA: Delavnica je brezplačna.

PRIPOMOČKI, KI JIH MORA PRISKRIBETI NAROČNIK ALI UDELEŽENEC:

Če se delavnica izvede na šoli, mora šola zagotoviti projektor. Odvisno od vsebine delavnice bodo udeleženci potrebovali računalnike/tablice ali pa nobenih dodatnih pripomočkov.

REFERENCA:

Delavnice za srednješolce izvajamo že vrsto let, v šolskem letu 2025/26 pa smo jih izvedli približno 40. Dijakom predstavimo vlogo Statističnega urada Republike Slovenije, ki zbira, obdeluje in objavlja uradne statistične podatke, ki so osnova za objektivno odločanje. Tovrstna znanja dijakom koristijo tudi pri morebitnem nadaljnjem študiju.

Priprava na likovni sprejemni izpit

Kulturno umetniške vsebine

IZVAJALEC: Šola ART: tečaji, Miklošičeva cesta 38, 1000 Ljubljana WWW.ART-TECAJI.COM,
SOLA@ART-TECAJI.COM TEL. 041.516.760

PROGRAM IN CILJI:

Tečaji so namenjeni pripravi na likovni sprejemni na spodaj navedenih ustanovah.

Akademija za likovno umetnost in oblikovanje

- Oddelek za oblikovanje vizualnih komunikacij: smer ilustracija, fotografija in grafično oblikovanje
- Oddelek industrijsko in unikatno oblikovanje: smer industrijsko oblikovanje in unikatno oblikovanje
- Oddelek za slikarstvo: smer slikarstvo, video, animacija in novi mediji
- Oddelek za konserviranje in restavriranje likovnih del
- Oddelek za kiparstvo

Biotehniška fakulteta

- Oddelek za krajinsko arhitekturo

Fakulteta za arhitekturo

- smer arhitektura
- smer urbanizem

Fakulteta za dizajn

- smer notranja oprema
- smer vizualne komunikacije
- smer tekstilije in oblačila

Fakulteta za gradbeništvo, Maribor

- smer arhitektura

Naravoslovnotehniška fakulteta

- Oddelek za oblikovanje tekstilij in oblačil

Pedagoška fakulteta, Koper

- smer vizualne umetnosti in oblikovanje

Pedagoška fakulteta, Ljubljana, Maribor

- smer likovna pedagogika

Zdravstvena fakulteta

- program laboratorijska zobna protetika, smer protetika

TEČAJ VKLJUČUJE:

Vsaka zgoraj omenjena ustanova zahteva specifična likovna znanja na sprejemnem izpitu.

Programi so navedeni na internetni strani <https://www.art-tecaji.com/priprava-na-likovni-sprejemni-izpit>

POGOJI: K vpisu vabljeni vsi, ki se želite odlično pripraviti na likovni sprejemni izpit.

NAČIN in ČAS IZVAJANJA:

Na voljo imate KRATKE, SEMESTRSKE in LETNE tečaje. Tečaji potekajo enkrat na teden po tri šolske ure, na dogovorjen dan in uro. V šolskih počitnicah izvajamo INTENZIVNE TEČAJE v času JESENSKIH, ZIMSKIH in PRVOMAJSKIH POČITNIC.

KRAJ: Tečaje izvajamo v prostorih šola art:tečaji na Miklošičevi cesta 38, 1000 Ljubljana (tik ob glavni avtobusni in železniški postaji), in v dogovoru s šolami po celotni Sloveniji

ŠTEVILO TEČAJNIKOV: Max število oseb v prostorih šola art:tečaji je 7 tečajnikov. Organiziranje tečaja izven naših prostorov na vaši šoli je 30 tečajnikov.

POTREBNI PRIPOMOČKI: V ceno je všteti celoten material, ki jih za tečaj potrebujete.

REFERENCE IZVAJALCA:

Šola art:tečaji je vodilna slovenska izobraževalna ustanova, ki deluje že več kot 23 let. Naši varovanci dosegajo odlične rezultate na sprejemnih izpiti doma in v tujini. Več o nas si lahko preberete na <https://www.art-tecaji.com/o-art-tecajih>

Priprava na likovni sprejemni izpit / arhitekturno risanje

Kulturno umetniške vsebine

IZVAJALEC: Šola ART: tečajji, Miklošičeva cesta 38, 1000 Ljubljana WWW.ART-TECAJI.COM,
SOLA@ART-TECAJI.COM TEL. 041.516.760

PROGRAM in CILJI :

Spoznali bomo principe in postopke linearne perspektive, usvojili zakonitosti centralne perspektive, dvobežiščne, ptičje in žabje perspektive, obravnavali razne načine upodobitve tridimenzionalnega prostora in jih upoštevali pri risanju. Del tečaja je namenjen izdelovalni makete.

POGOJI ZA VPIS:

Vpisujemo vse, ki si želijo pridobiti znanje iz arhitekturnega risanja ali pa se bodo v prihodnosti vpisali na FAKULTETO ZA ARHITEKTURO, SMER ARHITEKTURA ALI URBANIZEM, FAKULTETO ZA DIZAJN, SMER NOTRANJI INTERIER ALI GRADBENO FAKULTETO, SMER ARHITEKTURA.

NAČIN in ČAS IZVAJANJA:

Na voljo imate KRATKE, SEMESTRSKE in LETNE tečaje. Tečajji potekajo enkrat na teden po tri šolske ure, na dogovorjen dan in uro. V šolskih počitnicah izvajamo INTENZIVNE TEČAJE v času JESENSKIH, ZIMSKIH in PRVOMAJSKIH POČITNIC.

KRAJ: Tečaje izvajamo v prostorih šola art:tečajji na Miklošičevi cesta 38, 1000 Ljubljana (tik ob glavni avtobusni in železniški postaji), in v dogovoru s šolami po celotni Sloveniji.

ŠTEVILO TEČAJNIKOV:

Max število oseb v prostorih šola art:tečajji je 7 tečajnikov. Organiziranje tečaja izven naših prostorov na vaši šoli je 30 tečajnikov.

POTREBNI PRIPOMOČKI: V ceno je všteti celoten material, ki jih za tečaj potrebujete.

REFERENCE:

Šola art:tečajji je vodilna slovenska izobraževalna ustanova, ki deluje že več kot 23 let. Naši varovanci dosegajo odlične rezultate na sprejemnih izpiti doma in v tujini. Več o nas si lahko preberete na <https://www.art-tecaji.com/o-art-tecajih>

Priprava na likovni sprejemni izpit / ALUO

Kulturno umetniške vsebine

IZVAJALEC: Šola ART: tečajji, Miklošičeva cesta 38, 1000 Ljubljana WWW.ART-TECAJI.COM,
SOLA@ART-TECAJI.COM TEL. 041.516.760

Programi Akademije za likovno umetnost in oblikovanje

- Oddelek za oblikovanje vizualnih komunikacij: smer ilustracija, fotografija in grafično oblikovanje
- Oddelek industrijsko in unikatno oblikovanje: smer industrijsko oblikovanje in unikatno oblikovanje
- Oddelek za slikarstvo: smer slikarstvo, video, animacija in novi mediji
- Oddelek za konserviranje in restavriranje likovnih del
- Oddelek za kiparstvo

CILJI:

Tečaji so namenjeni vsem, ki želijo z odliko opraviti likovni sprejemni izpit na Akademiji za likovno umetnost in oblikovanje v Ljubljani. Prvi pogoj za opravljanje sprejemnega izpita je pozitivno ocenjena likovna mapa, ki od kandidata pričakuje da se predstavi z 20 deli. Vsak program je natančno opisan na naši strani <https://www.art-tecaji.com/priprava-na-likovni-sprejemni-izpit-vpis/p/akademija-za-likovno-umetnost-in-oblikovanje>

NAČIN in ČAS IZVAJANJA:

Na voljo imate KRATKE, SEMESTRSKE in LETNE tečaje. Tečaji potekajo enkrat na teden po tri šolske ure, na dogovorjen dan in uro. V šolskih počitnicah izvajamo INTENZIVNE TEČAJE v času JESENSKIH, ZIMSKIH in PRVOMAJSKIH POČITNIC.

KRAJ:

Tečaje izvajamo v prostorih šola art:tečaji na Miklošičevi cesta 38, 1000 Ljubljana (tik ob glavni avtobusni in železniški postaji), in v dogovoru s šolami po celotni Sloveniji.

ŠTEVILO TEČAJNIKOV:

Max število oseb v prostorih šola art:tečaji je 7 tečajnikov. Organiziranje tečaja izven naših prostorov na vaši šoli je 30 tečajnikov.

POTREBNI PRIPOMOČKI: V ceno je všteti celoten material, ki jih za tečaj potrebujete.

REFERENCE:

Šola art:tečaji je vodilna slovenska izobraževalna ustanova, ki deluje že več kot 23 let. Naši varovanci dosegajo odlične rezultate na sprejemnih izpitih doma in v tujini. Več o nas si lahko preberete na <https://www.art-tecaji.com/o-art-tecajih>

Tečaji risanja

Kulturno umetniške vsebine

IZVAJALEC: Šola ART: tečaji, Miklošičeva cesta 38, 1000 Ljubljana WWW.ART-TECAJI.COM, SOLA@ART-TECAJI.COM TEL. 041.516.760

CILJI in VSEBINA:

Namenjen je vsem, ki bi se radi naučili osnov risanja. Kandidati bodo na tečaju pridobili znanje risanja prostora, prostorskih kompozicij in tihožitij.

TEČAJ VKLJUČUJE:

Viziranje oziroma merjenje, spoznavanje s perspektivo, risanje osnovnih likov, risanje tihožitij, senčenje in risanje različnih predmetov.

NAČIN in ČAS IZVAJANJA

Na voljo imate KRATKE, SEMESTRSKE in LETNE tečaje. Tečaji potekajo enkrat na teden po tri šolske ure, na dogovorjen dan in uro. V šolskih počitnicah izvajamo INTENZIVNE TEČAJE v času JESENSKIH, ZIMSKIH in PRVOMAJSKIH POČITNIC.

KRAJ:

Tečaje izvajamo v prostorih šola art:tečaji na Miklošičevi cesta 38, 1000 Ljubljana (tik ob glavni avtobusni in železniški postaji), in v dogovoru s šolami po celotni Sloveniji.

ŠTEVILO TEČAJNIKOV:

Max število oseb v prostorih šola art:tečaji je 7 tečajnikov. Organiziranje tečaja izven naših prostorov na vaši šoli je 30 tečajnikov.

POTREBNI PRIPOMOČKI: V ceno je všteti celoten material, ki jih za tečaj potrebujete.

REFERENCE:

Šola art:tečaji je vodilna slovenska izobraževalna ustanova, ki deluje že več kot 23 let. Naši varovanci dosegajo odlične rezultate na sprejemnih izpiti doma in v tujini. Več o nas si lahko preberete na <https://www.art-tecaji.com/o-art-tecajih>

Tečaji risanja figure in portreta

Kulturno umetniške vsebine

IZVAJALEC: Šola ART: tečaji, Miklošičeva cesta 38, 1000 Ljubljana WWW.ART-TECAJI.COM, SOLA@ART-TECAJI.COM TEL. 041.516.760

PROGRAM in CILJI:

Namenjen je tečajnikom, ki že poznajo osnove risanja. Udeleženci tečaja se bodo seznanili z anatomijo človeškega telesa, sedečo ter stoječo figure. Na tečaju pozira živa oblečena figura. Izobraževanje je namenjeno vsem, ki radi rišejo ter si želijo pridobiti znanje risanja portreta in figure ali pa razmišljajo, da se bodo vpisali na ustanovo kjer se opravlja likovni sprejemni izpit iz risanja figure.

NAČIN in ČAS IZVAJANJA:

Na voljo imate KRATKE, SEMESTRSKE in LETNE tečaje. Tečaji potekajo enkrat na teden po tri šolske ure, na dogovorjen dan in uro. V šolskih počitnicah izvajamo INTENZIVNE TEČAJE v času JESENSKIH, ZIMSKIH in PRVOMAJSKIH POČITNIC.

KRAJ:

Tečaje izvajamo v prostorih šola art:tečaji na Miklošičevi cesta 38, 1000 Ljubljana (tik ob glavni avtobusni in železniški postaji), in v dogovoru s šolami po celotni Sloveniji.

ŠTEVILO TEČAJNIKOV:

Max število oseb v prostorih šola art:tečaji je 7 tečajnikov. Organiziranje tečaja izven naših prostorov na vaši šoli je 30 tečajnikov.

POTREBNI PRIPOMOČKI: V ceno je všteti celoten material, ki jih za tečaj potrebujete.

REFERENCE:

Šola art:tečaji je vodilna slovenska izobraževalna ustanova, ki deluje že več kot 23 let. Naši varovanci dosegajo odlične rezultate na sprejemnih izpitih doma in v tujini. Več o nas si lahko preberete na <https://www.art-tecaji.com/o-art-tecajih>

Tečaji slikanja

Kulturno umetniške vsebine

IZVAJALEC: Šola ART: tečaji, Miklošičeva cesta 38, 1000 Ljubljana WWW.ART-TECAJI.COM, SOLA@ART-TECAJI.COM TEL. 041.516.760

PROGRAM in CILJI:

Udeleženci tečaja se bodo spoznali z osnovami likovne teorije, ki jo boste uporabili pri svojem praktičnem delu. Osvojili boste tehnike tonskega slikanja ter slikanja na velik in mali format v akrilni tehniki.

NAČIN in ČAS IZVAJANJA:

Na voljo imate KRATKE, SEMESTRSKE in LETNE tečaje. Tečaji potekajo enkrat na teden po tri šolske ure, na dogovorjen dan in uro. V šolskih počitnicah izvajamo INTENZIVNE TEČAJE v času JESENSKIH, ZIMSKIH in PRVOMAJSKIH POČITNIC.

KRAJ:

Tečaje izvajamo v prostorih šola art:tečaji na Miklošičevi cesti 38, 1000 Ljubljana (tik ob glavni avtobusni in železniški postaji), in v dogovoru s šolami po celotni Sloveniji.

ŠTEVILO TEČAJNIKOV:

Max število oseb v prostorih šola art:tečaji je 7 tečajnikov. Organiziranje tečaja izven naših prostorov na vaši šoli je 30 tečajnikov.

POTREBNI PRIPOMOČKI: V ceno je všteti celoten material, ki jih za tečaj potrebujete.

REFERENCE:

Šola art:tečaji je vodilna slovenska izobraževalna ustanova, ki deluje že več kot 23 let. Naši varovanci dosegajo odlične rezultate na sprejemnih izpitih doma in v tujini. Več o nas si lahko preberete na <https://www.art-tecaji.com/o-art-tecajih>

Online tečaji

Kulturno umetniške vsebine

IZVAJALEC: Šola ART: tečaji, Miklošičeva cesta 38, 1000 Ljubljana WWW.ART-TECAJI.COM,
SOLA@ART-TECAJI.COM TEL. 041.516.760

PROGRAM in CILJI:

ONLINE tečaji so namenjeni vsem, ki si želijo likovno znanje pridobiti na daljavo. Izbirate lahko med tečaji PRIPRAVE NA LIKOVNI SPREJEMNI IZPIT in tečaji za PROSTI ČAS.

Katere tečaje vam nudimo?

Fakulteta za arhitekturo: smer arhitektura in urbanizem

Fakulteta za dizajn: notranja oprema, vizualne komunikacije, moda in tekstilije

Biotehniška fakulteta: krajinska arhitektura

Naravoslovnotehniška fakulteta: oblikovanje tekstilij in oblačil

Akademija za likovno umetnost in oblikovanje: smer vizualne komunikacije, ilustracija, industrijsko in unikatno oblikovanje

Fakulteta za gradbeništvo: smer arhitektura

Pedagoška fakulteta: vizualne umetnosti in oblikovanje risanje

NAČIN in ČAS IZVAJANJA:

Na voljo imate:

PAKET 1, 10 korektur

PAKET 2, 15 korektur

PAKET 3, 25 korektur

KRAJ: Tečaj se izvaja online na spletu.

ŠTEVILO TEČAJNIKOV: Tečaj poteka individualno.

POTREBNI PRIPOMOČKI: V ceno je všteti celoten material, ki jih za tečaj potrebujete.

REFERENCE:

Šola art:tečaji je vodilna slovenska izobraževalna ustanova, ki deluje že več kot 23 let. Naši

varovanci dosegajo odlične rezultate na sprejemnih izpitih doma in v tujini. Več o nas si lahko preberete na <https://www.art-tecaji.com/o-art-tecajih>

Mladinsko delo v centru za otroke in mladostnike, Skupaj v skupnosti

IZVAJALEC: Zavod MISSS, Kunaverjeva 2, Ljubljana (Dravljje), 051 300 380; skupajvskupnosti@gmail.com , www.skupajvskupnosti.si.

CILJI:

Cilj programa je, da dijak z otroki v centru naveže stik, jim pomaga pri šolskem delu, jim je v oporo in z njimi kvalitetno preživi prosti čas. Otroku je pomočnik pri razreševanju težav in skupaj z njim v konkretnih življenjskih situacijah išče boljše rešitve.

Konkretneje dijak nudi pomoč v obliki:

- pomoči pri šolskem delu (učenje, domače naloge, priprave na teste);
- spremstvo pri izvajanju počitniških aktivnosti;
- delo v skupini – sodelovanje na delavnicah, tečajih in drugih aktivnostih (športne, ustvarjalne, pogovorne ...);
- sodelovanje v prostočasnih aktivnostih (druženje, igranje družabnih iger, pogovori ..);
- spodbujanje čim bolj uspešnih oblik vedenja (vzornik otroku).

VSEBINE:

Dnevni center Skupaj v skupnosti je socialnovarstveni program metodološko usklajenih aktivnosti, ki so usmerjene v skupnostno delo z otroki in njihovimi družinami. Nudimo jim podporo pri reševanju različnih stisk in težav ter krepimo njihovo socialno vključenost. Namen programa je funkcionalna reorganizacija socialne mreže uporabnika preko skupnostnega socialnega dela, s katerim posamezniku damo možnost oblikovanja in vzpostavitve nove socialne mreže - približati se mladim v njihovem okolju in povezati lokalno okolje, da deluje v njihovo dobro in obratno. Program je namenjen otrokom in mladostnikom, ki so prikrajšani za primerno družinsko življenje oz. se srečujejo s težavami v odraščanju (čustvene in vedenjske težave, učne težave, socialna izključenost) ali želijo kvalitetno preživljati prosti čas.

NAČIN, ČAS IN KRAJ IZVAJANJA:

Delo poteka po dogovoru na lokaciji centra ali na terenu. Lahko poteka celo šolsko leto (npr. 1 x tedensko), časovno omejeno (npr. 3 mesece) ali med počitnicami. Ciljna populacija: otroci in mladostniki od 6 do 14 let. Dnevno center obišče povprečno od 12 do 22 otrok in mladostnikov.

Dijak bo vključen v eno izmed naslednjih aktivnosti oz. kombinacijo le teh:

- Individualno delo (druženje z otrokom ali mladostnikom, nudenje učne pomoči, kvalitetno preživljanje skupnega časa),

- Skupinsko delo (pomoč pri pripravljanju in izvajanju delavnic za otroke, spremljanje) - športno-rekreacijske aktivnosti, bralne aktivnosti, ustvarjalne delavnice,
- Administrativno delo (obdelava podatkov, urejanje dokumentacije).

REFERENCE:

Program Skupaj v skupnosti je javno socialnovarstveni program, podprt s strani MDDSZ ter verificiran s strani Socialne zbornice Slovenije. Program se izvaja od leta 1996. Smo del Mreže mladinskih centrov Ljubljana in Sekcije PPMS. Smo učna baza študentom na praksi. Vsak dijak dobi mentorja, ki je strokovno usposobljen in skrbi za nudenje podpore in pomoči tekom opravljanja dela.